

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業景氣度微幅下降，盤整幅度趨緩

概要

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。1 月份 PMI 值為 48.9，高於上月 (47.1)。最新指數顯示景氣狀況連續第八個月減弱，但幅度僅算輕微，而且連續 3 個月趨緩。

由於國內外市場需求趨緩，臺灣製造業 1 月份新增業務進一步減少，但減少幅度為 2011 年 6 月以來最小值。同樣地，新出口訂單的減少幅度也趨緩，是七個月以來最小幅度。

由於新接業務整體減幅趨緩，產出的調整幅度也有所緩和。在連降 7 個月後，積壓工作在 1 月份趨於平穩，與上月大致持平。成品庫存量繼續下降，但降幅溫和，為 2011 年 8 月以來最輕微。

1 月份資料顯示，臺灣製造業就業大致持平。部分廠商有意提升產能，但其他廠商在雇員離職後不再填補空缺，兩者相互抵消，整體就業水準因此持平，絕大多數調查樣本顯示聘僱規模與上月持平。

1 月份的採購活動繼續調整，但幅度有所緩和，反映產出與新業務的減速趨緩。供應商交期仍有延宕，而且程度甚於上月。另外，採購庫存連續第七個月趨降。

最近調查期間，臺灣製造業的投入成本連續第四個月趨降，其中 1 月份降幅最小。原物料需求減少，價格相應下降，投入成本因此有所回落。產出價格較上月溫和下降，受訪廠商表示降價是為刺激需求。

點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

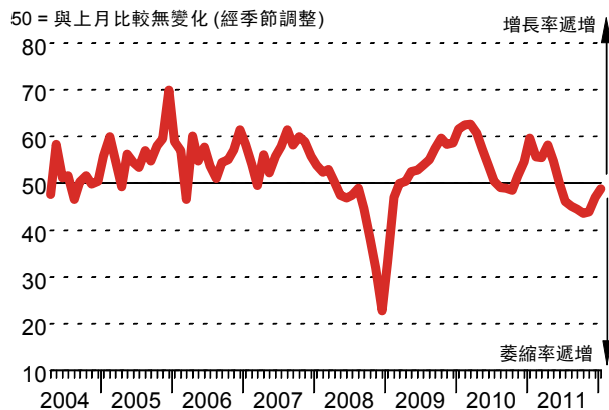
「臺灣製造商的處境仍然艱難，但景氣下滑的步伐正在趨緩。廠商放慢去庫存的速度，還有廠商計畫擴張產能，說明生產即將得到小幅提振。不過，若此刻斷言臺灣不受歐洲需求疲弱的影響，尚為時過早，因為春節節慶和泰國洪災等非經常性因素對製造業的影響尚未消褪（春節因素更是幾乎不可能完全剔除）。」

主要調查結果

- 產出與新訂單的調整幅度趨緩。
- 積壓工作量大致持平，最近下降趨勢有所緩和。
- 1 月份投入成本與產出價格皆進一步修正。

趨勢概覽

滙豐臺灣製造業 PMI



資料來源: HSBC, Markit

查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Bingham
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.bingham @markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283
行動電話：+44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於英國倫敦。滙豐集團在歐洲、亞太區、北美及拉丁美洲、中東及北非洲逾 80 個國家和地區設有約 7,500 個辦事處，為全球客戶服務。集團於 2011 年 9 月 30 日的資產達 27,160 億美元，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。