HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Ekim 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Eylül ayında Türk imalat sanayisinde ılımlı seviyede genişleme gözlendi

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Ağustos ayında ölçülen 50,0 seviyesinin üstüne çıkarak, Eylül ayında 52,2 seviyesine yükselerek, Haziran ayından bu yana ilk kez ticaret koşullarında gelişmeye işaret etti.

Temmuz ve Ağustos aylarında düşüşe geçen yeni siparişler Eylül ayında yükseldi. Buna rağmen, genişleme hızı marjinal seviyelerde seyretti. Yeni ticaretin artış gösterdiği durumlarda, müşteri talebinde artış sinyallerine bağlandı. Yeni ihracat siparişlerinde büyüme kaydedildi. Yurtdışından gelen yeni ticaret seviyesi, son 11 ayın onunda artış gösterdi.

Yükselen yeni sipariş seviyesi, arka arkaya iki ay boyunca üretimin artmasına yol açan nedenlerden biri oldu. Bununla birlikte fabrika çıkışları, bekleyen işlerin azaltılması ve mamul mal stoklarını biriktirme çabaları ile desteklendi. Büyüme sabit olup, Ekim 2011'den bu yana en hızlı seviyede seyretti.

Mart 2011'den bu yana olduğu gibi, birikmiş işler bu ay da azaltıldı. Buna rağmen, azaltma hızı yavaşlayarak, son yedi ayın en yavaş seviyesinde seyretti. Artan üretimi desteklemek amacıyla, imalatçılar ilave personel alımı yoluna gittiler. Ayrıca, iş yaratma hızı Nisan'dan bu yana en keskin yükselişini gösterdi. İstihdamda artış son 40 ay boyunca devam etti.

Girdi maliyeti enflasyonu Eylül ayında yeniden ivme kazansa da, dizilim ortalamasından altında ölçülen bir hızda gerçekleşti. En son maliyet yükünün ardında yatan neden olarak, yükselen yakıt ve hammadde maliyetleri gösterilirken, olumsuz döviz kuru dalgalanmaları diğer etmenler arasında yer aldı.

Talebin zayıf seyrettiği Eylül ayı boyunca, imalatçılar yükselen girdi maliyetlerinin yalnızca bir kısmını müşterilerine aktarabildiler. Son üç ayın ardından ilk kez fiyatlar yükselse de, enflasyon hızı marjinal seviyelerde seyretti.

Yükselen üretim gereksinimleri, satın alma faaliyetlerinde yükselişe yol açtı. Bunun sonucunda, büyüme Nisan ayından bu yana en hızlı artışını gösterdi. Girdi talebinde meydana gelen artış, tedarikçilerin teslimat süresinin uzamasının sebeplerinden biri oldu. Üstelik teslimat süresinde yaşanan en son uzama, Ekim 2011'den bu yana en belirgin seviyede ölçüldü.

Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde büyüme beklentileri, Eylül ayında imalatçıları satın alma stoklarını biriktirmelerine yol açtı. Fabrika çıkışları yeni siparişleri geride bırakırken, üretim sonrası envanterlerinde artış gözlendi. Son beş ayın ardından ilk kez mamul mal stoklarında artış meydana geldi.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"İmalat sanayindeki toparlanma Eylül ayında ivme kazandı. Ağustos ayında düşen yeni siparişler Eylül ayında artış gösterirken, ihracat için alınan siparişlerdeki artış, bir önceki aya benzer düzeydeydi. Üretim hacmi Eylül ayında 2011 yılının Ekim ayından beri en yüksek düzeyine ulaştı, ama burada şirketlerin birikmiş siparişlerini azaltmaları ve stoklarını artırmaları da önemli rol oynadı. Diğer taraftan, satın alma yöneticileri anketine katılan şirketler Eylül ayında da iç talep koşullarını durağan olarak nitelemeye devam ettiler. Fiyat endeksleri de bu durağanlığı yansıtıyor. Girdi maliyetleri Nisan ayından beri en yüksek hızda artmalarına rağmen, cıktı fiyatlarındaki artış sınırlı. Katılımcılar, talep koşulları hala zayıf olduğu için artan maliyetlerin tamamını fiyatlarına yansıtmadıklarını belirtiyorlar. Girdi-çıktı fiyatları rasyosunun Ocak ayından beri en yüksek seviyeye ulaşmış olması da bunun bir göstergesi.

İç talep dördüncü çeyrekte canlanabilir mi? TCMB üçüncü çeyrekte para politikasını kademeli olarak gevşetmeye başladı, dolayısıyla yılın sonuna doğru iç talep koşullarında sınırlı da olsa bir toparlanma görebiliriz. Kısa vadede dış talep koşullarında sert bir düzeltme olması ise daha zor. Enflasyon tarafında ise, petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki olası artışlar yukarı yönlü risk teşkil etmeye devam ediyor."

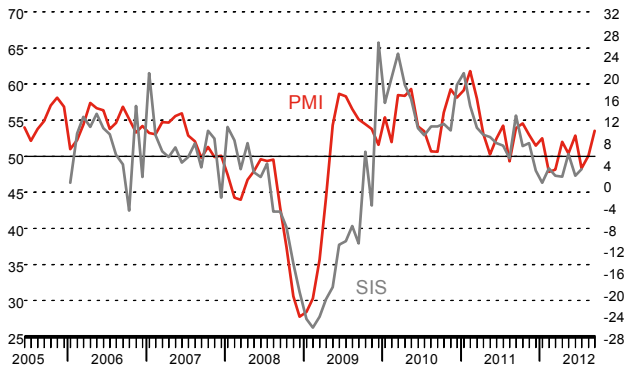
Önemli noktalar:

- Yeni siparişlerde büyüme kaydedilirken, fabrika çıkışları hızla yükseldi
- Mamul mal stokları Mart ayından bu yana ilk kez yükseldi
- Girdi maliyeti enflasyonu hız kazanmaya devam etti

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Andrew Harker, Economist
Telephone +44-1491-461-016
Email andrew.harker@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.