HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Şubat 2012

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yavaş bir şekilde olsa da, ticaret koşulları iyileşmeye devam etti

Özet:

Ocak verilerine göre Türk imalat sektöründeki faaliyet koşulları iyileşmeye devam etti. Yükselen çalışan sayısı ve birikmiş işlerim temizlenmesi, işletme birimlerindeki üretim seviyelerini destekler nitelikte oldu ve fabrika çıkışının ortalama hıza gelmesine yardımcı oldu. Yabancı müşterilerden alınan yeni ihracat siparişlerinde gözlenen iyileşme sinyallerine karşın, şirketler genel olarak alınan yeni işlerde ay boyunca düşüş olduğunu belirttiler. Firmalar da yükselen maliyet baskısından etkilendiler. Girdi ürün fiyatları enflasyonu, maliyet enflasyonunu geçerek, kar marjlarını olumsuz etkiledi. Maliyeti sınırlamak amacıyla, imalatçılar satın alma stoklarını değiştirmediler ve mamul mal stokları envanterlerini azalttılar.

Mevsimlik varyasyonlardan arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Aralık ayında ölçülen 52,0 seviyesinin çok az altına düşerek, Ocak ayında 51,7 seviyesine geriledi. Başlık endeksi, ticaret koşullarında ılımlı bir gelişmeye işaret etmeye devam ederken, son üç boyunca istikrarlı bir düşüş sergiledi.

Türkiye'de imalat sektöründe üretim Ocak ayı boyunca da yükselmeye devam etti. Bazı panelistler büyümeyi, şirketlerin birikmiş işleri azaltma ve personel sayısını artırma politikasına bağladı.

Türk imalat birimlerinde istihdam seviyesi Ocak ayında sağlıklı bir yükseliş sergiledi. Büyüme hızında, Aralık'ta sekiz ayın en yüksek seviyesine kıyasla bir miktar yavaşlama olsa da, 2011 ortalamasından üzerinde kalmayı başardı. İşe alımlar, bu ay içinde son iki yılın en hızlı seviyesinde yükseliş sergileyen bekleyen işlerin eritilmesine yardımcı oldu.

Artış hızı önemli seviyede düşmesine rağmen, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni ticaret seviyesi Ocak ayında da yükselmeye devam etti. Resmi olmayan verilere göre, ankete katılan kişiler, yavaşlayan büyümeyi, azalan beklentilere ve piyasadaki belirsizliğe bağladılar. Yeni ihracat siparişlerinin tam tersine eğilimine karşın, panelistler gelen yabancı müşteri talebinde güçlenme gözlediklerini belirttiler. Son anket döneminde, yurt dışından gelen yeni ticaret seviyesindeki yükseliş hızı, en 11 ayın en yüksek seviyesine geldi.

Türkiye'de bulunan imalat firmalarının karşı karşıya olduğu girdi maliyeti 2012'nin başında da yükselmeye devam ederken, panelistler olumsuz döviz kurlarını ve yükselen kamu hizmetleri maliyetini bu yükselişin nedenleri arasında gösterdiler. Buna rağmen, önemli seviyelere gelen maliyet enflasyonu tamamen müşterilere aktarılmadı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu son beş ayın en düşük seviyesine gerilerken, ankete katılanlar Aralık ayından bu yana fiyatlarda değişiklik yapmadıklarını belirttiler.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Ocak ayı satınalma yöneticileri endeksi Türkiye'de imalat sanayindeki toparlanmanın beşinci aydır devam ettiğini gösteriyor. Yeni ihracat siparişleri son üç aydır hızla artarken, toplam siparişler ise son üç aydır ivme kaybediyor. Bu trend diğer Gelişmekte olan Avrupa bölgesindeki ülkelerden ayrışıyor: bu ülkelerde ihracat için alınan siparişler göreceli olarak daha zayıf seyrediyor. Bunun bir sebebi TCMB'nin 2011 yılının son çeyreğinde gerçekleştirdiği parasal sıkılaştırmanın iç talebi yavaşlatması ve Türk Lirasi'nın daha rekabetçi hale gelmesi olabilir. Önümüzdeki aylarda yeni siparişlerde bir miktar iyileşme bekleyebiliriz çünkü küresel risk iştahı güçlü kaldığı müddetçe orta vadeli olumlu görünümünden ötürü Türkiye'ye sermaye akışının sürmesi ve bunun da iç talebi güçlendirmesi mumkun. Öte yandan, istihdam şartlarindaki iyileşme sağlikli bir şekilde devam ediyor. Fiyatlar tarafinda ise, hem girdi hem de çıktı fiyatları hala göreceli yüksek seviyelerde olsalar da, Ekim ayından beri bir düşüş trendi içindeler."

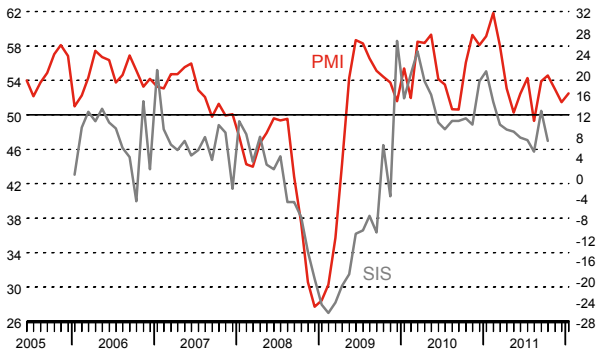
Önemli noktalar

- Arka arkaya üçüncü aylık düşüşe rağmen, başlık endeksi 50,0'nin üzerinde kalmayı başardı
- Genel yeni sipariş büyüme hızı büyük oranda yavaşladı
- Birikmiş işlerin temizlenmesi üretime destek sağladı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ulgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Richard Clarke, Economist
Telephone +44-1491-461-006
Email richard.clarke@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (*PMI*™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC Grubu'nun ana kuruluşu olan HSBC Holdings plc'in merkezi Londra'da bulunmaktadır. Dünyanın 80 ülkesinde 7500 ofise sahip olan Grup, Avrupa, Asya-Pasifik Bölgesi, Kuzey ve Latin Amerika, Ortadoğu ve Kuzey Afrika kıtalarında faaliyet göstermektedir. 30 Eylül 2011'de mal varlığı US$2,716 milyar olarak ölçülen HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmet kurumlarından biridir.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme

kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.