

## مؤشر PMI<sup>TM</sup> لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

مؤشر مدراء المشتريات يسجل تحسن في أوضاع العمل في مطلع عام 2013

### تلقيق

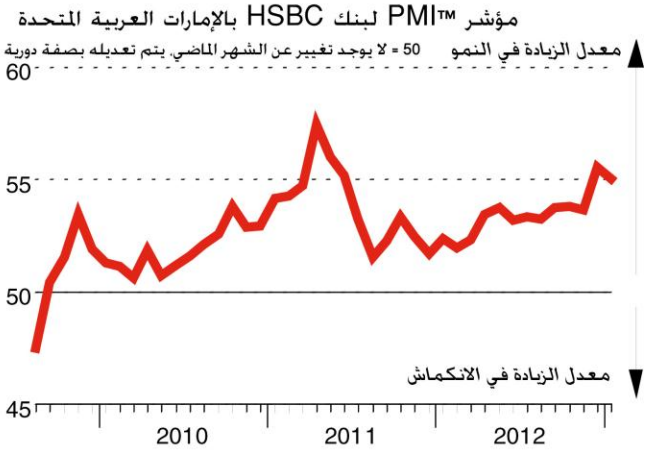
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"تمثل قراءة شهر يناير قراءة أخرى قوية تضيف إلى إحساسنا بوجود التعافي الذي تأخر عن معظم المنطقة خلال 2012، ولكنه بدأ يأخذ شكلاً الآن. إن زيادة طلبات التصدير الجديدة على وجه الخصوص أمر مشجع للغاية، ومن المرجح أنها تشير إلى قوة الطلب في أماكن أخرى في منطقة الخليج؛ وبشكل خاص على المنتجات والخدمات غير النفطية من دبي."

### النقاط الرئيسية

- الإنتاج والطلبات الجديدة يواصلان النمو بمعدلات قوية
- طلبات التصدير الجديدة وأنشطة الشراء تسجل أقوى معدلاتها في تاريخ الدراسة
- زيادة أخرى في مستويات التوظيف

### لمحة تاريخية



### ملخص

أظهرت بيانات شهر يناير زيادة قوية في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط. حيث شهد نمو طلبات التصدير الجديدة وحجم المشتريات نمواً حاداً، ووصل إلى أقوى معدل منذ بدء جمع البيانات. كما شهدت مستويات التوظيف زيادة، وذلك للشهر الثالث عشر على التوالي.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI<sup>TM</sup>) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير العامل بالنفط - سجل تحسناً قوياً في أوضاع التشغيل. ظل المؤشر عند 55.0 نقطة في شهر يناير بانخفاض طفيف عن ديسمبر عند 55.6 نقطة، فوق المتوسط العام للدراسة في مطلع العام.

استمر الإنتاج لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط في الزيادة خلال شهر يناير. حيث سجل 20% تقريباً من المشاركين في الدراسة زيادة مستويات الإنتاج وربطوا تلك الزيادة بتحسين أوضاع السوق وزيادة العمل. كما شهدت الطلبات الجديدة زيادة بوتيرة قوية مع إبلاغ أكثر من ثلث أعضاء اللجنة عن وجود توسع في حجم الطلبات الجديدة.

شهدت الأعمال الجديدة القادمة من الخارج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط وأنشطة الشراء زيادة بأقوى معدلاتها على مدار تاريخ الدراسة. وتم ربط زيادة طلبات التصدير بشكل رئيسي بتحسين أوضاع السوق. وقد عزت الشركات التي أبلغت عن وجود زيادة في حجم المشتريات هذا التحسن إلى تحسن أوضاع السوق بالإضافة إلى زيادة حجم الطلبات الجديدة. في الوقت ذاته، شهد مخزون المشتريات زيادة للشهر التاسع على التوالي خلال الدراسة.

استمر الأعمال المعلقة لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط في الزيادة خلال شهر يناير. كان معدل التراكم هامشياً فقط، وأنهى بذلك شهرين من التراجع في الأعمال المعلقة. في الوقت ذاته، استمر التحسن في مواعيد تسليم الموردين. حيث أبلغ أكثر من 10% من المشاركين في الدراسة عن وجود تحسن في أداء الموردين. وطبقاً للأدلة المتواترة، جاء ذلك مدفوعاً بشكل أساسي بطلب زيادة سرعة التسليم.

شهدت أعداد القوى العاملة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة في شهر يناير، وذلك للشهر الثالث عشر على التوالي. وقد ربطت بعض الشركات هذه الزيادة الأخيرة في كشوفات الرواتب بزيادة العمل.

شهدت الأسعار لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة خلال شهر يناير. كانت هناك بعض الإشارات إلى أن الزيادة جاءت نتيجة زيادة أسعار السوق وزيادة الطلب.

استمر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر يناير، مدفوعاً بزيادة أسعار الشراء وتكاليف التوظيف. في حين أن الزيادة في أسعار الشراء جاءت مدفوعة في جانب منها بزيادة طلب السوق، وقد تمت الإشارة إلى زيادة العمل وارتفاع تكاليف المعيشة على أنها أسباب زيادة تكاليف التوظيف.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

**HSBC**

تشارلز كلارك، مدير أول  
مسئول الاتصالات بالمؤسسة  
هاتف: +971-04-423-5640  
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين  
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا  
هاتف: +971-04-423-6925  
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

**ماركيت**

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة  
هاتف: +44-20-7260-2047  
جوال: +44-781-5812-162  
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي  
هاتف: +44-1491-461-003  
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

**ملاحظات للمحررين:**

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج – 0.25، التوظيف – 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**:HSBC**

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرض، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

**نبذة عن مجموعة Markit:**

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: [www.markit.com](http://www.markit.com).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):**

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

تمتلك **Markit Economics Limited** حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي **PMI™** لشركة **HSBC** المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة **Markit**. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر **Purchasing Managers' Index™** و **PMI™** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Economics Limited** ، ويقوم **HSBC** باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة **Markit** و شعار **Markit** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Group Limited**.