**滙豐採購經理人指數新聞稿**
最早發佈時間: 2012 年 3 月 1 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

# 滙豐臺灣製造業PMI™

## 臺灣製造業景氣自 2011 年 5 月以來首見回溫

### 概要

滙豐臺灣**採購經理人指數 (PMI™)** 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。2 月份 PMI 值為 52.7，較 1 月份 (48.9) 上升，顯示製造業出現溫和成長；而隨著擴張重現，此前 8 個月持續下行的景氣度終見回升。

2 月份，臺灣製造業的新業務量出現成長，乃 2011 年 5 月以來首見。經季節調整的新訂單指數上升接近 7 個指數點，顯示新接工作量有實質成長。此外，新出口業務亦同樣呈現擴張。受訪業者表示，海內外需求轉強，乃整體新訂單回升之主因；而出口市場中，以中國、歐洲和美國之改善程度尤佳。

新接訂單增加，2 月份的產出量隨之上升；但仍有累積未完成工作，顯示早前明顯存在的餘裕產能已差不多全被消耗。廠商成品庫存水準上升，原因有二：其一是產量增加，另二是部分廠商的出貨量減少。

2 月份資料顯示，臺灣製造業就業增加，而根據調查所示結果，這與產出需求上升的情況一致。但職缺增幅僅屬溫和，絕大多數受訪業者表示，聘僱規模與 1 月份相同。

2 月份採購活動更趨頻繁，反映生產和新業務的同步成長。即便如是，月內供應商交期大致沒有改變。在此前的 4 個月，供應商交期持續延宕。調查顯示採購庫存小幅上升。

2 月份，臺灣製造業投入成本上漲，廠商表示原物料價格上升是成本膨脹的主因。成本增幅雖然顯著，但仍低於該項調查的長期平均值。廠商將成本漲幅轉嫁客戶，故出廠價格也有提高，但只能小幅上調，因客戶仍有相當程度的議價力。

### 點評

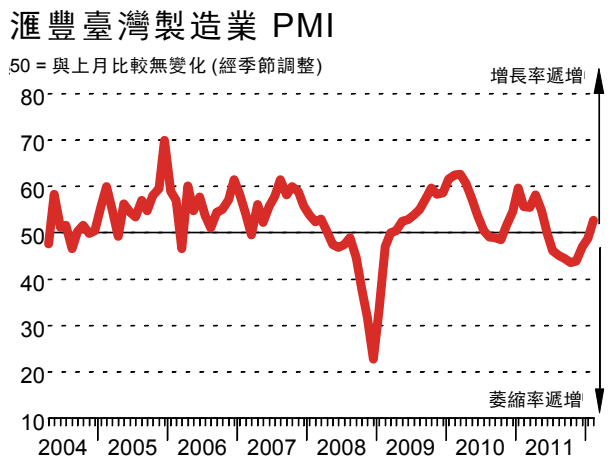
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

*「春節假期後，製造業恢復步調，廠商活動大幅回升，徹底彌補前一個月因生意清淡造成的盤整。2 月份，海內外市場需求趨穩，廠商亦紛紛重備庫存，製造業整體生產和就業皆有反彈。此外，歐洲需求雖然疲軟，臺灣依然能站穩腳步，表現優於預期。不過，農曆春節假期所產生的一次性影響效應還未消退，加上美國和中國大陸復甦仍然不穩固，成長前景仍有下行風險。」*

### 主要調查結果

- 需求轉強，帶動新接業務和產出量上升。
- 餘裕產能逐漸變緊，帶動就業出現成長。
- 投入成本和出廠價格同步上揚。

### 趨勢概覽




*資料來源：HSBC，Markit*

markit™

HSBC 滙豐

## 查詢詳細資料，敬請聯絡:


### 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

### Markit

經濟師 Sarah Bingham
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.bingham @markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283
行動電話：+44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com


## 編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和)。

「**採購經理人指數 (PMI)**」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

## 滙豐集團 (HSBC):

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於英國倫敦。滙豐集團在歐洲、亞太區、北美及拉丁美洲、中東及北非洲逾 80 個國家和地區設有約 7,500 個辦事處，為全球客戶服務。集團於 2011 年 9 月 30 日的資產達 27,160 億美元，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一。

## 關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

## 關於 PMI:

「**採購經理人指數(PMI™)**」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。


**本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。**