HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Mart 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Olumsuz hava şartları faaliyet koşullarında az miktarda bozulmaya yol açtı

Özet:

Şubat ayında, Türk imalat sanayisi faaliyet koşullarında bozulma eğilimi gözlendi. Sektördeki sağlıksız durum, hem fabrika çıkışlarında hem de yeni siparişlerde daralmaya neden olurken, kötü hava şartları piyasa hareketliliğini olumsuz etkiledi. Bunun sonucunda ortaya çıkan ulaşım zorlukları, teslimat açısından da zorluklar doğururken, mamul mal stokları ve tedarikçilerin teslimat süresi arttı. Buna karşın, istihdam seviyesi ay boyunca artış göstererek, iş piyasasında olumlu gelişmelere işaret etti.

İmalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi olan, mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™), Ocak ayında 51,7 olarak ölçüldüğü halde, Şubat ayında düşüş sergileyerek 49,6 seviyesine düştü. En son ölçümlere göre PMI, Ağustos 2011'den bu yana ilk kez, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğini gösteren 50,0 seviyesinin altına düştü, böylece Türk imalat sanayisi sektörü faaliyet koşullarının beş aylık iyileşme dönemi sona ermiş oldu.

Türk imalatçılar, altı aylık bir dönemden sonra ilk kez Şubat ayında üretimde daralma gözlediklerini kaydettiler. Bunun yanında sektör, Türk ekonomisinin küresel resesyondan çıktığı 2009 yılının ilk döneminden bu yana gözlenen en sert düşüşü yaşadı. Panelistler, fabrika çıkışlarında gözlenen düşüşün esasen olumsuz hava şartlarının tedarik zincirine ve piyasa hareketliliğine olan olumsuz etkisinden kaynaklandığını kaydettiler. Üretim gereksinimlerindeki düşüş, imalatçıları satın alma stoklarını eritmeye yöneltti.

Türkiye'nin bazı bölgelerinde son 60 yılın en düşük hava sıcaklığı, Şubat ayında tedarik zincirini ciddi bir şekilde hasara uğrattı. Bunun sonucunda, imalatçıların mamul mal stokları, anket dönemi boyunca ölçülen ikinci en yüksek hızla yükseldi. Dahası, tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ay boyunca ilk kez olmak üzere ve uzun dönemli dizilim ortalamasının üstünde seyreden bir hızla uzadı.

Yeni Türk mamul ürünleri ihracat siparişleri Şubat ayında da yükselmeye devam ederken, düşük yerel piyasa hareketliliği ay boyunca elde edilen toplam iş faaliyetlerini düşürdü. Genel olarak yeni siparişler, Nisan 2009'dan bu yana ikinci en yüksek hızla, kesintisiz bir şekilde daraldı. Yurt dışından gelen yeni iş seviyesinde kaydedilen büyüme hızı ay boyunca yavaşlayarak, marjinal seviyeye geldi.

Öte yandan, çalışan sayısında gözlenen yükseliş, istihdam seviyesinde olumlu gelişmelere neden oldu. Türk mal üreticileri personel alımı seviyesini kesintisiz bir şekilde ve son 33 ay boyunca gerçekleştirilen iş yaratma faaliyetlerinden daha keskin bir hızla yükselttiler.

Gözlemlenmekte olan şirketler, kısıtlı girdi tedarikinin ve olumsuz hava şartlarının Şubat ayında gözlenen satın alma fiyatlarının yükselmesine neden olduğunu belirttiler. Hala yüksek seviyelerde seyretse de, enflasyon Ocak ayından bu yana son 19 ayın en düşük seviyesine geldi. Yükselen maliyet yükü yine tüketicilere aktarıldı. Fiyat enflasyonu anket dönemi boyunca istikrarlı bir hızla yükseldi.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, beş aylık bir büyüme döneminden sonra imalat sanayi koşulları Şubat ayında ani bir bozulma gösterdi. Üreticiler, kötü hava koşullarının tedarik zincirlerini ve faaliyetlerini olumsuz etkilediğini belirttiler. Üretim hacmi ve yeni siparişlerde daralma gözlenirken, yeni ihracat siparişlerinde de sert bir yavaşlama oldu. Hava muhalefeti nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri uzarken, tedarik zincirinde yaşanan aksaklıklar maliyetlere yukarı yönlü baskı yaptı. Fabrika çıkış fiyatlarındaki artış geçmiş dönem ortalamasının üzerinde kalırken Ocak ayına göre de bir miktar ivme kazandı. Öte yandan, istihdam koşulları imalat sanayi arastırmasının en parlak yani olmaya devam ediyor. İstihdam koşullarındaki iyileşme Şubat ayında da güçlü bir şekilde devam ederek, imalat sanayi üreticilerinin uzun vadeli beklentilerinin hala olumlu olduğuna işaret ediyor."

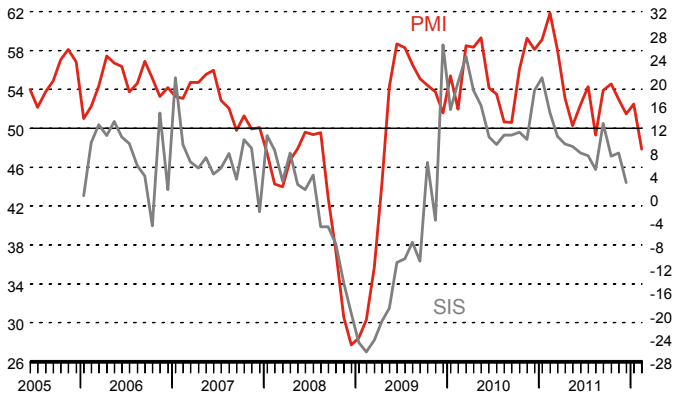
Önemli noktalar

- PMI seviyesi Ağustos 2011'den bu yana ilk kez 50,0 seviyesinin altına düştü
- Üretimde ılımlı seviyede daralma yaşandı
- İstihdamda büyüme istikrarlı bir şekilde devam etti

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ulgen, Chief Economist
Central & Eastern Europe and sub-Saharan Africa
Telephone +44-20-799-5321 / +44-20-799-6782
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Richard Clarke, Economist
Telephone +44-1491-461-006
Email richard.clarke@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (*PMI*™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC Grubu'nun ana kuruluşu olan HSBC Holdings plc'in merkezi Londra'da bulunmaktadır. Dünyanın 80 ülkesinde 7500 ofise sahip olan Grup, Avrupa, Asya-Pasifik Bölgesi, Kuzey ve Latin Amerika, Ortadoğu ve Kuzey Afrika kıtalarında faaliyet göstermektedir. 30 Eylül 2011'de mal varlığı US$2,716 milyar olarak ölçülen HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmet kurumlarından biridir.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.