HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Kasım 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Türk imalat fabrika çıkışlarında yılın en hızlı artışı meydana geldi

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 52,2 seviyesinin üstüne çıkarak, Ekim ayında 52,5 seviyesine yükseldi. Bu yükseliş Ekim 2011'den bu yana en güçlü seviyede ölçülürken, üst üste ikinci ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti.

Türk imalat üretim seviyesi, Ekim ayı dâhil olmak üzere üst üste ikinci ayında da hız kazanarak, yılın en güçlü artışını sergiledi. Fabrika çıkışları son yedi ayın altısında artış gösterdi. Üretimde artış bildiren katılımcılar, hem yerli hem de yabancı piyasalardan gelen yeni sipariş seviyesinde artıştan söz ettiler.

Yeni siparişler iki ay üst üste artış gösterirken, artış hızı Eylül ayında gözlenen hızın biraz altında gerçekleşti. Panelistler talepte güçlenmeye işaret etti. Yeni ihracat siparişleri de artarak, mevcut büyüme sürecini dört aya yaymış oldu.

Üretimde gözlenen artış, birikmiş işlerin üst üste yirminci ayda da temizlenmesine yardımcı oldu. Birikmiş işlerin azaltım hızı, önceki aya nazaran biraz daha hızlı olsa da, ılımlı seviyelerde gerçekleşti.

Üretim gereksinimlerinde artışa karşılık olarak, firmalar ilave personel alımı yoluna gittiler. Buna ek olarak, istihdam üst üste üçüncü ayda da, Nisan ayından bu yana ölçülen en yüksek hızda arttı. Nispeten daha yüksek iş yükünden ötürü, girdi satın alımında birbirini takip eden beşinci ayda da artış meydana geldi. Son büyümede Eylül ayından bu yana önemli bir değişiklik gerçekleşmezken, büyüme sağlamlığını korudu.

Girdiye olan talep yükselişe geçerken, imalatçılar tedarikçi performansınca düşüş olduğunu belirttiler. Ilımlı bir şekilde olsa da, tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste dokuzuncu ayda da uzamaya devam etti.

Ekim ayında girdi fiyatlarında bir kez daha artış gözlendi. Üstelik enflasyon birbirini takip eden dördüncü ayda da hızlanarak, Nisan ayından bu yana en yüksek hızına erişti. Girdi maliyetinde artış rapor eden panelistler, bunu yükselen yakıt fiyatlarına ve olumsuz döviz kuru dalgalanmalarına bağladılar.

Firmalar yükselen girdi fiyatlarını kısmen müşterilerine yansıtarak, fabrika çıkışı fiyatlarının üst üste ikinci ayda da yükselmesine yol açtılar. Enflasyon, son altı ay boyunca ölçülen en yüksek hızda seyretti.

Hafif bir yükseliş gözlenen geçen ayın ardından, Ekim ayında satın alma stokları marjinal seviyede düştü. Katılımcılar, bu düşüşe üretim aşamasında girdi envanterlerinin kullanılmasının ve stok artırma konusunda tereddüt yaşanmasının yol açtığını belirttiler. Envanterlerin bir kısmının siparişleri yerine getirmek amacıyla kullanılması, mamul mal stoklarında da düşüş yaşanmasına neden oldu.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Ekim ayında imalat sanayindeki toparlanma ivme kazandı. Hem toplam siparişler hem de ihracat için alınan yeni siparişler Eylül ayına göre daha hızlı artarken, katılımcılar da hem iç talep hem de dış talep koşullarında bir miktar iyileşme olduğunu belirttiler. Ekim ayında üretim hacminin artmasıyla beraber firmalar hem girdi alımlarını hem de işe alımlarını hızlandırdılar. Girdi alımları miktar endeksi uzun vadeli ortalamasının üzerine çıkarken, istihdam endeksi de üç aydır ivmelenerek artmakta. Ekim ayında hem girdi hem de çıktı fiyatlarının arttığı görüldü. Üreticilerin artan girdi maliyetlerini bu ay çıktı fiyatlarına yansıtmış olmalarında iç talep koşullarında gözlemlenen düzeltmenin etkisi olmuş olabilir.

Türkiye'de açıklanan resmi veriler de imalat sanayinde bir miktar toparlanma olduğuna işaret ediyor. Ekim ayında mevsimsellikten arındırılmış kapasite kullanım oranı Mayıs'dan beri en yüksek seviyesine ulaşırken, yine mevsimsellikten arındırılmış reel sektör güven endeksi de Ekim ayında güçlendi. Türkiye'de para politikasının üçüncü çeyrekten itibaren gevşetilmeye başlamasıyla beraber yılın son aylarında iç talepte bir miktar canlanma olması muhtemel. Enflasyon tarafında ise, artan küresel emtia fiyatları ve yönetilen fiyat ayarlamaları ise yukarı yönlü riskler."

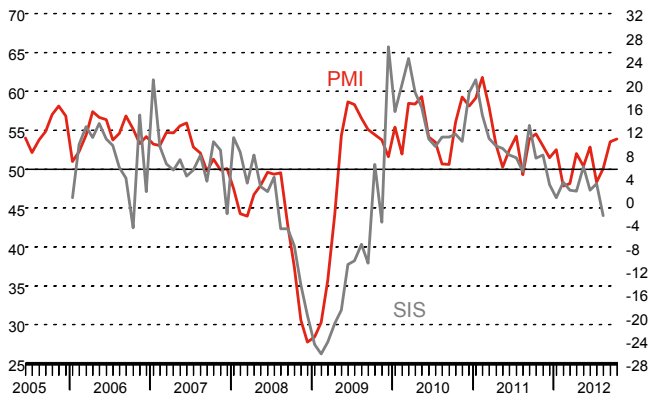
Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışı ve yeni siparişlerde artış hız kazandı
- İstihdam yaratma hızında artış meydana geldi
- Maliyet enflasyonu hızlanmaya devam etti

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Andrew Harker, Economist
Telephone +44-1491-461-016
Email andrew.harker@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.