滙豐採購經理人指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 8 月 1 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

滙豐臺灣製造業PMI™

產出創下自1月以來最大收縮率

概要

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。7 月份 PMI 值從上月的 49.2 降至 47.5，顯示製造業景氣度連續第二個月轉弱。

調查樣本顯示，美國、歐洲和中國大陸需求減弱，內需亦較 6 月放緩。新訂單總量與新出口訂單量因此皆創下去年 12 月以來最大收縮率。

7 月份，臺灣製造業未完成訂單量連續兩月趨降。調查樣本顯示，現有（尚未完成）工作量的下降與新接業務減少有關。另一方面，由於廠商對投入品的需求放緩，供應商表現有所改善，平均備貨時間縮短，但幅度輕微，為 4 個月以來最小。

7 月資料顯示，臺灣製造業的聘僱規模收縮，幅度雖然輕微，但已居 37 個月以來之首。

月內臺灣製造業的產品出廠價格明顯下降。受訪業者表示，調整價格與投入成本大幅下降有關。此外，當前經濟衰退，競爭加劇，也是導致廠商降價的因素。

投入成本則創下 2009 年 1 月以來最大降幅。調查顯示，7 月份銅價和石油價格回落。廠商還提到市場供應過剩等因素。

由於產出放緩，臺灣製造業的成品庫存相應下降，降幅雖算平穩，但已是去年 11 月以來最大。

另一方面，採購庫存出現 6 個月以來的首次下降。調查顯示，鑒於訂單數量減少，廠商有意降低採購庫存。

點評

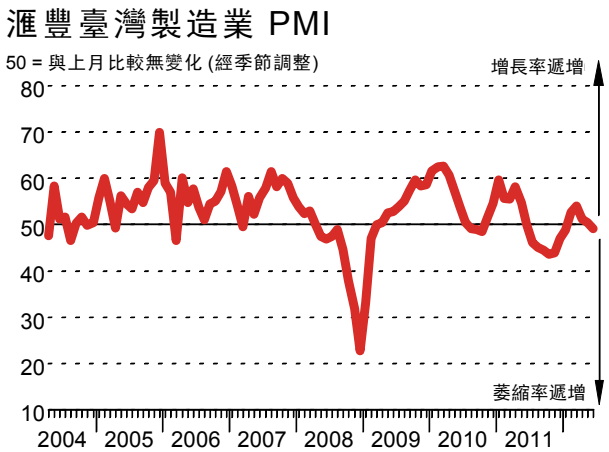
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「比起最艱難的 2008-2009 年，目前臺灣經濟放緩的步伐仍算溫和，但前景不無擔憂。從第一季開始，數個重要產品的推出，支撐了製造商的生產活動與庫存儲備，但現在這股動力即將衰竭，終端需求卻仍不見起色，後續成長恐難為繼。由於聘僱趨緩，內需可能難以填補因歐美和中國大陸消費疲軟而造成的市場空白。惟一可以寄望的是，北京當局最近推出的寬鬆措施能夠儘快推動大陸市場的需求，或者臺北方面能夠及早推出更重要的政策支持。」

主要調查結果

- 7 月份訂單減幅明顯。
- 就業創下 2009 年 6 月以來最大收縮率。
- 投入品價格大幅下降。

趨勢概覽



資料來源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Pollyanna De Lima
電話：+44-1491-461-075
電郵：pollyanna.delima@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和)。

「**採購經理人指數 (PMI)**」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「**採購經理人指數(PMI™)**」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。