

مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يوليو يشهد تراجع مؤشر مدراء المشتريات إلى أدنى مستوى له منذ ديسمبر 2011

ملخص

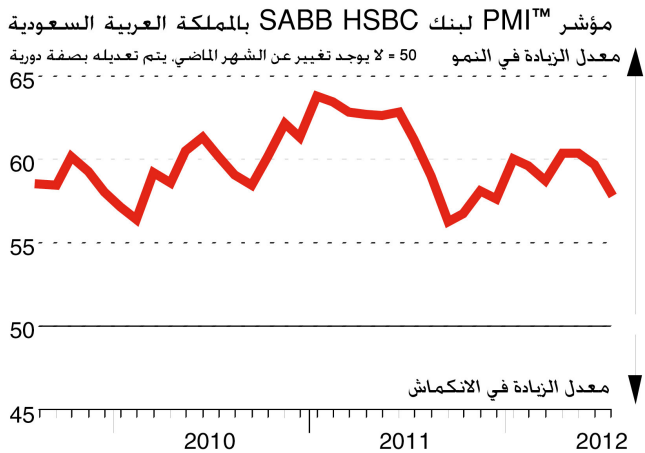
وتماشياً مع الاتجاهات في النشاط والأعمال الجديدة، شهدت أنشطة الشراء ومستويات المخزون من مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالقطاع النفطي زيادة بمعدلات أبطأ خلال شهر يوليو. في الوقت ذاته، أظهرت البيانات أن المهل الزمنية التي يستغرقها الموردون قد شهدت قصراً للشهر الثاني عشر على التوالي، وبمعدل بعد الأقوى منذ شهر أبريل. وقد أشارت التقارير الواردة من المشاركين في الدراسة إلى أن المنافسة بين الموردين وطلبات المشتريين وتحسن ممارسات الدفع أدت مجتمعة إلى سرعة مواعيد التسليم.

كما شهد تضخم أسعار شراء مستلزمات الإنتاج تحرراً في شهر يوليو إلى أبطأ مستوى منذ شهر ديسمبر الماضي، حيث شهد كل من أسعار الشراء وتكاليف العمل نمواً بمعدلات أبطأ. وفي الواقع، شهدت الأجور والرواتب زيادة هامشية فقط في المتوسط خلال الشهر. شهد تضخم أسعار الشراء أيضاً تحرراً إلى الشهر السابع في شهر يوليو، وكان معتدلاً فقط مقارنة بالاتجاه التاريخي للدراسة.

النقاط الرئيسية

- تراجع المؤشر الرئيسي مع بطء النمو في الإنتاج والطلبات الجديدة
- عدم تغير معدل خلق وظائف جديدة منذ شهر يوليو
- انخفاض الضغوط التضخمية
- تراجع الأعمال المتركمة للمرة الأولى

لمحة تاريخية



المصدر: ماركييت إيكونوميكس Markit Economics

قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يوليو 2012 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير العاملة في مجال النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات PMI تباطؤ طفيفاً في معدل توسع القطاع الاقتصادي الخاص السعودي غير العامل بمجال النفط في شهر يوليو. حيث شهدت كل من الطلبات الجديدة والإنتاج نمواً بمعدلات أبطأ، رغم أن خلق الوظائف الجديدة ظل على ما هو عليه دون تغيير منذ فترة الدراسة السابقة. في الوقت نفسه، كانت معدلات تضخم أسعار كل من الإنتاج ومستلزمات الإنتاج هي الأضعف في عام 2012 حتى الآن.

استمرت أوضاع العمل التي تواجهها شركات القطاع الخاص السعودي في التحسن خلال شهر يوليو، كما أظهره مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC في المملكة العربية السعودية بتسجيله 58.1 نقطة. وعلى الرغم من ذلك، في تراجع المؤشر عن 59.7 نقطة في شهر يونيو، سجل المؤشر أدنى قراءة له منذ شهر ديسمبر كما جاء دون المتوسط المسجل منذ بدء جمع البيانات قبل ثلاث سنوات.

شهدت مستويات الإنتاج والطلبات الجديدة زيادة بمعدلات أبطأ في شهر يوليو - حيث جاءت الأولى هي الأضعف على مدار تسعة أشهر في حين أن الثانية هي الأضعف خلال سبعة أشهر. وعلى الرغم، فإن معدلات النمو في كل حالة كانت لا تزال واضحة بشكل عام، مع استمرار الشركات في زيادة أعداد العاملين لديها نتيجة لذلك.

شهدت الطلبات الجديدة التي وصلت إلى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالقطاع النفطي من العملاء الدوليين زيادة أخرى خلال شهر يوليو. وعلى الرغم من ذلك، فقد وصل النمو إلى أدنى مستوياته في أربعة أشهر كما جاء أقل من متوسط التوسع في إجمالي الأعمال الجديدة، مما يعني أن الاقتصاد المحلي ظل العامل الأساسي خلف النمو المستمر.

شهد شهر يوليو تراجع تراكمات الأعمال للمرة الأولى منذ شهر سبتمبر الماضي، وللمرة الثانية على مدار فترة ممتدة لأكثر من عامين ونصف العام. ورغم ذلك، كان معدل التراجع هامشياً فقط.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية
هاتف: 966+-1-276-4450
بريد إلكتروني: abdulnasser.alsalti@sabb.com

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 966+-1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-7815-812-162
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

فيل سميث - خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-009
بريد إلكتروني: phil.smith@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (*PMITM*) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (*PMITM*) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 7200 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 89 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 85 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 132 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (*PMITM*) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (*PMITM*) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index*TM و *PMI*TM علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.