HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Haziran 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Mayıs ayında imalat sanayisi faaliyet koşullarında önemli bir değişiklik olmadı

Özet:

Mayıs ayında yavaşlama içerisine giren Türkiye imalat sanayisi sektörü faaliyet şartlarında Nisan ayından bu yana az miktarda değişiklik meydana geldi. Yeni siparişlerde meydana gelen hafif düşüş, şirketlerin birikmiş işleri daha hızlı bir şekilde azaltmalarını sağladı. Buna rağmen, yavaş bir şekilde olsa da, personel alımı seviyesi artırılarak, kapasite genişletildi.

Fiyat cehpesinde, maliyet baskısı yüksek seviyelerde seyretse de, yükseliş hızı yavaşlayarak, fabrika çıkışı mal fiyatları son iki yıla yakın dönem içinde gözlenen en düşük hızda yükseldi.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) - imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında 50,2 olarak ölçüldü. Nisan ayında 52,3 seviyesinde ölçülen endeks, ay boyunca faaliyet koşullarında meydana gelen hafif değişikliğe işaret etti.

Mayıs ayı anketine göre, yeni sipariş hacminde hafif bir düşüş meydana geldi. Piyasa koşulları düşük seviyesini korurken, yeni sipariş hacmindeki düşüş son dört ay içinde üçüncü kez gözlemlendi. Mayıs ayında meydana gelen hafif düşüş, Ocak ayından bu yana en güçlü seviyesine ulaşan yeni ihracat siparişlerine tezat oluşturacak nitelikte oldu. Orta Doğu ve ABD, talep seviyesinde büyüme gözlenen bölgeler arasında yer aldı.

Yeni işlerde meydana gelen hafif yükseliş trendinin üretimi yavaşlatması nedeniyle, yavaş bir şekilde olsa da, Mayıs ayı dahil olmak üzere imalat fabrika çıkışlarında iki ay üst üste yükseliş kaydedildi.

Bunun akabinde, imalatçılar imalathane kaynaklarını bekleyen işleri azaltmak üzere kullanmaya yönelerek, üst üste on beşinci ayda da birikmiş işleri azaltmaya devam etti. Daralma hızı keskin olup, Şubat 2010'den bu yana kaydedilen en keskin düşüşünü yaşadı.

İş gücünde meydana gelen genişleme dolayısıyla şirketler bekleyen işleri daha hızlı bir şekilde azaltmayı başardılar. Elde edilen son verilere göre, personel alımı seviyeleri daha da artış göstererek, mevcut büyüme sürecini üç yıla yaymış oldu. Buna rağmen, genişleme hızı, yeni işlerde gözlenen son düşüşleri yansıtırcasına, son sekiz ayın en düşük seviyesinde seyretti.

Son fiyat verilerine göre, girdi maliyeti enflasyonu Mayıs ayında son üç ayın en düşük seviyesine geriledi. Yine de, Amerikan dolarının son zamanlarda güçlenmesi ile birlikte, ithalat fiyatları yükseldi ve maliyet yüksek bir hızla artış göstermeye devam etti.

Yükselen girdi maliyetlerine karşılık olarak fabrika çıkışı fiyatları yükseltildi, ancak güçlü baskılar sonucunda enflasyon son 22 ayın en zayıf seviyesinde gerçekleşti.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, Nisan ayında gözlenen etkileyici performans sonrasında imalat sanayinde büyüme Mayıs ayında neredeyse durma noktasına geldi. Bunun arkasındaki temel neden olarak üretim hacmindeki düşük seviyedeki artış ve yeni siparişlerdeki sınırlı düşüş gözüküyor. Öte yandan, yeni ihracat siparişleri bir miktar iyileşme göstererek, hem ekonomideki yavaşlamanın daha çok iç talep kaynaklı olduğuna, hem de Türk ihracatçıların başarılı bir şekilde ihracat pazarlarını çeşitlendirdiklerine işaret ediyor.

İmalat sanayinde istihdam olanakları Mayıs ayında da iyileşmeye devam etti. İstihdamın artış hızı bu senenin en düşük seviyesine gerilese de, olumlu seyrini halen sürdürüyor. Girdi ve çıktı fiyatları enflasyonu Mayıs ayında kayda değer ölçüde azaldı ve çıktı fiyatları enflasyonu bu sene ilk defa uzun süreli ortalamasının altına indi.

Özetle, Mayıs ayı araştırması üretim tarafında ilk çeyrekte gözlenen yavaşlamanın ikinci çeyreğe taşınabileceğini gösteriyor. Bunun temelde iki sebebi olabilir; birincisi Avro Bölgesi'nde devam eden sorunlardan ötürü sermaye akışının zayıflaması, ikincisi ise içeride parasal koşulların sıkılaşması. Türkiye'nin güçlü temel göstergeleri bu sene halen pozitif büyüme ve istihdamda artışa işaret etse de, büyüme hızının önceki beklentilerin altında kalması söz konusu."

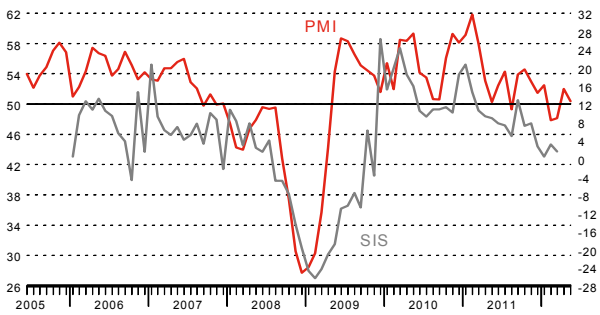
Önemli noktalar:

- Piyasa koşulları talepte düşüşe yol açarken, yeni siparişlerde azalma gözlendi
- İmalat fabrika çıkışları marjinal seviyede yükseliş gösterirken, birikmiş işler son iki yıl boyunca ölçülen en yüksek hızda azaltıldı
- Son sekiz ayın en yavaş artışını gösterse de, istihdam seviyesi büyümeye devam etti

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ulgen, Chief Economist
Central & Eastern Europe and sub-Saharan Africa
Telephone +44-20-799-5321 / +44-20-799-6782
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Paul Smith, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-038
Email paul.smith@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (*PMI*™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.