HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 3 Aralık 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

PMI, imalat koşullarının daha da iyileşeceğine işaret ediyor

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 52,5 seviyesinden gerileyerek, Kasım ayında 51,6 seviyesine düştü. Bu düşüş, üst üste üçüncü ayda da faaliyet koşullarındaki gelişmeye işaret etti.

Temmuz ayında meydana gelen düşüşten sonra, Türk imalat sanayi firmalarında üretim Kasım ayında da artmaya devam etti. Anekdotsal kanıtlara göre, bu genel olarak sipariş seviyesinin artışından kaynaklandı. Yeni sipariş seviyesi arka arkaya üçüncü ayda da yükseldi. Yeni iş seviyesinde artış rapor eden katılımcılar bu durumu, talep ve yeni siparişlerde meydana gelen yükselişe bağladılar.

Son veriler, beş aylık süreç içinde ilk kez yeni ihracat siparişlerinde düşüş meydana geldiğine işaret etti. Zayıflayan piyasa koşulları, yeni ihracat siparişlerinde gerçekleşen düşüşün nedeni olarak gösterildi.

Kasım ayında Türk imalat sanayisinde bekleyen işler seviyesi, Ekim ayına nazaran daha yüksek bir hızla düşüş gösterdi. Panelistler meydana gelen son düşüşü, ekonominin kırılgan yapısına bağladı. Mamul mal stokları Kasım ayı dâhil olmak üzere arka arkaya ikinci ayda da düştü. Katılımcıların %16'sından fazlası, üretim sonrası envanterlerinde düşüşe işaret etti.

Siparişlerin yükselmesinden güç alan Türk imalat şirketleri, Kasım ayında iş gücü sayısını daha da artırmaya devam etti. Bordro sayısı Haziran 2009'dan bu yana her ay artış gösterirken, iş yaratımı seviyesi Ekim ayı seviyesinin çok az altında seyretti.

Fabrika çıkışı fiyatları Kasım ayında yeniden yükseldi. Panelistler şirketler tarafından belirlenen son fiyat artışının, yükselen maliyeti müşterilere aktarma yoluna gitmelerine bağladılar. Bu sırada, yükselen hammadde fiyatları ve olumsuz döviz kurlarından dolayı, girdi maliyeti enflasyonu Kasım ayında da keskin artışını sürdürdü.

Türk imalat firmalarında, ortalama teslimat süresi Kasım ayında kötüleşti. Katılımcıların neredeyse %10'u tedarikçi performansında düşüş yaşandığını belirtirken, bu durumu piyasadaki hammadde eksikliğine bağladılar.

Satın alma miktarları, üst üste altıncı ayda da artış gösterdi. Buna karşın, büyüme yavaşlayarak, dizilim içinde en düşük seviyede seyretti. Şirketler, yeni sipariş seviyesinde meydana gelen artışın, satın alma faaliyetlerinin artmasına neden olduğunu belirttiler. Eylül ayında meydana gelen yükselişin ardından, satın alma stokları Kasım ayı dâhil olmak üzere arka arkaya ikinci ayda da, istikrarlı bir hızla düştü.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Üretim hacminin geçen aya göre daha düşük bir hızda artmasına rağmen Kasım ayında imalat sanayindeki toparlanma devam etti. İhracat için alınan siparişlerde sert bir düşüş yaşanırken, iç talebin göreceli olarak daha güçlü seyretmesiyle beraber toplam siparişler artmaya devam etti. Şirketler Kasım ayında girdi alımlarını ve işe alımlarını arttırıken, çıktı fiyatları da üç aydır yükselmeye devam ediyor. Üreticiler, Ekim ayında olduğu gibi bu ay da artan girdi maliyetlerini çıktı fiyatlarına kısmen yansıttıklarını belirttiler.

Türkiye'de açıklanan resmi veriler de yılın son çeyreğinde üretimin hız kazandığına işaret ediyor. Özellikle reel sektör güven endeksinde Ekim ve Kasım aylarında hatırı sayılır bir artış gözlemlendi. Tüketim göstergeleri ise daha zayıf. Dayanıklı eşya satışları ve kredi hacmi hala göreceli olarak düşük seviyelerde seyrediyor. Diğer taraftan, Türkiye'de para politikası büyümeyi destekleyici nitelikte ve iyileşen küresel risk iştahı da Türkiye'ye gelen sermaye akımlarını destekliyor. Bu iki faktör göz önünde bulundurulduğunda, 2013 yılının ilk çeyreğinde iç talebin ivme kazanması muhtemel."

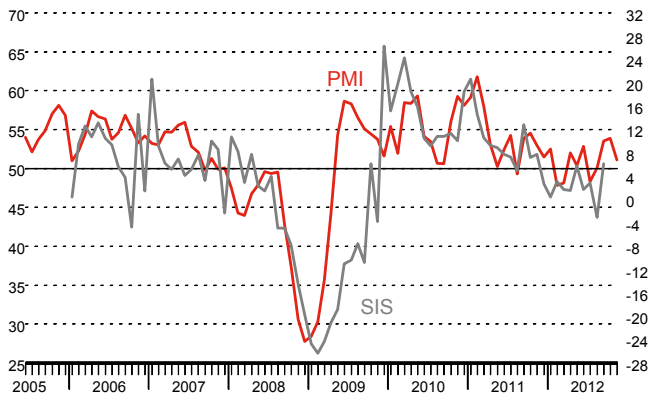
Önemli noktalar:

- Üretim üst üste dördüncü ayda da arttı
- Toplam yeni iş seviyesi artarken, yeni ihracat siparişlerinde düşüş meydana geldi
- İş gücü sayısı daha da arttı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.