HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 5 июня 2012

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Максимальный за шесть месяцев рост российской сферы услуг.

Общие выводы

Согласно данным Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC, экономика частного сектора России в мае улучшила свои показатели. Совокупный объем производства обрабатывающих отраслей и сферы услуг увеличился максимальными темпами за шесть месяцев, причем сфера услуг была движущей силой этого роста.

Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC в мае превысил апрельский минимальный показатель за 19 месяцев – 52.6 балла и достиг значения 54.9 балла, указав на максимальный рост с февраля этого года. Тем не менее, рост остается ниже исторического среднего значения, и его темпы за прошедший период второго квартала ниже значений, зарегистрированных в первом квартале. Темпы роста объемов производства в обрабатывающих отраслях замедлились (53.8 балла), тем не менее, Совокупный Индекс объемов производства достиг максимального за шесть месяцев значения – 54.5 балла.

На фоне общей деловой активности, темпы роста объемов новых заказов, поступивших в компании сферы услуг России, ускорились по сравнению с апрельскими показателями. Темпы роста новых заказов в обрабатывающих отраслях также увеличились и достигли максимальных с марта 2011 года. Тем временем незавершенные заказы сократились в мае в обоих секторах практически идентичными темпами.

Занятость в российской сфере услуг в мае выросла, продолжив тенденцию, начавшуюся в ноябре 2010 года. Темпы роста занятости остаются умеренными и лишь немного слабее среднего долгосрочного уровня. Темпы роста занятости в обрабатывающих отраслях практически соответствовали темпам роста в сфере услуг.

В мае инфляционное давление в обоих секторах было по-прежнему незначительным в контексте исторических данных исследования. Уровень инфляции закупочных цен в сфере услуг за последние два месяца остается минимальным с октября 2010 года. Только 18% опрошенных компаний сообщили о росте затрат, по сравнению с прошлым месяцем, главным образом, связанных с зарплатами, топливом и арендной платой. Тем временем темпы роста инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях стали минимальными почти за три года.

Потенциал для повышения цен на продукцию остались ограниченными в обоих секторах. Тарифы в сфере услуг выросли, однако темпы этого роста были ниже исторического среднего значения. Аналогичная динамика наблюдалась и в обрабатывающих отраслях.

Ожидания относительно деловой активности на ближайшие 12 месяцев в сфере услуг в мае продолжали оставаться позитивными, однако упали до минимальных показателей с января. Около 46% участников исследования ожидают роста деловой активности, связывая этот рост с экономической стабильностью на внутреннем и внешнем рынках, новыми видами продукции и внутренним ростом компаний.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Российский Индекс PMI Банка HSBC в мае зарегистрировал скачок экономической активности, как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Это сильный результат на фоне довольно блеклых официальных экономических показателей и падения российских финансовых рынков. Похоже, хит Евровидения Бурановских Бабушек «Вечеринка для всех» передал всю свою энергию российскому бизнесу, чему также способствовала летняя погода, которая установилась в Центральной России раньше обычного. А если серьезно, то мы вероятно наблюдаем положительный эффект от передачи возросшей нефтегазовой ренты российской экономике, в частности, производителям потребительских товаров и услуг. В пользу этого аргумента говорит то, что гостиничные и ресторанные услуги продолжали расширяться максимальными темпами в мае. Это указывает на высокий уровень потребительского доверия и готовности тратить деньги.

В целом, не стоит переоценивать результаты Индекса PMI. Экономический рост повысился в годовом исчислении лишь примерно до 4%, преодолев тенденцию замедления. Однако цены на нефть существенно упали с апрельских максимумов, так что веселье может завершиться довольно скоро.

Действительно положительной новостью в выпуске Индекса PMI является то, что ценовое давление остается пониженным как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Таким образом, инфляционные риски остаются низкими, за исключением негативных базовых эффектов, которые должны начать подталкивать вверх ИПЦ, начиная с июня. Вызовут ли эти базовые эффекты вместе с ослаблением курса рубля рост инфляционных ожиданий и спровоцируют ли дополнительное ускорение инфляции в будущем, нам еще предстоит увидеть."

Основные выводы

- Совокупный Индекс объемов производства достиг 54.5 балла.
- Максимальный за три месяца рост деловой активности в сфере услуг.
- Инфляционное давление по-прежнему слабое.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC

Источники: Markit, HSBC.

markit™

HSBC

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-6283
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 7 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 89 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 85 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге, остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенные в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 132 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI© - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", "Мы" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком. "Банк HSBC", "Банк" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.