

## مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

استمرار النمو القوي في الإنتاج والطلبات الجديدة في بداية الربع الأخير من 2012

### ملخص

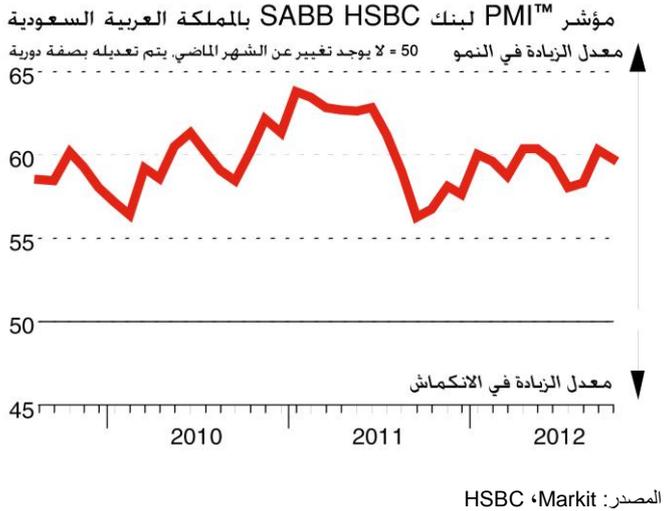
شهدت أنشطة الشراء زيادة حادة في شهر أكتوبر، مستمرة بذلك في الاتجاه الملحوظ على مدار تاريخ الدراسة. وقد قامت الشركات بزيادة أحجام المشتريات من مستلزمات الإنتاج استجابة للزيادات في أنشطة العمل والأعمال الجديدة الواردة.

عكست زيادة المشتريات في جانب منها التوجه نحو زيادة المخزون، تماشيًا مع توقعات العملاء بزيادة نمو الإنتاج والطلب في الأشهر القادمة. كما استمر متوسط أداء الموردين أيضًا في التحسن.

### النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC يسجل 59.8 نقطة في شهر أكتوبر
- نمو الإنتاج والطلبات الجديدة يظل على قوته
- نمو التوظيف للشهر الثالث عشر على التوالي
- زيادة الطلب تؤدي إلى تحسن قوة التسعير

### لمحة تاريخية



قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر أكتوبر 2012 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير العاملة في مجال النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

سجل مؤشر مدراء المشتريات PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية 59.8 نقطة في شهر أكتوبر، مسجلًا تراجعًا طفيفًا عن قراءة شهر سبتمبر حيث سجل أعلى قراءة له في أربعة أشهر وهي 60.3 نقطة. وقد جاءت القراءة الأخيرة متماشية مع المتوسط العام المسجل على مدار تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 39 شهرًا.

وكان خلف التحسن الأخير في أداء التشغيل زيادات أخرى في كل من الإنتاج والأعمال الجديدة. حيث تراجعت معدلات التوسع تراجعًا هامشيًا عن الارتفاعات الأخيرة، ولكنها بالرغم من ذلك ظلت قوية وأعلى من متوسطها على مدار الدراسة. وقد ذكرت الشركات أن السوق المحلي ظلت المحرك الرئيسي للطلبات الجديدة، مما يعكس تحسن التوجهات الإيجابية ونجاح مبادرات التسويق.

كما استمرت مستويات طلبات التصدير في الزيادة خلال شهر أكتوبر، رغم الإشارات إلى تباطؤ نمو الاقتصاد العالمي في الشهر الأخيرة. ربط المشاركون في الدراسة بشكل أساسي تحسن الطلب الأجنبي بالزيادات في الأعمال الجديدة الواردة من داخل دول مجلس التعاون الخليجي.

النمو القوي في الطلبات الجديدة يؤدي إلى زيادة الضغوط على القدرة في القطاع غير النفطي. ظهر هذا بوضوح عبر الزيادات القياسية في مستويات الأعمال المعلقة (غير المنجزة) في شهر أكتوبر. وبالتالي، قامت الشركات بزيادة أعداد العاملين للشهر الثلاثين على التوالي. وكان معدل نمو التوظيف قويًا، لكنه أبطأ مما كان عليه في الشهر السابق وأقل من المتوسط العام على مدار الدراسة.

أدت زيادة الطلب على المنتجات والخدمات التي تقدمها شركات السعودية غير المنتجة للنفط إلى زيادة قوة التسعير لديها في شهر أكتوبر. حيث شهد متوسط أسعار البيع زيادة للشهر الثاني على التوالي وبأسرع معدل منذ شهر يونيو 2011. كما كانت هناك تقارير حول زيادة الأسعار تماشيًا مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج.

سجل إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة أخرى خلال فترة الدراسة الأخيرة، مما يعكس زيادة تكاليف التوظيف وأسعار الشراء. كان التضخم الأقوى في أسعار الشراء، والتي ارتفعت بأقوى وتيرة على مدار أربعة أشهر. شهد متوسط الأجور والرواتب زيادة طفيفة فقط عن شهر سبتمبر، مع إبلاغ الغالبية العظمى من الشركات عن عدم وجود تغيير.

## لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

### ساب

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية  
هاتف: 966+1-276-4450  
بريد إلكتروني: abdulnasser.alsalti@sabb.com

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة  
هاتف: 966+1-276-4041  
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

### HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج  
هاتف: 971-04-423-6925  
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

### ماركيت

كارولين لومبلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة  
هاتف: +44-20-7260-2047  
جوال: +44-7815-812-162  
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

روب دوبسون، كبير الاقتصاديين  
هاتف: +44-1491-461-095  
بريد إلكتروني: rob.dobson@markit.com

## ملاحظات للمحررين:

### حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات ( $PMI^{TM}$ ) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المنوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات ( $PMI^{TM}$ ) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

### HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة.

### نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: [www.markit.com](http://www.markit.com).

### إن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات ( $PMI^{TM}$ ) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات ( $PMI^{TM}$ ) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI<sup>TM</sup> لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index<sup>TM</sup>* و *PMI<sup>TM</sup>* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.