

مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر مدراء المشتريات يظهر أقوى تحسن في أوضاع التشغيل في ثلاثة أشهر

تعلیق

في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"اثبتت الإمارات العربية المتحدة أنها مرنة إلى درجة لافتة، فهي تكتسب مزيداً من النمو السريع حتى في الوقت الذي تباطأ فيه نمو الأسواق الناشئة الأخرى. أتوقع تباطؤ النشاط في شهور الصيف غير أن القراءات الجيدة للطلبات الجديدة والتوظيف توحي بأن الاقتصاد الضمني في مركز جيد للحفاظ على قوة زخمه وأن هذا هو وقت الانطلاق."

النقاط الرئيسية

- زيادة أخرى في مستويات الإنتاج
- الشركات تخفّض الأسعار بوتيرة أسرع
- مخزون مستلزمات الإنتاج يرتفع بمعدل حاد في عامين

لمحة تاريخية

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

معدل الزيادة في النمو = 50 لا يوجد تغيير عن الشهر الماضي. يتم تعديله بصفة دورية



المصدر: HSBC، Markit

ملخص

أبلغت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة عن زيادة في الإنتاج والطلبات الجديدة خلال شهر مايو. وقد ارتفعت معدلات التوسع عما كانت عليه في شهر أبريل وكانت الأعلى في ثلاثة أشهر. في الوقت ذاته، هبطت أسعار الإنتاج بأقوى معدل لها على مدار أكثر من ثلاث سنوات وشهدت مستويات المخزون زيادة للشهر الثالث عشر على التوالي.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليخدم مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - حيث سجل مزيداً من التحسن في أوضاع التشغيل خلال فترة الدراسة الأخيرة. فقد سجل المؤشر 55.3 نقطة في شهر مايو، بصعود عن قراءة أبريل 54.0 نقطة، وكانت القراءة الأخيرة هي أعلى قراءة منذ شهر فبراير وقد مددت سلسلة التحسن الحالية في أوضاع التشغيل إلى الشهر 45.

أشارت بيانات شهر مايو إلى زيادة في مستويات الإنتاج لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط، مع وصول معدل التوسع إلى أعلى مستوياته في ثلاثة أشهر. حيث كانت زيادة الطلبات الجديدة وتحسن أوضاع السوق هي المحركات الرئيسية للزيادة الأخيرة. كما شهدت الأعمال الجديدة أيضاً زيادة بأسرع وتيرة منذ فبراير، مع ربط الزيادة بأوضاع السوق الجيدة وتحسن جهود المبيعات. في الوقت ذاته، تصاعد نمو طلبات التصدير الجديدة عن هبوطه في شهر أبريل إلى أدنى مستوى له في تسعة أشهر.

كانت الزيادة في الأعمال الجديدة الواردة مسؤولة عن جانب كبير من الزيادات الأخيرة في المشتريات ونشاط الشراء. تراكمت مستويات مخزون مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة على مدار 24 شهر وكانت زيادة الشراء هي الأقوى منذ بداية العام.

شهدت الأعمال المتراكمة لدى شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة زيادة لأول مرة في ثلاثة أشهر خلال شهر مايو، حيث أبلغت الشركات عن زيادة الطلبات الجديدة. وشهدت المهل الزمنية المستغرقة في تسليم مستلزمات الإنتاج قصراً خلال الشهر مدفوعة بتحسين العلاقات مع الموردين.

أظهرت بيانات الدراسة الأخيرة إلى الزيادة السابعة عشرة على التوالي في الرواتب لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. كانت زيادة الأعمال الجديدة وتوسعات العمل هي السبب في جانب كبير من الزيادة الأخيرة في مستويات التوظيف.

استمر إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر مايو. ومع ذلك تراجع مع التحرر وكان الأضعف على مدار أربعة أشهر. في حين تم ربط زيادة أسعار الشراء بزيادة تكاليف الشحن والضغوط التضخمية العامة، وكان ارتفاع تكاليف المعيشة هو السبب الرئيسي في زيادة تكاليف التوظيف.

استجابة لزيادة المنافسة في السوق، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط بخفض أسعارها خلال فترة الدراسة الأخيرة. وبذلك تكون أسعار المنتجات قد شهدت تراجعاً للشهر الثالث على التوالي وكان التراجع الأخير هو الأسرع على مدار 38 شهراً.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع.):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك **Markit Economics Limited** حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي **PMITM** لشركة **HSBC** المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة **Markit**. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر **Purchasing Managers' IndexTM** و **PMITM** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Economics Limited** ، ويقوم **HSBC** باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة **Markit** وشعار **Markit** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Group Limited**.