HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 3 октября 2012

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Ускорение роста сектора услуг России в сентябре.

Общие выводы

Согласно данным Индекса *PMI®*, рассчитываемого компанией Markit для HSBC, рост в секторе услуг России ускорился к концу третьего квартала. На фоне возросших темпов роста в обрабатывающих отраслях и сфере услуг общая деловая активность выросла максимальными темпами с мая этого года. Деловые ожидания, в свою очередь, также улучшились; компании обоих секторов увеличили прием новых сотрудников.

В сентябре Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC остался выше критической отметки 50.0 баллов двадцать пятый месяц подряд, что свидетельствует о дальнейшем увеличении деловой активности в секторе. Более того, Индекс вырос с июльского низкого показателя 52.0 балла до 54.5 балла, указав на устойчивые темпы роста. Совокупный Индекс повысился до 54.3 балла, что частично стало следствием усиления роста в обрабатывающих отраслях (53.9 балла).

Темпы роста новых заказов в сфере услуг были максимальными с мая, однако остались слабыми в контексте 11-летней истории исследования. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях также повысился.

Сентябрьские данные указали на резкое сокращение незавершенных работ в компаниях российской сферы услуг. Темпы сокращения стали максимальными с августа 2010 года и одними из самых высоких, зарегистрированных с начала настоящего исследования в октябре 2001 года. Сокращение незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях произошло максимальными темпами с июня 2011 года.

На фоне усиленного роста новых заказов по всему сектору, компании российской сферы услуг активизировали прием новых сотрудников в сентябре. В целом темпы создания рабочих мест усилились после незначительного роста в августе. Аналогичная тенденция наблюдалась в обрабатывающих отраслях.

Хотя объемы незавершенных работ резко сократились в сентябре, степень оптимизма среди компаний сферы услуг относительно деловой активности в ближайшие 12 месяцев повысилась. Общая степень уверенности была максимальной с апреля этого года.

В сентябре ценовое давление в сфере услуг осталось сильным, несмотря на незначительное ослабление с девятимесячного максимума в августе. На фоне роста цен на коммунальные услуги, топливо, телекоммуникации и рекламу, уровень инфляции закупочных цен был лишь немного ниже уровня исторической тенденции исследования. Инфляция закупочных цен в обрабатывающих отраслях достигла семнадцатимесячного максимума. Рост отпускных цен как в обрабатывающих отраслях, так в сфере услуг продолжился, однако темпы остались относительно слабыми.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Согласно данным Совокупного Индекса PMI России Банка HSBC, как обрабатывающие отрасли, так и сфера услуг заметно улучшили свои показатели в сентябре. Ускорение темпов роста объема новых заказов и улучшение деловых ожиданий особенно обнадеживает в этом отношении.

Что послужило стимулом ускорения экономического роста в России? На наш взгляд, рост цен на нефть и дополнительные программы стимулирования, запущенные ФРС и ЕЦБ, стоят за неожиданным повышением деловой активности в сентябре. Действительно, цены на нефть подскочили в 3-м квартале, обеспечив более высокие доходы в нефтяном секторе и сгладив тем самым риски рецессии. В тоже время действия монетарных властей благотворно сказались на деловых ожиданиях и значительно снизили опасения по поводу потенциального распада Еврозоны.

Сможет ли Россия сохранить достигнутые темпы роста? Скорее всего, нет, так как рост мировой экономики продолжает замедляться. Тем не менее, хорошей новостью является то, что российская экономика все еще имеет 'порох в пороховницах'."

Основные выводы

- Максимальное значение Индекса Деловой активности с мая - 54.5 балла.
- Совокупный Индекс 54.3 балла достиг максимального значения за пять месяцев.
- Инфляция закупочных цен в сфере услуг осталась близка к уровню долгосрочной тенденции исследования.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC

Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: caroline.lumley @markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 900 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 60 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 84 страны в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 221 000 акционеров в 134 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI© - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", "Мы" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

"Банк HSBC" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.