

滙豐臺灣製造業 PMI™

產出創下 10 個月來最大收縮率

概要

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。9 月份 PMI 值從上月的 46.1 降至 45.6，為 10 個月以來最低。過去 4 個月以來，臺灣製造業景氣狀況持續轉弱。

海內外市場需求減弱，導致臺灣製造業連續 4 個月產出下滑。新訂單與新出口訂單雙雙創下 10 個月來最大收縮率。調查樣本顯示，全球景氣衰退，導致製造業產品需求減弱。

雖然產出與新訂單下滑，9 月份製造業就業狀況仍維持相對平穩。積壓工作量連續第四個月趨降，而且降速加快，創下自 2011 年底以來最大降幅。部分調查樣本顯示積壓工作量下降的原因是需求減弱，導致廠商產能過剩。

同時，臺灣製造業投入成本連續第五個月出現回落，但降幅放緩，僅屬輕微。調查顯示，原物料價格回落，投入成本相應下降。

臺灣製造業的產出價格在 9 月份連續第六個月下降，但降幅趨緩。調查樣本顯示，廠商降價雖與投入成本下降有關，但亦反映競爭壓力持續。

9 月份的採購活動連續第三個月放緩，而且減幅為 10 個月以來最大。供應商平均交期繼續改善，但幅度輕微，受訪廠商表示原因與投入品需求減弱有關。

同時，臺灣製造業採購庫存連續第三個月趨降，而且降速加快。與此同時，成品庫存創下 10 個月以來最大降幅。調查顯示，庫存下降，反映新訂單減少和生產需求放緩。

點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

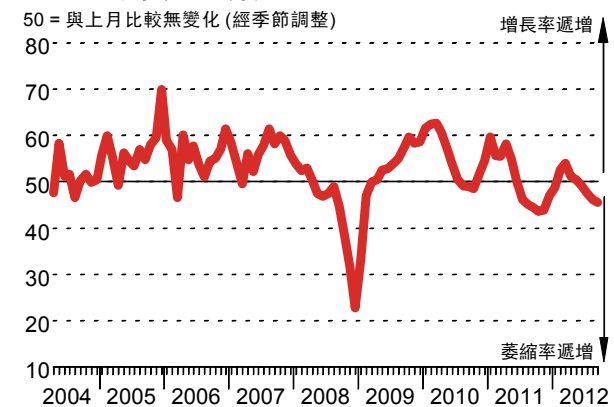
「第三季在全球貿易衰退加深、去庫存趨勢加速的背景下，臺灣製造業動力持續放緩，將拖累下一輪發佈的國內生產毛額 (GDP)。不過，就業仍能保持平穩，對內需形成支撐，一定程度上彌補了外需之不足。隨著大陸需求在未來數月趨穩，預期臺灣發貨量將於第四季重拾溫和擴張步伐。」

主要調查結果

- 新訂單與新出口訂單創去年 11 月以來最大收縮率。
- 採購放緩，庫存下降。
- 相比投入價格，產出價格降速更快。

趨勢概覽

滙豐臺灣製造業 PMI



資料來源: Markit, HSBC.

查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Annabel Fiddes
電話：+44-149-146-1024
電郵：annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,900 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 6,000 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 84 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22.1 萬名，遍及全球 134 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。