compiled by markit

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

تحسن أوضاع التشغيل يشهد تباطؤ طفيف خلال شهر يونيو

ملخص

أبلغت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة عن زيادة في مستويات الإنتاج والطلبات الجديدة خلال شهر يونيو. ومع ذلك فقد تراجعت معدلات التوسع عما كانت عليه في شهر مايو. كما شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الأسواق الأجنبية توسعًا بوتيرة أبطأ. في الوقت ذاته شهدت أعداد العاملين زيادة بوتيرة قوية وتسارع تضخم معدل الأجور ووصل إلى أسرع معدل له على مدار تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 47 شهرًا.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي *PMI*™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - 54.1 نقطة في شهر يونيو، متراجعًا عن قراءة شهر مايو 55.3، مشيرًا إلى مزيد من التحسن في أوضاع التشغيل لدى القطاع. وشهد كل من النشاط والطلبات الجديدة والتوظيف ومخزون المشتريات تحسنًا، ولكن أعداد الموظفين فقط هي التي شهدت زيادة بمعدل سريع عن فترة الدراسة السابقة.

أشارت بيانات شهر يونيو إلى زيادة أخرى في مستويات الإنتاج لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط، حيث أبلغ 24% من الشركات عن زيادة حجم النشاط. ومع ذلك فقد تراجع معدل التوسع وكان الأضعف منذ شهر نوفمبر الماضي، كما شهد مستوى الطلبات الجديدة زيادة أيضًا بوتيرة أبطأ، رغم أن النمو ظل حادًا في مجمله.

كان تدهور الأوضاع السياسية والاقتصادية في الأسواق الأجنبية محركًا دافعًا للتوسع الضعيف في الأعمال الجديدة الواردة من الخارج، وفي حين شهدت طلبات التصدير الجديدة زيادة في كل شهر من شهور الدراسة منذ يونيو 2010، كانت الزيادة الأخيرة هي الزيادة الأضعف خلال 11 شهر.

قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي بزيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر يونيو، وربطت هذه الزيادة بزيادة الأعمال الجديدة. تزايد معدل خلق الوظائف الجديدة وكان الأسرع خلال فترة زيادة مستويات التوظيف الحالية الممتدة على مدار 18 شهر.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة في شهر يونيو، ولكن معدل تضخم التكاليف شهد تراجعًا ووصل إلى أضعف مستوى له منذ بداية العام. وفي حين شهد متوسط أسعار الشراء زيادة بوتيرة أبطأ، تسارع تضخم تكاليف التوظيف ووصل إلى أعلى مستوى له منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009. وقد أشارت بعض الأدلة المتواترة إلى أن زيادة التكاليف كانت مدفوعة بزيادة الرواتب.

شهدت أسعار المنتجات في شهر يونيو زيادة للمرة الأولى خلال أربعة أشهر، حيث استجابت الشركات لزيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج. ومع ذلك، فقد كان معدل إجمالي التضخم طفيفًا فقط.

شهدت مستويات الأعمال المعلقة زيادة بأسرع وتيرة خلال عام وذلك في شهر يونيو، بالرغم من أنها كانت متواضعة في مجملها. في الوقت ذاته، شهد متوسط المهل الزمنية المستغرقة في التسليم مزيدًا من الانخفاض، مع زيادة المنافسة بين الموردين.

شهدت أنشطة الشراء لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط زيادة في شهر يونيو، رغم أن ذلك كان بوتيرة أبطأ من وتيرة الفترة السابقة. كما شهد مخزون مستلزمات الإنتاج ارتفاعًا أيضًا، حيث سجل 13% من أعضاء اللجنة تراكمًا في مخزون المشتريات.

تعليق

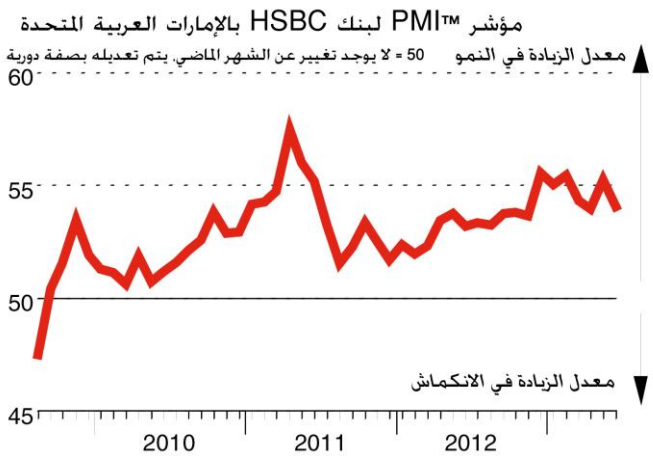
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"رغم أن البيانات تُظهر تباطؤًا خفيفًا مع بداية أشهر الصيف الحارة، لا يزال الاقتصاد يحقق نموًا مع استمرار زيادة الإنتاج وسرعة التوظيف. وفي حين يثير التراجع الحاد في الأسواق الناشئة الأخرى نوعًا من القلق، فإن أرقام الطلبات الجديدة الكبيرة تشير إلى أن الإمارات العربية المتحدة لا تزال تحتفظ بالزخم حتى الآن، حيث تعوض قوة الطلب على الصعيدين المحلي والإقليمي التراجع في آسيا وخلافها."

النقاط الرئيسية

- زيادة الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أبطأ
- زيادة أعمال التصدير الجديدة، وإن كان هامشيًا فقط
- زيادة متوسط تكاليف التوظيف بأسرع وتيرة في تاريخ الدراسة

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit™

HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.