HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 4 мая 2012

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Рост в сфере услуг России замедлился до незначительного.

Общие выводы

В апреле российская сфера услуг практически потеряла темпы роста, на что указали данные Индекса PMI®, рассчитываемые компанией Markit для HSBC. После ускоренного роста, продемонстрированного в январе, темпы роста общей деловой активности замедлились третий месяц подряд и достигли минимальных с сентября 2010 года. В обрабатывающих отраслях, наоборот, были зарегистрированы максимальные темпы роста объемов производства. Инфляционное давление в обоих секторах в целом остается умеренным.

Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC в апреле остался выше критической отметки 50.0 баллов двадцатый месяц подряд, указав на устойчивый рост в секторе. В то же время Индекс опустился третий месяц подряд до своего минимального значения с сентября 2010 года - 52.6 балла, что говорит о лишь незначительном росте деловой активности по сравнению с мартом. Совокупный Индекс Объемов производства, охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг, в целом был на уровне мартовского показателя 53.6 балла, составив 53.4 балла, поскольку объемы производства в обрабатывающих отраслях достигли максимальных темпов роста (54.8).

Общая потеря роста в апреле отразила замедление роста новых заказов. Данные исследования указали на минимальный рост новых заказов за шесть месяцев; темпы роста также остаются слабыми в контексте исторических данных исследования. В обрабатывающих отраслях наоборот, темпы роста новых заказов ускорились.

Объемы незавершенных заказов в компаниях российской сферы услуг лишь немного изменились с марта. С начала 2008 года объемы незавершенных заказов растут достаточно редко, что отражает в целом отсутствие давления на деловой потенциал компаний. В обрабатывающих отраслях объемы незавершенных заказов сократились незначительно.

Численность сотрудников в компаниях российской сферы услуг в апреле увеличилась. Ежемесячный рост занятости продолжается с ноября 2010 года. Тем не менее, темпы роста за последний период упали до минимальных из этой серии. Занятость в обрабатывающих отраслях выросла максимальными темпами более чем за год.

Ожидания относительно деловой активности на ближайшие 12 месяцев в апреле продолжали оставаться устойчиво позитивными. Общая степень оптимизма в целом соответствует мартовскому уровню, максимально высокому за восемь месяцев. Компании ожидают улучшения рыночной конъюнктуры как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В апреле инфляционное давление продолжало оставаться относительно приглушенным. Инфляция закупочных цен в сфере услуг понизилась за месяц до минимального уровня с октября 2010 года. Средние затраты в обрабатывающих отраслях также росли относительно умеренными темпами. Инфляция отпускных цен была по-прежнему ниже тренда в обоих секторах.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Индекс PMI HSBC российской сферы услуг разочаровал, растеряв значительную часть своего потенциала роста в апреле. Структурно, только один сектор услуг, гостиницы и рестораны, сообщил о бурном росте деловой активности. В связи с последствиями экономического кризиса, деловая активность в этом секторе была подавлена более длительное время, чем в других, и теперь, похоже, сектор гостиниц и ресторанов наверстывает отставание. Тем не менее, довольно блеклые результаты других секторов сферы услуг показывают, что сектор отелей и ресторанов вряд ли сохранит высокие темпы роста, если другие сектора не начнут расти быстрее.

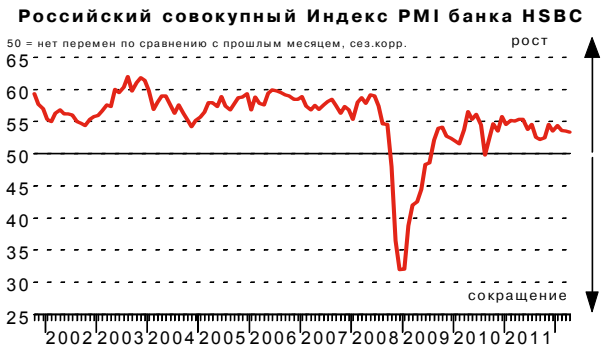
Несмотря на ослабление ценового давления со стороны издержек, компании сферы услуг увеличили свои тарифы более быстрыми темпами. Это может указывать на неспособность компаний продолжать компенсировать рост затрат за счет снижения своей прибыли. Таким образом, инфляция в секторе услуг может ускориться, хотя и умеренно, учитывая ослабление спроса и замедление роста закупочных цен.

Слабые данные Индекса PMI сферы услуг нейтрализуют сильные данные PMI обрабатывающих отраслей, которые были опубликованы всего несколько дней назад. В целом, в апреле экономика продолжала умеренно расти, но, по-прежнему, замедляющимися темпами. Если не последует продолжение усиления экспортного и внутреннего спроса в обрабатывающих отраслях, экономический рост будет ослабевать и дальше."

Основные выводы

- Совокупный Индекс Объемов производства остается устойчивым на уровне 53.4 балла.
- Минимальный рост деловой активности с сентября 2010 года.
- По-прежнему слабое инфляционное давление в контексте исторических данных исследования.

Исторические данные



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

HSBC в России

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-6283
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 7 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 89 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 85 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге, остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенные в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 132 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI© - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", "Мы" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком. "Банк HSBC", "Банк", "HSBC в России" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.