مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر مدراء المشتريات يسجل تحسنًا قويًا في أوضاع التشغيل

ملخص

أظهرت بيانات شهر يوليو زيادات أخرى في مستويات الإنتاج والطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. في الوقت ذاته، شهدت الطلبات الجديدة الواردة من الخارج زيادة بأقوى معدل لها منذ شهر يناير وسجلت مستويات التوظيف زيادة أخرى، وإن كان ذلك بأبطأ وتيرة في ثمانية أشهر.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - 54.5 نقطة في شهر يوليو مسجلاً ارتفاعًا طفيفًا عن قراءة شهر يونيو والتي كانت 54.1 نقطة مما أدى إلى وصول فترة تحسن أوضاع التشغيل الحالية إلى 47 شهرًا.

سجلت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة في مستويات الإنتاج في شهر يوليو، مع إشارة 16% من المشاركين إلى وجود زيادة في النشاط. ولم يشهد معدل التوسع تغيرًا كبيرًا عما كان عليه في شهر يونيو. في الوقت ذاته، شهدت الطلبات الجديدة زيادة بوتيرة متسارعة، ارتبطت بشكل أساسي بتقديم منتجات جديدة، وتحسن جهود المبيعات وتحسن الأوضاع الاقتصادية. كما شهدت الأعمال الواردة من الخارج زيادة أيضًا بمعدل أسرع مما كان عليه في شهر يوليو. كانت الزيادة في حجم الطلب الخارجي هي الأقوى خلال ستة أشهر، وقد عزى أعضاء اللجنة هذا إلى السمعة الجيدة التي تتمتع بها المنتجات الإماراتية وتحسن أوضاع السوق.

وعلى عكس الزيادات الحادة التي شهدتها الطلبات الجديدة وأعمال التصدير الجديدة، تحرر معدل خلق الوظائف الجديدة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط في شهر يوليو، حيث أشار أغلبية أعضاء اللجنة إلى عدم تغيير أعداد القوى العاملة.

تحسن أداء الموردين خلال فترة الدراسة الأخيرة، حيث تم الاتفاق مع الموردين على سرعة التسليم للمساعدة في تلبية متطلبات العمل. في الوقت ذاته، شهدت الأعمال المعلقة تراجعًا للمرة الأولى في ثلاثة أشهر، وإن كان ذلك هامشيًا فقط.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج لدى القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة صعودًا في شهر يوليو. كما شهد معدل تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج صعودًا طفيفًا عن الشهر السابق، ولكنه ظل دون المتوسط العام لسلسلة الدراسة. في حين تم ربط زيادة أسعار الشراء بزيادة أسعار المواد الخام والضغوط التضخمية العامة، وكانت زيادة تكاليف المعيشة هي المسؤولة عن الزيادة الأخيرة في الأجور.

استجابة لزيادة ضغوط التكاليف، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط بزيادة أسعار البيع، وإن كان ذلك هامشيًا فقط. حيث أشار حوالي 3% من الشركات إلى زيادة أسعار المنتجات، في حين أبلغت الغالبية عن عدم وجود تغيير منذ شهر يونيو.

كانت زيادة الأعمال الجديدة هي المحرك الرئيسي للزيادة الأخيرة في أنشطة الشراء ومخزون المشتريات. شهدت أنشطة الشراء زيادة بوتيرة أسرع قليلاً عما كانت عليه في شهر يونيو، وقد تراكم المخزون بثاني أسرع معدل في 26 شهرًا.

تعليق

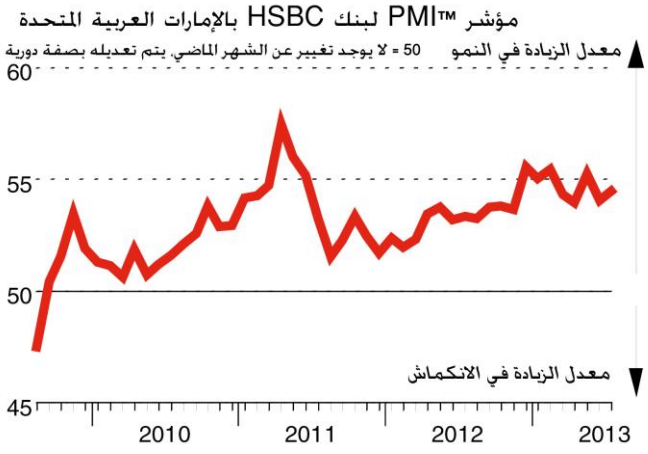
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"هي مجموعة أخرى من القراءات الإيجابية التي تثبت أن الاقتصاد الإماراتي يحتفظ بالزخم حتى مع فقدان أسواق ناشئة أخرى عالية لزخمها. وعلى الرغم من قوة الطلب بدت الضغوط التضخمية والأجور ضعيفة، رغم ارتفاعها، إلا إنها تتزايد بشكل بطئ فقط."

النقاط الرئيسية

- توسع الإنتاج لم يشهد تغييرًا كبيرًا عن شهر يونيو، ولكن نمو الطلبات الجديدة شهد تسارعًا
- زيادة الطلب من أسواق التصدير بأسرع وتيرة في ستة أشهر
- تحرر معدل الوظائف الجديدة

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 3000 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.