

PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

Chỉ số PMI ngành sản xuất Việt Nam giảm xuống mức thấp nhất kể từ khi cuộc khảo sát được thực hiện từ tháng 4.2011.

Tổng kết

Dữ liệu của tháng 7 biểu thị một tháng khó khăn nữa cho ngành sản xuất Việt Nam, khi các điều kiện kinh doanh suy yếu với tốc độ nhanh hơn nhiều so với tháng trước. Điều này được phản ánh qua chỉ số **PMI™ ngành sản xuất Việt Nam của HSBC** được điều chỉnh theo mùa đã sụt giảm từ 46,6 điểm trong tháng 6 xuống còn 43,6 điểm trong tháng 7. Chỉ số PMI đã cho kết quả dưới mức trung bình 50 điểm trong bốn tháng liên tiếp và tháng 7 là tháng có chỉ số thấp nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu thực hiện từ tháng 4.2011.

Các nhà sản xuất ở Việt Nam cho biết mức độ sản xuất đã sụt giảm đáng kể trong tháng 7, làm quá trình suy giảm kéo dài suốt bốn tháng. Dữ liệu tháng 7 cho thấy cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu từ tháng 4.2011. Cuộc khảo sát cho biết kể từ tháng 5, số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm mỗi tháng. Số liệu thống kê chưa đầy đủ đã nêu nguyên nhân là do những điều kiện kinh tế không thuận lợi và do khách hàng hạn chế chi tiêu. Mức giảm tổng thể số lượng đơn đặt hàng mới chủ yếu xuất phát từ nhu cầu yếu kém của các khách hàng trong nước, trong khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm nhẹ. Các công ty có câu trả lời số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài giảm hay nêu lý do là do lượng hàng xuất khẩu sang Trung Quốc giảm và nhu cầu từ các thị trường châu Âu suy yếu.

Trong tháng 7, khối lượng công việc ít hơn buộc các công ty tập trung giảm lượng công việc chưa thực hiện. Nhờ đó, dữ liệu mới nhất đã cho thấy lượng công việc tồn đọng đã giảm đáng kể với tốc độ nhanh nhất trong cả quá trình khảo sát 16 tháng qua. Trong khi đó, các nhà sản xuất ở Việt Nam cũng đã giảm số lượng nhân công, làm quá trình này kéo dài suốt hai tháng. Đa số những người tham gia khảo sát cho rằng nguyên nhân là do khối lượng công việc mới cùng với nhu cầu sản xuất tại các nhà máy giảm làm cho nhân công giảm theo.

Trong tháng 7, các nhà sản xuất Việt Nam đã giảm mua hàng hóa đầu vào bốn tháng liên tiếp với mức giảm mạnh nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu từ tháng 4.2011 và từ đó làm giảm đáng kể tồn kho hàng hóa trước sản xuất. Trong tháng 7, những người tham gia khảo sát cũng đã tìm cách giảm tồn kho hàng hóa thành phẩm với mức giảm vừa phải, sau khi tăng mạnh trong tháng 6. Nhu cầu yếu đối với hàng hóa đầu vào đã góp phần tiếp tục rút ngắn thời gian giao hàng của nhà cung cấp trong kỳ khảo sát mới nhất.

Dữ liệu của tháng 7 cho thấy lĩnh vực sản xuất của Việt Nam đã có mức giảm mạnh chi phí đầu vào trung bình mà nguyên nhân thường được cho là do giá dầu và nguyên liệu thô giảm. Điều này cho phép các công ty giảm giá xuất xưởng trong tháng 7 làm kéo dài quá trình giảm giá ba tháng liên.

Bình luận

Bình luận về cuộc khảo sát chỉ số **PMI™** ngành sản xuất Việt Nam, Trinh Nguyen Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

"Sự suy giảm mạnh hoạt động sản xuất phản ánh nhu cầu nội địa ở Việt Nam vẫn còn yếu khi mà người tiêu dùng còn chưa sẵn lòng chi tiêu và môi trường tín dụng vẫn khó khăn. Mức độ giảm việc làm và hoạt động mua hàng cho thấy tình hình này có thể sẽ tiếp diễn trong vài tháng tới. Ngân hàng Nhà nước đã nới lỏng chính sách trong nửa đầu năm. Với tốc độ lạm phát đang chậm lại và nhu cầu còn yếu kém, chúng tôi cho rằng lãi suất tái cấp vốn và những lãi suất khác sẽ sớm được giảm thêm 100 điểm phần trăm."

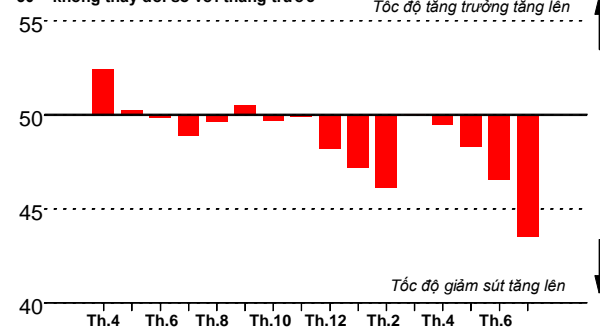
Những điểm chính

- Các điều kiện kinh doanh tháng 7 đã suy yếu tháng thứ tư liên tiếp
- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ nhanh hơn
- Gánh nặng chi phí trung bình tiếp tục giảm

Khái quát lịch sử chỉ số

PMI Việt Nam của HSBC

50 = không thay đổi so với tháng trước



Nguồn: Markit, HSBC.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Trinh Nguyen, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: trinhnguyen@hsbc.com.hk

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3520 3232

Email: giangcao@hsbc.com.vn

Lý Hoài Anh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-3483

Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Markit

Tim Moore, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-067

Email: tim.moore@markit.com

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2047

Mobile +44-781-581-2162

Email: caroline.lumley@markit.com

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyh hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuyh hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ economics@markit.com.

HSBC - chúng tôi là ai và chúng tôi làm gì

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Với khoảng 7.200 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 89 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 85 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được 220.000 cổ đông ở 132 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Thông tin về Markit:

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.300 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là thuộc về Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™ và PMI™* là các nhãn hiệu thương mại của Markit Economics Limited, HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit và biểu trưng Markit là những nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.