

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Замедление роста деловой активности в сфере услуг нейтрализовало рост объемов производства в обрабатывающих отраслях.

Общие выводы

Согласно данным Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC, совокупный рост в частном секторе России остался незначительным в начале третьего квартала. Темпы роста деловой активности в сфере услуг упали до минимальных с сентября 2010 года, нейтрализовав усиление роста объемов производства в обрабатывающих отраслях.

Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC в июле остался выше критической отметки 50.0 баллов, однако, опустился с 53.2 балла в июне до 52.0 баллов, указав на минимальные темпы роста за 22 месяца. Совокупный Индекс Объемов производства остался на уровне июньского показателя – минимального за восемь месяцев – 52.6 балла, несмотря на ускорение темпов объемов производства в обрабатывающих отраслях (53.6 балла).

Новые заказы, поступившие в компании российской сферы услуг, выросли в июле лишь незначительно, темпы роста стали минимальными за 23 месяца. Усиление роста новых заказов в обрабатывающих отраслях не смогло предотвратить сокращение совокупных темпов роста в обоих секторах до десятимесячного минимума.

На фоне слабого роста новых заказов объемы незавершенных заказов в сфере услуг продолжали падать. Темпы сокращения замедлились после существенного роста в июне, но остались выше долгосрочного среднего уровня исследования. Аналогичная тенденция отмечалась и в обрабатывающих отраслях.

Ожидания относительно роста деловой активности в ближайшие 12 месяцев резко снизились в начале третьего квартала. Чуть более трети компаний прогнозируют увеличение деловой активности в течение следующих 12 месяцев, а 13% - ее сокращение. В целом степень оптимизма резко упала с июня до минимального показателя за весь истекший период 2012 года и второго минимального за три с половиной года.

В июле компании российской сферы услуг продолжили набор сотрудников. Темпы создания рабочих мест ускорились после незначительных темпов июня и в целом соответствовали среднему уровню за весь период 2012 года. В обрабатывающих отраслях занятость, наоборот, осталась на уровне предыдущего месяца.

Общий уровень инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях и сфере услуг повысился до шестимесячного максимума в июле, но остался слабее уровня долгосрочной тенденции исследования. Участники исследования связали рост затрат с усилением ценового давления на энергоносители, топливо, коммунальные услуги и трудозатраты. Затраты в сфере услуг превысили затраты в обрабатывающих отраслях.

Темпы роста отпускных цен как в сфере услуг, так и в обрабатывающих отраслях в июле ускорились. Следуя за тенденцией закупочных цен, рост инфляции отпускных цен в сфере услуг превысил рост в обрабатывающих отраслях. Тем не менее, совокупная инфляция отпускных цен в обеих отраслях остается относительно слабой.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Согласно данным июльского Совокупного Индекса PMI России банка HSBC, российская экономика сохранила пониженные темпы роста. Обрабатывающим отраслям удалось стабилизировать рост производства, хотя и на низком уровне. В отличие от них, рост в сфере услуг продолжал замедляться на фоне очень слабого притока новых заказов. Важно отметить, что тенденция замедления роста в сфере услуг началась со второго полугодия 2011 года и продолжается до сих пор. Как и обрабатывающие отрасли, российская сфера услуг распалась на две группы: одна расширяется, другая сокращается. Существование этих двух групп указывает на нарастание неопределенности в отношении траектории экономического роста в будущем.

Мы считаем, что, в настоящий момент российская экономика растет со скоростью 2.7% в пересчете на год. Однако, по нашим оценкам, для российского ВВП существует риск дальнейшей потери темпов роста в ближайшие месяцы, прежде чем он сможет стабилизироваться на уровне 2.0-2.5%.

Хотя в июле инфляционное давление усилилось как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг, мы полагаем, что оно не вызывает опасений. Замедление роста спроса должно позволить производителям перенести на клиентов лишь часть инфляционного давления. Таким образом, ключевой риск для инфляции связан с нарастанием шока предложения продовольственных товаров, а не со спросом. Этот тип инфляции вряд ли можно обуздать традиционной денежно-кредитной политикой."

Основные выводы

- Индекс совокупных объемов производства остался на июньском уровне – минимальном за восемь месяцев.
- Самый слабый рост деловой активности за 22 месяца.
- Резкое снижение деловых ожиданий в сфере услуг.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист	Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-1491-461-065	Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com	Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 7 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 89 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 85 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенные в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 132 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.