HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 2 Temmuz 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Üretim artsa da, ürüne olan talep kırılganlığını korudu

Özet:

Türk imalat sanayisi ticaret koşulları Haziran ayında da ılımlı seviyelerde gelişme göstermeye devam etse de, firma faaliyetleri Avrupa'daki ekonomik zorluklardan olumsuz etkilendi. Şirketler nihai ürün fiyatlarını ortalama bir hızla artırırken, girdi maliyeti enflasyonu önemli ölçüde yavaşladı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında 50,2 olarak ölçülen seviyesinden seviye, Haziran ayında 51,4'e yükseldi. Bu ölçümler, sektördeki faaliyet koşullarında ılımlı bir toparlanmaya işaret etti.

Mayıs ayında meydana gelen marjinal düşüşün ardından, Türk imalat sanayisindeki yeni ticaret seviyesi Haziran ayında hafif bir yükseliş sergiledi. Katılımcıların bazıları talebin ay boyunca güçlendiğini belirtse de, diğerleri Avrupa'da hüküm süren borç krizinin olumsuz etkilerinden söz ettiler. Bu durum, yeni ihracat siparişlerinde Ağustos 2011'den bu yana meydana gelen ilk düşüşte en büyük rolü oynadı.

Yükselen yeni sipariş seviyesi, firmaları Haziran ayında üretimi artırmaya teşvik etti. Fabrika çıkışlarında üç ay üst üste istikrarlı bir yükseliş kaydedilirken, bu yükseliş Kasım 2011'den bu yana kaydedilen en keskin yükseliş oldu.

Yeni ticarette kaydedilen büyümenin düşük seviyelerde olması dolayısıyla, eldeki projeleri tamamlamak için firmalar önceden kullanılmayan kaynakları kullanmaya yöneldiler. Türk imalatçıları Haziran ayında da ilave personel alımını sürdürerek, mevcut süreci otuz yedi aya yaymış oldu. Panelistler istihdam seviyesinde gözlenen son yükselişi, artan üretim gereksinimlerine bağladılar. Bununla birlikte, istihdam yaratma hızı Eylül 2011'den bu yana en zayıf seviyede ölçüldü.

Girdi maliyeti enflasyonu ay boyunca gerilemeye devam etti ve bu gerileme, yükselen girdi maliyeti fiyatlarında gözlenen 37 aylık mevcut artış sürecinin en zayıf seviyesinde gerçekleşti. Girdi maliyetinde gözlenen artış büyük ölçüde yükselen ham madde fiyatlarından kaynaklandı. Firmalar Haziran ayında da fabrika çıkışı fiyatlarını yükseltmeye devam ederek, mevcut enflasyon sürecini 31 aya yaymış oldular.

Yükselen üretim dolayısıyla, firmalar satın alma faaliyetlerini son üç ay içinde ikinci kez artırma yoluna gittiler. Girdi talebinde meydana gelen yükseliş, tedarikçi performansının kötüleşmeye devam etmesine neden olan etmenlerden biri oldu. Tedarikçilerin teslim süreleri marjinal seviyede olsa da, üst üste beşinci ayda da uzamaya devam etti.

Firmaların yükselen fabrika çıkışı gereksinimleri doğrultusunda stoklarını artırmaları sonucunda, üretim öncesi envanterleri beş aylık dönemin ardından ilk kez Haziran ayında artış gösterdi. Bununla birlikte, envanterleri artırma konusundaki isteksizlik, birikim hızının önemsiz bir seviyede seyretmesine sebep oldu.Mamul mal stokları üst üste ikinci ayda da azaldı. Az miktarda olsa da, üretim sonrası envanterlerinin düşüş hızı önceki aya nazaran hız kazandı.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi Haziran ayında küçük bir artış göstererek imalat sanayinde aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etti. Üretim ve yeni siparişler artarken, Euro bölgesinde süregelen ekonomik durgunlukla beraber ihracat için alınan yeni siparişlerde sert bir düşüş izlendi. Yılın ilk beş ayında bu endeks güçlü seyrederken, açıklanan resmi veriler de Ortadoğu ve Kuzey Afrika'dan gelen güçlü talep sayesinde ihracatın, Ocak-Nisan ayları arasında yıllık bazda %11 arttığına işaret ediyordu. Eğer Haziran ayında ihracat için alınan yeni siparişlerde görülen düşüş devam ederse, bu yılın ikinci yarısında ihracatın ivme kaybedeceğinin işareti olabilir. Bununla beraber iç talebin de bir miktar yavaşladığını göz önünde bulundurursak, ikinci çeyrek büyümesi için riskler aşağı yönlü. Haziran ayında hem girdi hem çıktı fiyatları artmaya devam etse de, girdi fiyatlarındaki artışın hızı önemli miktarda yavaşladı. Eğer emtia fiyatlarındaki düşüş devam ederse, bu kanaldan gelen enflasyonist baskılar da azalabilir."

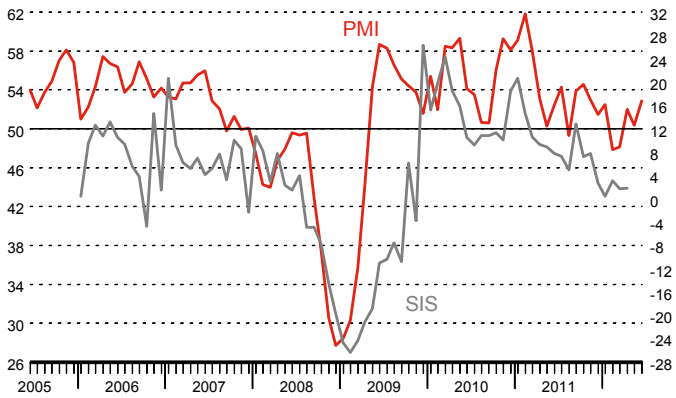
Önemli noktalar:

- Üretimde istikrarlı artış gözlendi
- Mayıs ayında meydana gelen düşüşün ardından, yeni siparişlerde hafif bir artış gözlendi; birikmiş işler keskin bir hızla azaltıldı
- Girdi maliyeti enflasyonunda belirgin bir yavaşlama gözlendi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Andrew Harker, Economist
Telephone +44-1491-461-016
Email andrew.harker@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.