Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de fevereiro 2013

PMI™ Produção Industrial HSBC

Crescimento da produção atinge recorde de alta de vinte e três meses

Resumo

O setor industrial do Brasil ganhou impulso em janeiro, registrando um crescimento forte na produção, o mais rápido em vinte e três meses. Tanto os volumes de pedidos recebidos quanto os negócios para exportação continuaram a se expandir, com as taxas de crescimento sendo forte e modesta respectivamente. Portanto, os negócios inacabados aumentaram, embora modestamente apenas. Além disso, as empresas aumentaram o número de pessoal pela primeira vez em dez meses.

O sazonalmente ajustado Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil *(PMI™)* - uma consolidação de dados criada para fornecer, em um único número, uma visão geral e instantânea das condições operacionais da economia do setor industrial - registrou 53.2 em janeiro, acima do valor de 51.1 observado em dezembro. Isto indicou que a saúde do setor industrial continuou a melhorar e por um ritmo mais forte.

A produção no setor industrial brasileiro aumentou em janeiro, assinalando uma sequência de cinco meses de expansão. A produção se expandiu robustamente, e pela taxa mais rápida em vinte e três meses. O volume de entrada de novos trabalhos continuou a aumentar, em meio a relatos de uma demanda forte. Além disso, o ritmo de expansão foi, de um modo geral, rápido. Os novos pedidos para exportação também cresceram, o segundo aumento mensal sucessivo registrado. Apesar de ter atingido uma alta de trinta e seis meses, o crescimento do volume de novos negócios para exportação foi modesto apenas.

Por causa do fortalecimento da demanda e das previsões de aumentos adicionais, os fabricantes aumentaram suas compras de insumos em janeiro. A atividade de compra se expandiu solidamente, e pela taxa mais rápida desde fevereiro de 2011.

Em janeiro, o número de funcionários das empresas no setor industrial do Brasil aumentou pela primeira vez em dez meses. As empresas monitoradas indicaram que as necessidades mais elevadas de produção e as expectativas de aumentos na demanda resultaram na criação de empregos. No entanto, com apenas 3% dos entrevistados da pesquisa indicando aumentos na força de trabalho, e a grande maioria (94%) apontando uma ausência de mudanças, a taxa de expansão foi, no geral, modesta apenas.

Em janeiro, os preços dos insumos registrados pelas indústrias brasileiras aumentaram, como tem sido o caso desde setembro de 2009. De um modo geral, a taxa de inflação foi sólida e quase inalterada em relação à de dezembro. De acordo com os entrevistados, os custos do aço e das matérias-primas em geral aumentaram. Parte da carga de custos de inflação foi repassada aos clientes, com os preços médios de venda crescendo por mais um mês. No entanto, o ritmo da inflação de preços cobrados foi apenas moderado e se desacelerou em relação ao mês anterior.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"O setor manufatureiro brasileiro teve um bom começo de 2013. O Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC subiu de 51,1 em dezembro para 53,2 em janeiro. Este foi o resultado mais forte do PMI industrial desde março de 2011, liderado por altas expressivas dos índices de produção e novas encomendas. Apesar do bom resultado, no entanto, a perspectiva de crescimento permanece vulnerável aos impactos da incerteza com relação à oferta de energia elétrica. Especificamente, estamos preocupados que as empresas reajam ao debate sobre os riscos de racionamento de energia postergando seus programas de investimento."

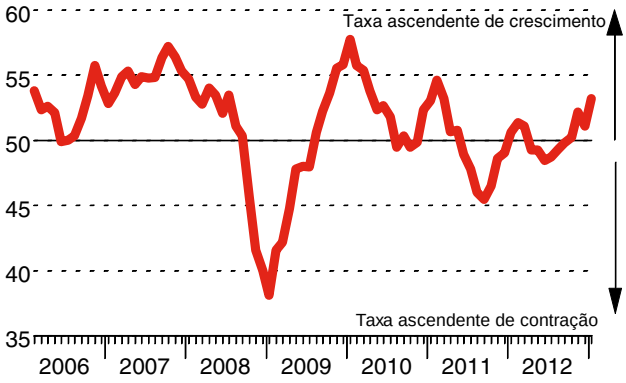
Pontos-chave

- Volume de novos pedidos aumenta fortemente
- Segundo aumento sucessivo de novos pedidos para exportação
- Níveis de emprego se expandem pela primeira vez em dez meses

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima @markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.