滙豐採購經理人指數新聞稿

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 1 月 2 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

12 月臺灣製造業景氣度降至 6 個月以來最弱

概要：

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。12 月份 PMI 值為 47.1，較 11 月（43.9）有所回升，顯示景氣狀況進一步減弱，但幅度較上月明顯緩和。

12 月份，臺灣製造業的新接業務量連續第七個月呈現盤整狀態，幅度雖仍算明顯，但已減緩至 6 月份以來最小。新接出口業務也有所收縮，但幅度為 6 個月以來的次低值。調查樣本顯示，海內外需求減弱是新訂單盤整的主要原因。

12 月份，產出的盤整幅度也有所緩和。積壓工作繼續減輕，顯示業內產能仍有餘裕。不過，積壓工作的減幅明顯放緩。成品庫存連續第六個月趨降，原因是需求疲弱，廠商主動削減庫存。

12 月份資料顯示，經歷兩個月持平後，臺灣製造業就業出現回升，但升幅尚屬輕微，絕大多數調查樣本顯示聘僱規模維持不變。

因應產出與新業務的變化，採購活動的調整幅度在 12 月份亦有所緩和，但仍算明顯。即便如此，供應商交期仍有延宕，而且程度甚於上月。調查顯示，日本供應瓶頸問題和泰國洪災的後續影響是導致交期延宕的原因。另外，在廠商的調整措施下，製造業的採購庫存下降。

12 月份，臺灣製造業的投入成本連續第三個月趨降，反映原物料需求趨緩。產出價格也微幅下降，調查顯示原因是競爭壓力大，以及投入成本下降。不過，絕大多數調查樣本顯示產出價格與上月持平。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

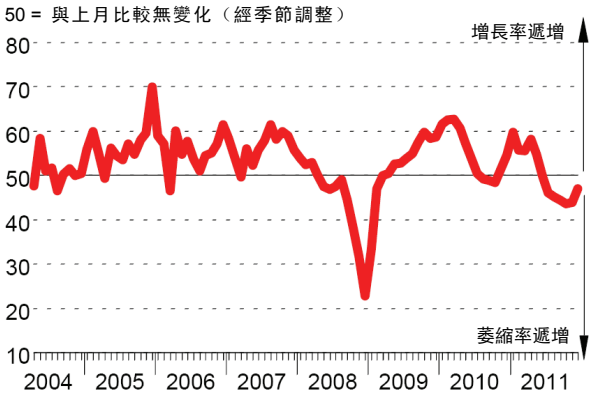
「雖然生產與新接業務仍在盤整，但調整幅度已連續兩月全面趨緩，足以推動製造業的就業重返擴張。經過半年庫存去化，生產可能將見到些許成長動力。不過，鑒於歐洲仍陷衰退，中國大陸的經濟尚待穩固，臺灣決策者目前不會放鬆對成長前景的密切關注。」

主要調查結果：

- 新訂單與產出的調整幅度皆較 11 月趨緩。
- 產能充裕，積壓工作減少，但減幅為 7 月以來最小。
- 月內投入成本與產出價格皆有所修正。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業PMI



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐
環球金融 地方智慧

查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐（HSBC）

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Bingham
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.bingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44 20 7064 6283
行動電話：+44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「**採購經理人指數（PMI)**」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團（HSBC）：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內最有價值的品牌之一。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理 (前稱「個人理財」) 、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為全球近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六大洲的87個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過22萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「**採購經理人指數(PMI™)**」調查目前覆蓋全球32個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™與 PMI™乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。