

# 滙豐臺灣製造業 PMI™

## 5月份臺灣製造業尚在擴張區間

### 摘要

5月份，臺灣製造業生產與新訂單皆進一步成長，廠商表示海內外需求均有改善。不過，在全球及區域經濟趨緩的背景下，擴張率較上月減弱。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）5月份數值為 50.5，整體景氣狀況已連續 4 個月有所改善。不過，指數更趨接近 50.0 臨界值，顯示成長速度愈加遲緩。

5月份，製造業生產與新訂單繼續保持成長，但增幅為 4 個月以來最小。出口訂單僅略有增加，雖然北美與東南亞需求繼續上升，但歐洲市況疲弱，抑制新出口業務的成長。

5月份聘僱規模微降，製造商因應產出成長趨緩而暫緩增加產能。就業減幅雖然不大，但持續 5 個月的就業成長趨勢就此中斷。

有跡象顯示，當前產能與產出及需求大致持平，積壓工作雖持續增加，但增幅溫和，為 4 個月以來最小。

5月份價格壓力進一步緩和，最新調查資料顯示平均投入成本與銷售價格皆降。原物料價格自 1 月份以來首次出現下降，原因是燃料與金屬價格回落，以及製造商向供應商議價成功。

平均出廠價格連續第二個月下降，而且降幅為去年 11 月以來最大。廠商降價的原因普遍與競爭激烈且市況愈加艱難有關。

5月份資料顯示，製造商繼續增加採購數量，主因仍是生產與新業務持續成長，帶動廠商增加對投入品的採購。這在一定程度導致庫存量微增。

5月份，供應商平均交期連續第二個月有所提升。備貨時間縮短，幅度為 2009 年 1 月以來最大。

### 點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「在歐洲需求疲弱之際，本地以及美國、中國大陸和東南亞的消費者為臺灣製造業帶來生機，使其避免受到歐洲衰退的衝擊。就業市場雖尚未偏離復甦軌道，但已始見步履蹣跚，內需的重要支柱受到削弱。自 3 月份臺灣股市下跌以來，中國經濟的軟著陸對臺灣第二季度的成長愈是顯得重要。」

### 主要調查結果

- 5月份 PMI 數值為 50.5，雖然成長遲緩，但尚有擴張。
- 產出與新訂單保持成長，但繼續從 3 月份的高點放緩。
- 月內產出價格與投入成本皆降。

### 趨勢概覽

#### 滙豐臺灣製造業 PMI



資料來源: Markit, HSBC.

## 查詢詳細資料，敬請聯絡：

### 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話: +852 2822 2025

電郵: hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話: +852-2996-6621

電郵: donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺

專線電話: +886-2-6631-7913

電郵: jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘璇琪

專線電話: +886-2-6631-7915

電郵: ambertcchung@hsbc.com.tw

### Markit

高級經濟師 Rob Dobson

電話: +44-1491-461-095

電郵: rob.dobson@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling

電話: +44-20-7064-6283

行動電話: +44-782-789-1072

電郵: rachel.harling@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據(未經修正)相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

### 滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

### 關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI:

「採購經理人指數(PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。