

مؤشر PMITM لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

ارتفاع نمو الإنتاج بأعلى معدل خلال 21 شهر

تعليق

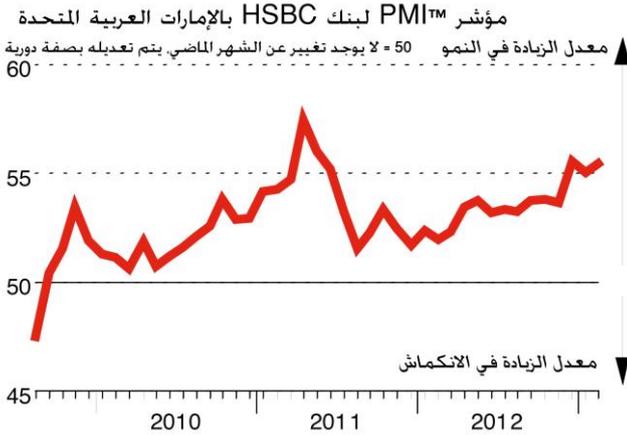
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"هذه قراءة أخرى قوية تقدم مزيداً من الأدلة على أن التحسن في النشاط الاقتصادي في الإمارات العربية المتحدة يواصل تحقيق الزخم. البيانات القوية الخاصة بالطلبات الجديدة مشجعة على نحو خاص، وكذلك هناك إشارات في الدراسة إلى زيادة التوظيف مما يعكس القوة والثقة في أداء الشركات الاقتصادي. الزيادة المسجلة في أسعار مستلزمات الإنتاج في بيانات شهر فبراير هي إشارة مبكرة لزيادة الضغوط التضخمية. ولكن مع اعتدال زيادة الأسعار، وعدم التغيير في الأعمال المتراكمة، تظهر أن البلاد في مرحلة مبكرة من دورة التضخم."

النقاط الرئيسية

- زيادة الإنتاج بأسرع وتيرة منذ مايو 2011
- زيادة أخرى في مستويات التوظيف
- تسارع معدلات تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

لمحة تاريخية



المصدر: HSBC، Markit

ملخص

سجلت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط نمواً في الإنتاج والطلبات الجديدة خلال شهر فبراير. واستمرت مستويات التوظيف في الزيادة وتسارع تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج ووصل إلى أعلى معدل له منذ أغسطس 2012.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMITM) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية- وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقيس مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - 55.4 نقطة في شهر فبراير، بارتفاع طفيف عن شهر يناير 55.0 نقطة مشيراً إلى تحسن آخر قوي في أوضاع التشغيل في الإمارات العربية المتحدة. كانت القراءة الأخيرة هي ثاني أعلى قراءة في 21 شهر.

أظهرت بيانات شهر فبراير زيادة قوية في الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. حيث ارتفع معدل التوسع عما كان عليه في شهر يناير وكان الأقوى منذ مايو 2011. وقد ربط أعضاء اللجنة هذه الزيادة بزيادة طلب السوق وتحسن أوضاع السوق.

شهد الطلبات الجديدة زيادة بوتيرة قوية خلال شهر فبراير. وأشار حوالي 34% من المشاركين في الدراسة إلى زيادة الأعمال الجديدة وأبلغ أقل من 9% عن وجود تراجع. كما شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة، ولكن بأبطأ وتيرة في خمسة أشهر.

شهدت الأعمال المعلقة لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط زيادة خلال شهر فبراير. وعلى الرغم من أن القراءة الأخيرة سجلت تراجعاً للشهر الثاني على التوالي، كان معدل النمو هامشياً فقط ولم يشهد تغييراً كبيراً عما كان عليه في الشهر السابق. في الوقت ذاته، استمر أداء الموردين في التحسن. كما كانت هناك بعض الإشارات إلى أن تحسن أداء الموردين جاء مدفوعاً بسرعة التسديد والعلاقات طويلة المدى مع الموردين.

أبلغت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة عن زيادة مستويات التوظيف خلال شهر فبراير. وبذلك يكون خلق الوظائف الجديدة قد سجل زيادة في كل شهر من الشهور الـ 14 الأخيرة. وكانت زيادة الأعمال وافتتاح الأفرع الجديدة من بين العوامل التي أدت إلى التوسع الأخير في أعداد العاملين.

ارتفعت أسعار الإنتاج للشهر الثالث على التوالي خلال شهر فبراير، وبأسرع وتيرة في تسعة أشهر. وقد ربطت الشركات هذه الزيادة بزيادة أسعار المواد الخام وزيادة طلب السوق.

أظهرت بيانات شهر فبراير زيادة قوية في أسعار مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. وتزايد معدل التضخم، وكان الأقوى منذ شهر أغسطس 2012. وقد شهد متوسط أسعار الشراء ومتوسط تكاليف التوظيف زيادة خلال شهر فبراير. تم ربط زيادة تكاليف الشراء بزيادة أسعار المواد الخام.

استمر نشاط الشراء لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط في الزيادة خلال شهر فبراير. وكانت زيادة الطلبات الجديدة من بين عوامل الزيادة. في الوقت ذاته، ارتفع مخزون المشتريات ووصل إلى أقوى معدل له منذ مايو 2011. وقد ربطت الشركات هذه الزيادة بزيادة أعباء العمل.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

أحمد عثمان
العلاقات الإعلامية
هاتف: +971-04-423-5628
بريد إلكتروني: ahmadothman@hsbc.com

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوملي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فيواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك **Markit Economics Limited** حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي **PMITM** لشركة **HSBC** المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة **Markit**. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر **Purchasing Managers' IndexTM** و **PMITM** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Economics Limited** ، ويقوم **HSBC** باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة **Markit** و شعار **Markit** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Group Limited**.