مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

زيادة قياسية في الأعمال الجديدة

ملخص

شهدت أوضاع العمل لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي زيادة قوية خلال شهر ديسمبر. حيث استمر الإنتاج في الزيادة بوتيرة قوية وشهد نمو الطلبات الجديدة أقوى معدل له منذ بدء الدراسة في أغسطس 2009. في الوقت ذاته، حققت مستويات التوظيف زيادة أخرى وشهدت أنشطة الشراء زيادة بأقوى معدل لها في 18 شهرًا.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو عبارة عن مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - أعلى من 50.0 نقطة في شهر ديسمبر مشيرًا إلى تحسن في مجمل أوضاع التشغيل. كما أظهر مؤشر مدراء المشتريات التحسن الأقوى في أوضاع التشغيل على مدار 19 شهرًا، وذلك بصعوده من 53.7 نقطة في شهر نوفمبر إلى 55.6 نقطة.

شهد الإنتاج زيادة قوية في شهر ديسمبر، وسجل المؤشر أعلى قراءة له منذ مايو 2011. استمرت مستويات الطلب الجديد في الازدياد، وجاء معدل نمو الأعمال الجديدة هو المعدل الأقوى منذ البدء في جمع البيانات في أغسطس 2009. وطبقًا للأدلة المتواترة، فإن مستويات الإنتاج المرتفعة والطلبات الجديدة المتزايدة جاءت مدفوعة في جانب منها بتحسن أوضاع السوق والأوضاع الاقتصادية.

شهد مستوى الأعمال المعلقة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي تراجعًا طفيفًا خلال شهر ديسمبر، وهو ما يعكس في جانب منه زيادة القدرة الإنتاجية. في الوقت ذاته، شهدت المهل الزمنية المزيد من القصر. فقد كانت هناك بعض الإشارات إلى أن تحسن أداء الموردين جاء مدفوعًا بالعلاقات طويلة المدى مع الموردين. كما أظهرت بيانات شهر ديسمبر زيادة مستويات التوظيف، وكان معدل خلق الوظائف الجديدة أعلى مما كان عليه في الشهر السابق بشكل طفيف.

استمر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر ديسمبر لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي. ومع ذلك، تراجع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج حيث كان الأبطأ منذ شهر سبتمبر 2010. في حين شهد متوسط أسعار الشراء زيادة بوتيرة مشابهة لما كان عليه الوضع في شهر نوفمبر، وقد جاء معدل تضخم الأجور أقل بشكل طفيف مما كان عليه في الشهر السابق. وقد كمنت الأسباب الرئيسية خلف التضخم الأخير بشكل عام في الضغوط التضخمية وزيادة تكاليف المعيشة، على التوالي.

ظلت أسعار المنتجات التي تحددها شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي دون تغيير إلى حد كبير حيث سجلت الغالبية العظمى من المشاركين ثباتًا في الأسعار المفروضة. أظهرت بيانات الدراسة الأخيرة زيادة في المشتريات لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي. وكان معدل زيادة أنشطة الشراء هو المعدل الأقوى خلال 18 شهرًا، كما كان أحد أسرع المعدلات على مدار الدراسة. وقد ربط بعض أعضاء اللجنة النمو بزيادة الطلبات الجديدة.

وقد تراكم المخزون بوتيرة مشابهة للشهور الأخيرة. وعلق بعض أعضاء اللجنة على زيادة الأعمال على أنها أحد الأسباب وراء التحسن الأخير.

تعليق

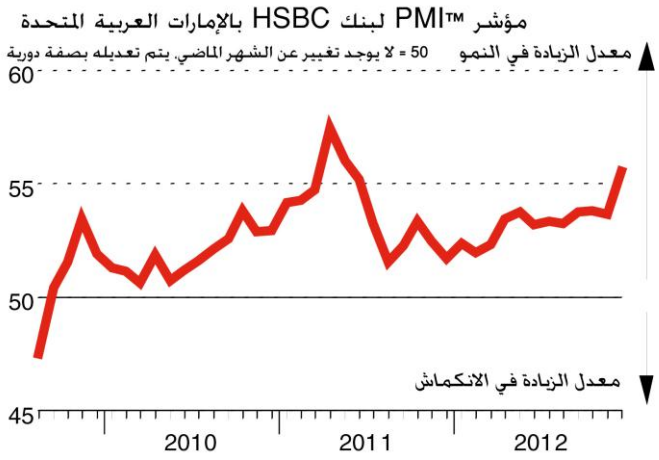
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"إنها قراءة ملائمة للاحتفال بنهاية عام من الانتعاش القوي في الإمارات العربية المتحدة. نمو جيد في الإنتاج، ثبات في الطلبات الجديدة من الداخل والخارج وزيادة في خلق الوظائف الجديدة كلها دلائل لاقتصاد ينمو بوتيرة قوية ويحتل موقعًا جيدًا للمحافظة على الزخم. في حين أنه من المرجح أن ستكون الإمارات العربية المتحدة أبطأ من بعض جيرانها، إلا أن الاقتصاد يدخل 2013 بأعلى مستوى إيجابي له خلال خمس سنوات."

النقاط الرئيسية

- زيادة الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أسرع
- أعلى معدل لخلق الوظائف الجديدة في خمسة أشهر
- أنشطة الشراء تشهد زيادة قوية

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit™ HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعاتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.