HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

compiled by markit

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 2 Ocak 2012

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerdeki büyüme yavaşlarken PMI düşmeye devam etti

Özet:

Avrupa'daki ekonomik krizden dolayı azalan talep doğrultusunda Türk imalat sanayisinde yeni sipariş ve üretim seviyelerindeki büyüme dördüncü çeyreğin sonunda daha da yavaşladı. Bunun sonucunda, mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Kasım ayında gözlenen 52,3 seviyesinden, son üç ayın en düşük seviyesi olan 52,0'a geriledi. PMI endeksindeki düşüş, imalat sektörü iş koşullarında zayıf bir büyümeye işaret etti. Başlık endeksinde meydana gelebilecek daha sert bir düşüşü önleyen tek etken, istihdam yaratma seviyesinin son sekiz ayın en yüksek seviyesine ulaşmasından kaynaklanan, daha güçlü istihdam performansı oldu.

Türk imalat sanayisinde son anket dönemi boyunca üretim daha önceki dönemlere nazaran daha zayıf bir hızda yükseliş sergiledi. Fabrika çıkışı büyüme seviyesindeki yavaşlama, yeni siparişlerde meydana gelen zayıflama eğilimi ile aynı doğrultuda gerçekleşti. Dışarıdan gelen toplam yeni iş seviyesi, son dört aylık yükselişin en hafif seviyesinde ılımlı bir yükseliş sergiledi. Bazı firmalar Avrupa'daki ekonomik krizin mal talebini olumsuz etkilediğini kaydetti. Buna rağmen, yurt dışından gelen yeni iş seviyesinde nispeten daha hızlı bir artış gözlendi.

Yeni siparişlerde meydana gelen artışa rağmen, birikmiş işler Aralık ayında da azalmaya devam etti. Bu da, Türk imalat sanayisindeki iş yoğunluğunun başa çıkılabilir seviyede olduğuna işaret etti. En büyük düşüş Temmuz ayında gözlenmiş olsa da, eldeki işler son on aylık süreç boyunca istikrarlı bir şekilde azaltılmaya devam etti.

Yeni işlerdeki yükselişi yansıtırcasına, imalatçılar Aralık ayında ilave personel alımına gittiler ve girdi stoklarını artırdılar. İstihdam seviyesi önemli ölçüde ve hızlı bir şekilde arttı ve bazı firmalar yeni işletme birimleri açmaktan söz ettiler. Bu sırada, üretim öncesi envanterleri, Kasım ayındaki keskin düşüşün ardından bu ay ılımlı bir yükseliş sergiledi. Panelistlerin bir kısmı girdi maliyeti enflasyonunu önlemek amacıyla stokların artırıldığına değindiler.

Aralık ayında, girdi stoklarını destekler şekilde satın alma faaliyetlerinde keskin bir yükseliş meydana geldi. Fakat girdilere olan talebin, tedarikçi performansına olumsuz bir etkisi olmadı. Tedarikçilerin teslimat süreleri dördüncü çeyrekte, az da olsa, ilk kez azaldı.

Türk imalatçıları art arda yirmi beşinci ay olmak üzere, Aralık ayında da tarifelerini yükselttiler. Çok az bir miktarda olsa da, yükseliş hızı Kasım ayına nazaran çok az daha hızlı oldu. Panel üyeleri yüksek fiyatların daha yüksek girdi maliyetine yansıdığını bildirdiler.

Girdi fiyatı enflasyonu dördüncü çeyreğin sonunda daha da yavaşladı. Hala oldukça güçlü seviyelerde olmasına karşın, enflasyon Ağustos 2010 tarihinden bu yana en az belirgin yükselişini sergiledi. Öte yandan, bazı firmalar belirli ticari malların fiyatlarının düştüğüne işaret etti.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Aralık ayı satınalma yöneticileri endeksi Türkiye'de imalat sanayinin hala göreceli olarak güçlü olduğunu gösteriyor, fakat riskler aşağı yönlü. İmalat sektöründeki toparlanma devam etse de, düzeltme iki aydır ivme kaybediyor.

Yüksek faizler, Türk lirasının değer kaybetmeye devam etmesi, risk iştahının daha da bozulması veya Türkiye'nin ihracat yaptığı Avrupa ekonomilerinde beklenenden de kötü bir daralma önemli riskler. Diğer taraftan, eğer Avrupa ekonomilerindeki yavaşlama çok sert olmaz ise, Türkiye imalat sanayindeki yavaşlama da sınırlı olabilir."

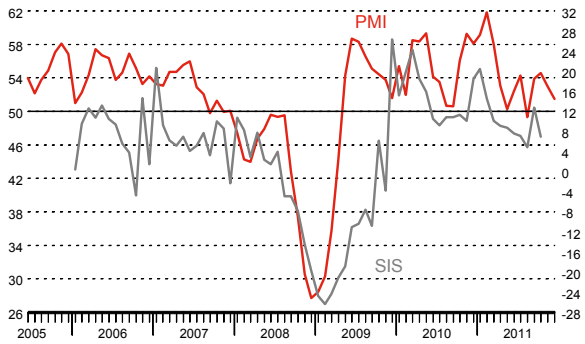
Önemli noktalar

- PMI son üç ayın en düşük seviyesi olan 52,0'a geriledi
- Üretim ve yeni iş büyüme hızı dört aylık sürecin en zayıf seviyesinde seyretti
- İstihdam yaratma seviyesi toparlandı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit Economics, EcoWin

markit™

HSBC
The world's local bank

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telfon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telefon +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Gemma Wallace, Economist
Telefon +44-1491-461-075
Email gemma.wallace@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telefon +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi *(PMI)* bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

Genel merkezi Londra'da bulunan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olmanın yanında, bu sektördeki en değerli markalardan biri unvanını taşımaktadır. Sayısı 89 milyon dolaylarında olan müşterilerimize, Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi (önceki adıyla Kişisel Finans Hizmetleri) ile Ticari Bankacılık olmak üzere iki müşteri birimi aracılığıyla ve iki küresel ticari kuruluş olan Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık adı altında kapsamlı finansal hizmet sunmaktayız.

Uluslararası ağımız, altı bölge ve 87 ülkeyi kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar*™) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index* ™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.