滙豐採購經理人指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 7 月 2 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

滙豐臺灣製造業 PMI™

6月份臺灣製造業輕微收縮

概要

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。6 月份 PMI 值從上月的 50.5 降至 49.2。

6 月份新訂單量下降，生產相應溫和減緩。調查樣本顯示，來自美國、中國大陸和歐洲市場的訂單量減少。此外，內需亦有所減弱。

經歷上月收縮，聘僱規模在 6 月份趨於平穩。鑒於歐洲市場動盪而致產出趨緩，製造商皆無意擴大聘僱規模。雖未增加人手，廠商的積壓工作量仍有下降，但降幅尚算溫和。

月內投入成本回落，銷售價格隨之下降，價格壓力得以緩和。另外，製造商表示競爭壓力也是導致降價的因素之一。

產出價格的降幅尚算平穩，投入成本則創下 2009 年 3 月以來最大降幅。原物料和燃料的價格在 6 月份繼續回落，製造商的平均成本相應減輕。

6 月份，臺灣製造業成品庫存上升，廠商表示原因是出貨延誤，而非有意增加庫存。至於增幅則與上月持平。

月內採購庫存微增，原因是業者預期 7 月份訂單回升，因而儲備庫存。不過，庫存增幅為 5 個月以來最小。

截至 6 月份，採購活動已連續 5 個月保持擴張，但 6 月份擴張率尚微，為 5 個月以來最小。約 20%的調查樣本顯示採購增加，而 19%的樣本則顯示採購減少。

供應商平均交期連續第三個月有所提升。由於投入品需求放緩，備應商得以縮短交期。

點評

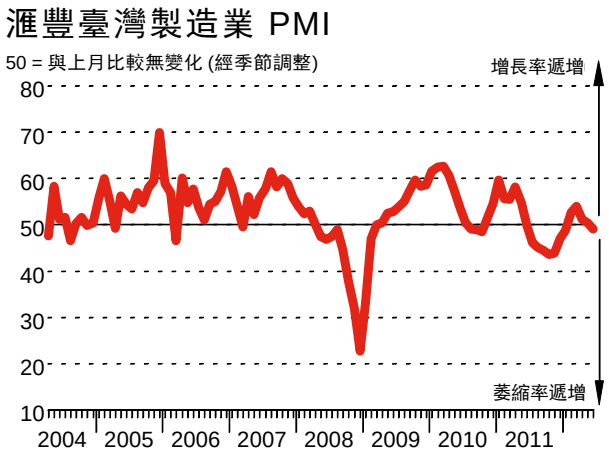
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「臺灣製造業目前狀況，雖優於去年末和 2008-2009 年經濟衰退之時，但成長動力開始再次明顯減弱。本季出口收縮率預計將大於上季。美國與亞洲各經濟體仍處於金融市場波動和歐元區經濟萎靡的陰影之下，中國大陸製造業放緩已成定局。在此背景下，央行維持利率不變的最新決定看來乃審慎合理之舉，尤其是在本地股市持續下跌對內需影響日增之際。」

主要調查結果

- 6 月份 PMI 數值降至 49.2，顯示製造業趨緩。
- 產出收縮，今年 1 月以來首見。
- 投入成本大幅下降，產出價格相應作出實質調整。

趨勢概覽



資料來源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Pollyanna De Lima
電話：+44-1491-461-075
電郵：pollyanna.delima@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理人指數(PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。