مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

التحسن الأقوى في أوضاع التشغيل على مدى عامين ونصف العام

ملخص

أبلغت شركات القطاع الخاص الإماراتي الغير منتجة للنفط عن زيادة قوية في النشاط خلال شهر سبتمبر متزامنة مع وصول وتيرة التوسع لأعلى مستوياتها على مدار أكثر من عامين. حيث شهدت الطلبات الجديدة زيادة بأسرع وتيرة في تاريخ الدراسة كما شهدت أعمال التصدير الجديدة زيادة بوتيرة متسارعة. في الوقت ذاته، استمرت مستويات التوظيف في الزيادة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - أعلى قراءة له على مدار 29 شهرًا حيث سجل 56.6 نقطة في شهر سبتمبر، مرتفعًا عن قراءته في شهر أغسطس حيث كانت 54.5 نقطة. شهدت أوضاع التشغيل تحسنًا مستمرًا منذ سبتمبر 2009.

أظهرت نتائج الدراسة الأخيرة زيادة حادة في مستويات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الغير منتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. فقد كان نمو الإنتاج هو الأعلى منذ مايو 2011 وتم ربطه بشكل كبير بزيادة الأعمال الجديدة. وتزامناً مع ارتفاع مستويات الإنتاج كانت هناك زيادة قوية في الطلبات الجديدة. حيث تسارع معدل نمو الأعمال الجديدة بشكل كبير عما كان عليه في شهر أغسطس ووصل إلى أعلى مستوى له على مدار تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 50 شهرًا. وأشارت الأدلة المتواترة إلى أن زيادة الأعمال الجديدة جاءت مدفوعة بتحسن أوضاع السوق، وزيادة جهود المبيعات وطرح منتجات جديدة.

كما شهدت الطلبات الجديدة الواردة من الخارج زيادة حادة خلال شهر سبتمبر. وقد ساهمت زيادة السياحة وتحسن أوضاع السوق في الزيادة الأخيرة في أعمال التصدير الجديدة، طبقًا لما أورده أعضاء اللجنة.

استجابة لزيادة أعباء العمل، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي الغير منتجة للنفط بزيادة أعداد العاملين لديها في شهر سبتمبر. كما شهدت مستويات التوظيف زيادة بأسرع معدل لها خلال ثلاثة أشهر.

شهدت تراكمات الأعمال زيادة للشهر الثاني على التوالي خلال شهر سبتمبر، حيث واجهت الشركات زيادة في الطلب. وكان معدل تراكم المخزون، بالرغم من ذلك، هامشيًا فقط. في الوقت ذاته، شهد متوسط المهل الزمنية مزيدًا من القصر مع تعليق بعض الشركات على سرعة الدفع.

بعد الاتجاه المسجل في معظم فترات الدراسة، شهدت تكاليف مستلزمات الإنتاج زيادة خلال شهر سبتمبر. وقد تسارع معدل تضخم الأسعار ووصل إلى أعلى مستوى له في سبعة أشهر. في حين شهدت أسعار الشراء زيادة بوتيرة لم تتغير كثيرًا عما كانت عليه في شهر أغسطس، وشهدت تكاليف التوظيف زيادة بأسرع وتيرة منذ شهر يونيو 2011. وقد عزى المشاركون في الدراسة زيادة متوسط الأجور إلى ارتفاع تكاليف المعيشة وزيادات الأجور القائمة على الأداء.

أشارت بيانات شهر سبتمبر إلى زيادة أخرى في المشتريات من مستلزمات الإنتاج. فقد تسارعت وتيرة التوسع عما كانت عليه في شهر أغسطس ووصلت إلى ثاني أقوى مستوى لها على مدار تاريخ الدراسة. وكانت الزيادة في أنشطة الشراء هي المحرك الرئيسي لزيادة الأعمال الجديدة، طبقًا لأعضاء اللجنة. في الوقت ذاته، شهد مخزون المشتريات زيادة للشهر السابع عشر على التوالي. كانت زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج أعلى مما كانت عليه في شهر أغسطس، رغم أنها كانت هامشية في مجملها.

تعليق

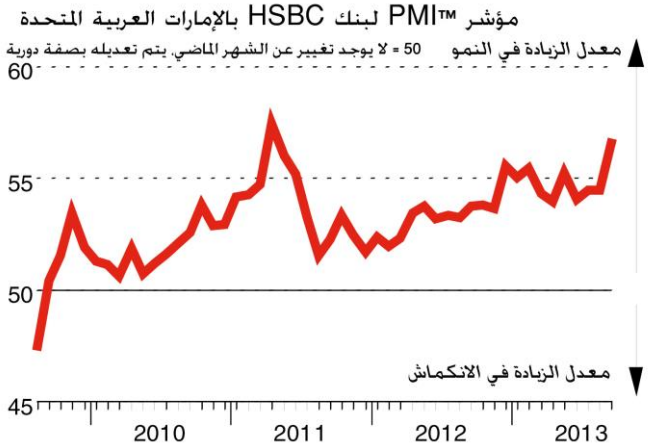
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"إنها قراءة قوية للغاية توضح أن الاقتصاد الإماراتي يواصل السير بخطى سريعة. الإنتاج يسجل ارتفاعًا والطلبات الجديدة من الخارج والداخل تشهد قوة كبيرة، مما يشير إلى أن الاقتصاد سيحافظ على زخمه حتى نهاية العام. وجاءت زيادة التوظيف متماشية مع الاتجاه الإيجابي العام ولكن زيادة الأجور قد تشير إلى بداية تكوّن الضغوط التضخمية. وبسبب زيادة الإيجارات، نخشى أن يشكل التضخم موضوع قلق سياسي متنامي خلال 2014."

النقاط الرئيسية

- تسارع نمو الإنتاج نظراً لزيادة الطلبات الجديدة بأسرع وتيرة في تاريخ الدراسة
- زيادة حادة في أعمال التصدير
- زيادة معدل خلق الوظائف الجديدة

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit™

HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 55 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 80 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 216.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 130 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 3000 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء* المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.