

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Faaliyet koşulları art arda ikinci ayda da marjinal seviyelerde bozulma eğilimi sergiledi

Özet:

Mart PMI verileri Türk imalat sanayisinde az bir miktarda da olsa zayıflamaya işaret ederek, hem yeni siparişlerde hem de fabrika çıkışlarında daralmaya yol açtı. Yükselen ham madde fiyatları girdi maliyetinde aşırı yükselişe sebep olmaya devam ederek, mal fiyatlarında istikrarlı bir yükselişe neden oldu. Buna rağmen, imalatçıların işe alım seviyelerini yükseltmeye devam etmesi, emek piyasasındaki olumlu havaya işaret etti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mart ayında 49,6 olarak ölçüldü ve Şubat ayına kıyasla herhangi bir değişiklik göstermedi. Hiçbir değişiklik kaydedilmediği gösteren 50,0 sınırının hemen altında seyreden PMI seviyesi, Türk imalat sektöründe faaliyet koşullarının marjinal bir seviyede bozulma eğilimi gösterdiğine işaret etti.

Genel olarak yeni iş seviyesi ay boyunca düşmeye devam etti. Panelistler, yerli ve Avrupalı müşterilerden gelen düşük talebin yeni iş seviyelerinde gözlenen düşüşe yansıtıldığına değindiler. Yeni ihracat siparişleri tekrar artış gösterse de, Şubat ayından bu yana yavaşlayan yeni ihracat siparişleri büyüme hızı, Kasım ayından bu yana en düşük seviyede seyretti.

Türk imalat şirketleri, yeni iş alımında gözlenen genel düşüşün esas nedenini, Şubat ayında fabrika çıkışlarında gözlenen daralma olarak açıkladılar. Üretim, bir önceki anket dönemine nazaran ılımlı seyretti ve çok zayıf bir hızda düşüş sergiledi. Dolayısıyla, Türkiye fabrikalarındaki birikmiş işler azalarak, sektördeki atıl kapasiteye işaret etti.

En son anket, Mart ayında Türk imalat sanayisi istihdam alanında gözlenen istikrarlı yükselişe işaret ederek, büyümenin neredeyse üç yıldır kesintisiz olarak devam ettiğine dikkat çekti. Çalışan sayısında yükseliş kaydeden imalatçılar daha yüksek seviyede iş alarak, endüstri geneline tezat oluşturdu.

Türkiye'de faaliyet gösteren imalatçıların, satın alma faaliyetlerinde herhangi bir değişiklik yoluna gitmemesi, yeni sipariş hacmindeki düşüşe yansıtıldı. Bunun sonucunda, üretim öncesi envanterleri, geçen Kasım ayından bu yana en yüksek hızla eritildi.

Türk imalatçıların karşı karşıya kaldığı girdi maliyetleri, başta petrol olmak üzere, yükselen ham madde fiyatları nedeniyle, Mart ayı boyunca önemli miktarda yükseldi. Girdi maliyeti enflasyonunun yükseliş hızı Şubat ayından bu yana artsa da, uzun vadeli ortalamasının altında seyretti. Maliyet yükünü azaltmak amacıyla, şirketler ay boyunca fabrika çıkışı fiyatlarını yükselttiler.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayinde Şubat ayında görülen hafif daralma Mart ayında da devam etti. Üretim hacmi ve yeni siparişler, bir miktar hız kesmekle beraber ikinci ay üst üste azaldı. Yeni ihracat siparişleri ise Ocak'ta son on bir ayın en yüksek seviyesine ulaştıktan sonra, gene ikinci aydır ivme kaybederek Mart ayında sadece hafif bir artış gösterdi. Mart ayı imalat sanayi araştırması enflasyon tarafında da baskıların arttığına işaret ediyor. Hem girdi hem de çıktı fiyatları bir önceki aya göre daha hızlı arttı. Şubat ayı araştırması imalat sanayinde ani bir daralma gösterince, imalat sanayi şirketleri bunun olumsuz hava koşullarından kaynaklandığını belirtmişti. Oysa Mart'ta da gözlenen bu zayıflık akla başka sebepleri de getiriyor. Örneğin, faizlerdeki artış, Avrupa ekonomisindeki yavaşlama veya genel olarak beklentilerde bir bozulma buna neden olmuş olabilir. Ekonominin tüketim tarafında zaten bir yavaşlama mevcut idi, öte yandan bu imalat sanayisi araştırmasında çıkan sonuçlar gerçek sanayi üretimi verileri ile desteklenirse o zaman ekonomide daha geniş çaplı bir yavaşlamadan söz edilebilir."

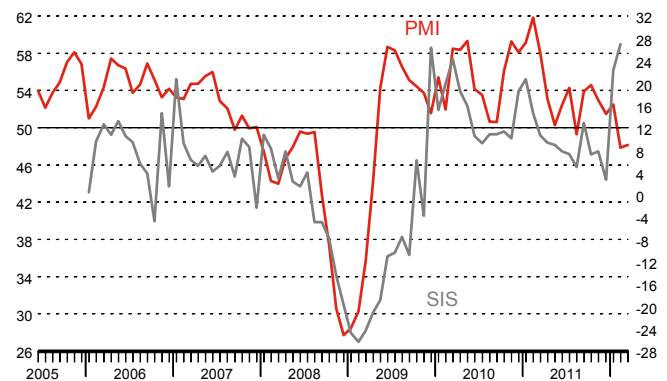
Önemli noktalar

- Hiçbir değişiklik kaydedilmediği gösteren 50,0 sınırının altında seyreden PMI seviyeleri Şubat ayından bu yana değişmedi
- Fabrika çıkışı ve yeni sipariş hacmi düşmeye devam etti
- İstihdamda büyüme yavaşlamış olsa da, halen istikrarlı devam etmektedir

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, İmalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ulgen, Chief Economist
Central & Eastern Europe and sub-Saharan Africa
Telephone +44-20-799-5321 / +44-20-799-6782
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Richard Clarke, Economist
Telephone +44-1491-461-006
Email richard.clarke@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (*PMI*TM) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku - 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanlı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (PMI'lar™) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.