compiled by markit

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

أعلى نمو للإنتاج في ستة أشهر

ملخص

أظهرت بيانات شهر أغسطس تسارعًا في نمو الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. استمرت الطلبات الجديدة في الزيادة الحادة، وشهدت أعداد العاملين زيادة للشهر العشرين على التوالي. في الوقت ذاته، قامت الشركات برفع أسعار المنتجات استجابة لارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - 54.5 نقطة خلال شهر أغسطس، وبذلك لم يتغير عن قراءة شهر يوليو. شهدت أوضاع التشغيل تحسنًا بشكل مستمر منذ سبتمبر 2009، وكانت وتيرة التحسن الأخيرة أعلى من المتوسط العام للدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة الأخيرة زيادة جديدة في مستويات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. وقد تسارعت وتيرة التوسع لتصل إلى أعلى مستوى في ستة أشهر، وجاء ذلك مدفوعًا بزيادة الأعمال وتحسن اوضاع السوق. كما شهدت الطلبات الجديدة ارتفاعًا أيضًا، حيث أشار ثلث المشاركين في الدراسة إلى نمو الأعمال الجديدة. ربطت بعض الشركات زيادة الأعمال بتحسن الأوضاع الاقتصادية، في حين علق البعض على تخفيض الأسعار. في الوقت ذاته، شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة بوتيرة أبطأ مما كان الحال في شهر يوليو.

تماشيًا مع الزيادة في الإنتاج والطلبات الجديدة، شهدت مستويات التوظيف ارتفاعًا في شهر أغسطس. كما أشارت الأدلة المتواترة إلى قيام الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها لمواجهة زيادة متطلبات الإنتاج.

كانت زيادة الأعمال الجديدة هي المحرك الرئيسي لزيادة الأعمال المتراكمة. وكانت زيادة الأعمال المعلقة هي الأقوى منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009. في الوقت ذاته، شهدت مواعيد تسليم الموردين قصرًا أيضًا. وقد عزى أعضاء اللجنة تحسن مواعيد تسليم الموردين إلى تحسين الكفاءة وزيادة المنافسة بين الموردين.

شهدت تكاليف مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة بأسرع وتيرة على مدار أربعة أشهر خلال شهر أغسطس. حيث شهدت أسعار الشراء وتكاليف التوظيف زيادة بمعدلات أقوى مما كانت عليه في شهر يوليو. كانت هناك بعض الأدلة المتواترة على أن الضغوط التضخمية العامة كانت السبب في جانب كبير من الزيادة الأخيرة في أسعار الشراء.

استجابة لزيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط بزيادة أسعار المنتجات خلال شهر أغسطس، ممددة بذلك الفترة الحالية لارتفاع الأسعار إلى ثلاثة أشهر. على الرغم من ذلك، كان تضخم الأسعار الأخير هامشيًا فقط، حيث أشارت الغالبية العظمى من أعضاء اللجنة إلى عدم تغيير أسعار الإنتاج عما كانت عليه في شهر يوليو.

شهدت أنشطة الشراء زيادة بأسرع وتيرة على مدار ثلاثة أشهر خلال شهر أغسطس، مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة العمل وتوقعات نمو الطلبات الجديدة. في الوقت ذاته، شهد مخزون المشتريات تراكمًا هامشيًا، وبأضعف معدل منذ شهر أبريل.

تعليق

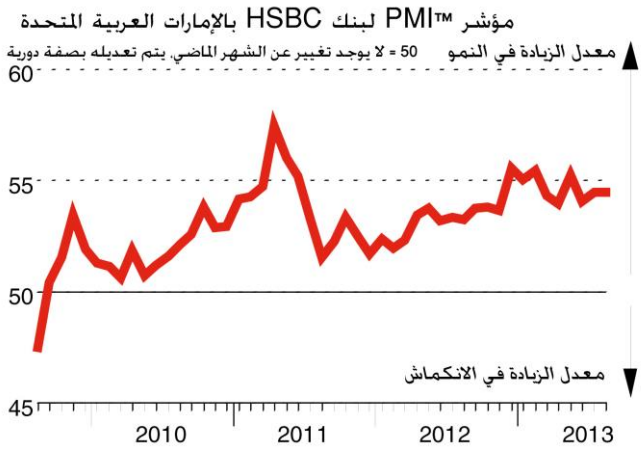
في تعليقها على دراسة مؤشر مدراء المشتريات في الإمارات العربية المتحدة، تقول ليز مارتن، خبيرة اقتصادية لدى HSBC في التسويق والخدمات المصرفية الدولية:

"هذه قراءة أخرى جيدة جدًا، تدعم رؤيتنا لوجود قاعدة عريضة للنمو في الإمارات العربية المتحدة. حتى بعد التعديلات الموسمية، فإن زيادة الإنتاج والتوظيف مثيرة للإعجاب لأنها جاءت في شهر أغسطس الذي يتسم عادة بالهدوء."

النقاط الرئيسية

- تسارع نمو النشاط مع زيادة حادة في الطلبات الجديدة
- زيادة أخرى في مستويات التوظيف
- زيادة أسعار الإنتاج تماشيًا مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit™

HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

ليز مارتن, كبير الاقتصاديين
إتش إس بي سي الخدمات المصرفية والأسواق العالمية
هاتف: +971-4-423-6928
بريد إلكتروني: liz.martin@hsbc.com

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 55 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 80 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 216.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 130 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 3000 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.