HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 3 Eylül 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Yeni ihracat siparişlerinde gözlenen gelişmelerin yardımıyla, fabrika çıkışları seviyesi Ağustos ayında istikrara kavuştu

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Temmuz ayında 49,4 olarak ölçülen seviye, Ağustos ayında 50,0'ye yükseldi. Bu ölçümler, sektördeki faaliyet koşullarında herhangi bir değişiklik olmadığına işaret etti.

Sonuncusu çok az miktarda ve Temmuz ayına kıyasla daha yavaş bir şekilde olsa da, yeni sipariş seviyeleri son dört ay içinde üçüncü kez düştü. Türkiye'deki imalatçılar, zorlu piyasa koşullarının daralmaya yol açtığını belirttiler. Yeni ihracat siparişleri artsa da, şirketler ihracat piyasalarında satış gerçekleştirmek için toplu olarak güçlü bir çaba gösterdiklerini belirttiler.

Yeni siparişler düşerken, firmalar Ağustos ayında da bekleyen işleri azaltmaya devam etti. Azaltım hızı istikrarlı olsa da, Şubat'tan bu yana en yavaş seviyesinde seyretti. Birikmiş işlerin azaltımı ve kapasite genişletme çabaları, ay boyunca üretimin istikrara kavuşmasına yardımcı oldu. Temmuz ayında meydana gelen düşüşün ardından, bu ay fabrika çıkışlarında kayda değer bir değişiklik gözlenmedi.

Kapasitede gözlenen gelişmenin bir kısmı, Türk imalat firmalarında meydana gelen istihdam artışı sayesinde gerçekleştirildi. İş yaratma hızı Ağustos ayında ılımlı seviyelerde seyretse de, personel seviyesi son 39 aylık dönem boyunca artmaya devam etti.

Artış hızında yavaşlama meydana gelmekle birlikte, şirket genişletme planlarına paralel olarak, Türk imalatçılar satın alma faaliyetlerini artırdılar. Üst üste üçüncü ayda da girdi satın alma faaliyetlerinde yükseliş kaydedildi.

Girdi fiyatlarında gözlenen ilaveten yükseliş ile birlikte, mevcut enflasyon süreci 39 aya yayılmış oldu. Ağustos ayında enflasyon hızlansa da, dizilim ortalamasının altında seyretti. Girdi maliyetinin artış gösterdiği durumlarda, bazı katılımcılar yükselen hammadde fiyatlarına değinirken, bazıları da olumsuz döviz kuru hareketlenmelerinin ihracat maliyetlerinde artışa neden olduğundan söz etti. Bu sırada, Temmuz ayında gözlenen hafif düşüşün ardından, firmalar fiyatlarını ay boyunca değiştirmediler.

Azalan bir hızla olsa da, tedarikçilerin teslimat süreleri Ağustos ay dâhil olmak üzere yedinci ayda da uzadı. Bazı katılımcılar, tedarikçilerin düşük stok seviyelerinin tedarik süresini uzattığına değindiler.

Bu sırada, satın alma stoklarında istikrarlı bir hızla düşüş meydana geldi. Üretim öncesi envanterlerinde üç ayın ardından ilk kez düşüş gözlendi. Mamul mal stoklarında da düşüş meydana geldi. Buna rağmen, üretim sonrası envanterlerinde düşüş gözlenen son dört aylık dönem boyunca olduğu gibi, azaltım hızı çok düşük seviyelerde gerçekleşti.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi Ağustos ayında imalat sanayinde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığına işaret etti. İhracat için alınan siparişlerde bir miktar artış olmasına rağmen, alınan diğer siparişlerin düşmeye devam etmesiyle beraber hem üretim hacmi, hem de satın alma yöneticileri endeksi, büyümeyi daralmadan ayıran 50.0 seviyesinin üzerine çıkamadı. Yayınlanan resmi veriler de benzer bir resim çiziyor. Temmuz ayında hem kapasite kullanım oranı hem de reel sektör güven endeksi Haziran ayı seviyelerine çok yakın gerçekleşirken, Ağustos ayı verileri ise reel sektör güven endeksinde daha sert bir bozulmaya işaret etti.

Girdi fiyatları Ağustos ayında bir önceki aya göre daha hızlı artarken, çıktı fiyatlarında değişim olmadı. Üreticiler özellikle hızla artan kimyasal madde, bakır ve buğday fiyatlarının girdi fiyatlarını etkilediğini belirttiler. Hem tarımsal emtia hem de enerji fiyatlarındaki artışı göz önünde bulundurursak, önümüzdeki aylarda girdi enflasyonunun hız kazanması muhtemel. Fakat talep koşullarının zayıflamasıyla beraber, üreticiler girdi fiyatlarındaki artışın tamamını tüketiciye yansıtamayabilirler. Bu da üreticilerin marjları üzerinde baskı oluşturabilecek bir faktör."

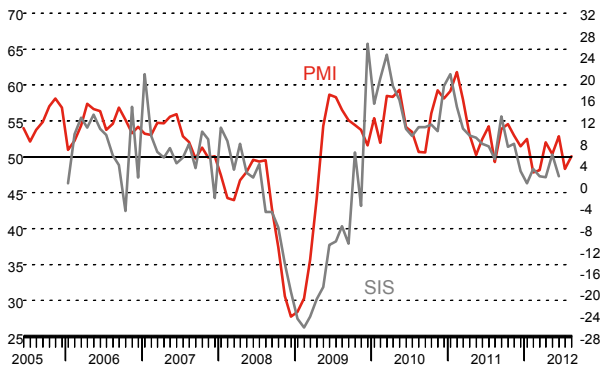
Önemli noktalar:

- 50,0 olarak ölçülen PMI, ticaret koşullarında herhangi bir değişiklik olmadığına işaret etti
- Yeni siparişlerde hafif bir düşüş yaşanmakla birlikte, fabrika çıkışlarındaki istikrar sürdü ve ihracat seviyesi arttı
- Maliyet enflasyonu güçlendi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Andrew Harker, Economist
Telephone +44-1491-461-016
Email andrew.harker@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.900 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 60 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 84 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 134 ülkeden 221.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.