مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

أعلى زيادة للطلبات الجديدة في11 شهرًا تدعم استمرار النمو في مايو

ملخص

نشر البنك السعودي البريطاني "ساب" نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر مايو 2012– وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي غير النفطي برصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

ظل الطلب على منتجات وخدمات القطاع الخاص السعودي قويًا خلال شهر مايو، مع زيادة الطلبات الجديدة بأسرع معدل لها على مدار عام تقريبًا. ونتيجة لذلك ارتفعت مستويات التوظيف والإنتاج خلال الشهر، وإن كان ذلك بمعدلات أبطأ قليلاً مما كانت عليه في شهر أبريل. لكن ذلك – ضغوط التكاليف القوية مع تأثير ارتفاع الطلب على المواد وسوق العمل.

استمر اقتصاد القطاع الخاص السعودي غير النفطي في التوسع بوتيرة قوية خلال شهر مايو. وقد ظهر ذلك من خلال تسجيل مؤشر مدراء المشتريات 60.4 نقطة، دون تغيير عن قراءة شهر أبريل التي بلغت أعلى مستوى لها في تسعة أشهر وكانت أعلى من المتوسط التاريخي للدراسة.

شهد شهر مايو زيادة الأعمال الجديدة الواردة إلى شركات القطاع الخاص السعودي غير النفطي بمعدل قوي وسريع وهي الأسرع على مدار 11 شهرًا، وأظهرت البيانات أنه رغم استمرار المبيعات الدولية في الزيادة، ظل السوق المحلي المحرك الرئيسي الدافع للنمو.

وبموازاة مع الزيادة في الطلبات الجديدة، قامت شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالمجال النفطي بتوسيع مستويات الإنتاج وتعيين أعدادًا إضافية من الموظفين خلال شهر مايو. وفي كلتا الحالتين، بالرغم من ذلك، كان النمو أضعف قليلاً مما كان عليه خلال فترة الدراسة السابقة. وقد أشارت الأدلة المتواترة إلى أن خلق الوظائف الجديدة، في عدد من الحالات، عكس أيضًا توقعات بزيادة أعباء العمل في الشهور المقبلة.

وعلى الرغم من زيادة قدرات التوظيف، شهدت تراكمات الأعمال زيادة للشهر الثامن على التوالي خلال شهر مايو. حيث كان معدل النمو ثابتًا إلى حد كبير منذ شهر أبريل، كما كان أسرع من متوسطه العام على مدار الدراسة.

ظل تضخم الأسعار الذي تواجهه شركات القطاع الخاص السعودي غير النفطي قوياً في شهر مايو، رغم تراجعه قليلاً عن المستوى القياسي المسجل في شهر أبريل، حيث زادت كل من أسعار الشراء وتكاليف التوظيف خلال الشهر، مع تسجيل الأخيرة للمعدل الأسرع مرة أخرى. وقد ورد أن أسعار مستلزمات الإنتاج قد شهدت زيادة بما في ذلك المواد الغذائية والنفط والفولاذ.

مع استمرار قوة الطلب، كانت شركات القطاع الخاص السعودي غير النفطي قادرة على تمرير جانبًا من أعباء التكاليف المرتفعة إلى العملاء. وقد ارتفع تضخم الأسعار ووصل إلى أقوى مستوى له خلال 11 شهرًا.

أخيراً عمدت الشركات إلى زيادة مشترياتها وزيادة المخزون المتراكم من مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل خلال عام، مما يعكس التوقعات الخاصة بالنمو على المدى القريب. ورغم ذلك، ضمنت المنافسة بين الموردين استمرار التحسن في الأداء مع قصر المهل الزمنية للتسليم للشهر العاشر على التوالي خلال شهر مايو.

النقاط الرئيسية

- التحسن المستمر في أوضاع السوق أدى إلى زيادة قوية في الأعمال الجديدة
- زيادة كل من الإنتاج والتوظيف، وإن كان بمعدلات أقل
- استمرار ارتفاع ضغوط التكاليف

لمحة تاريخية

المصدر: ماركيت إيكونوميكس Markit Economics

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

ساب

إبراهيم أبو معطي, رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 4041 -276-1-+966
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

عبد الناصر السلطي, مدير أول, علاقات إعلامية
هاتف: 4450-276-1-+966
بريد إلكتروني: abdulnasser.alsalti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 6925-423-04-971
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

بول سميث - كبير الاقتصاديين
هاتف: 038-461-1491-44+
بريد إلكتروني: paul.smith@markit.com

راتشيل هارلينج، مسئولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: 6283-7064-20-44+
جوال: 1072-789-782-44+
البريد الإلكتروني:rachel.harling@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند *مؤشر مدراء المشتريات (PMI™)* إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن *مؤشر مدراء المشتريات (PMI™)* هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 7200 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 89 مليون عميل عبر مجموعاتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 85 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 132 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™)* الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™)* أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك **Markit Economics Limited** حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي **PMI™** لشركة **HSBC** المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة **Markit**. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات (**"البيانات"**) الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير.
يعتبر ***Purchasing Managers' Index™*** و ***PMI™*** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Economics Limited** ، ويقوم **HSBC** باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة **Markit** و شعار **Markit** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Group Limited**.