HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 4 апреля 2012

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Рост в российской сфере услуг продолжил замедляться в марте второй месяц подряд.

Общие выводы

Как показали данные Индекса PMI®, рассчитываемые компанией Markit для HSBC, в марте российская сфера услуг продолжала уверенно развиваться, однако с потерей темпов роста, наблюдавшихся с начала этого года. Рост активности стал минимальным за три месяца, но рост новых заказов остался существенным, а деловые ожидания постепенно улучшаются.

Индекс PMI российской сферы услуг банка HSBC остался в марте выше критической отметки 50.0 баллов девятнадцатый месяц подряд, что указывает на устойчивый рост деловой активности. Однако рост Индекса вновь замедлился после январского шестимесячного максимума и был ниже долгосрочной тенденции 56.6 балла. Мартовский показатель составил 54.4 балла, опустившись с февральского показателя 55.3 балла. Совокупный Индекс объемов производства, охватывающий как обрабатывающие отрасли, так и сферу услуг с незначительными изменениями составил 53.6 балла, что отразило слабое ускорение роста объемов производства в обрабатывающих отраслях.

Рост общей деловой активности произошел на фоне роста новых заказов, темпы которого были существенными и лишь немного не достигли средних долгосрочных показателей. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях, наоборот, был лишь слабовыраженным.

Устойчивый рост новых заказов не был достаточным для оказания существенного давления на производственные мощности сферы услуг. Объемы незавершенных заказов в марте продолжали падать, продлив текущую последовательность сокращения до 16 месяцев. Незавершенные заказы в обрабатывающих отраслях также продолжали сокращаться.

В марте сохранился рост занятости в российской сфере услуг. Текущая серия роста рабочих мест продлилась до 17 месяцев. В обрабатывающих отраслях, наоборот, произошло первое за пять месяцев сокращение занятости.

Долгосрочные ожидания в марте вновь выросли, пусть и незначительно. Ожидания относительно деловой активности на ближайшие двенадцать месяцев остаются радужными, а степень оптимизма стала максимальной с июля 2011 года, но была ниже исторических показателей исследования.

Темпы инфляционного роста закупочных цен в марте усилились, но остались слабыми в контексте исторических данных исследования. Основными источниками роста цен назывались трудозатраты и аренда. Аналогичная тенденция была свойственна и для отпускных цен российской сферы услуг. Темпы роста тарифов на услуги за прошедший период 2012 года были слабее средних показателей как за 2011 год, так и за весь период исследования, начавшегося десять с половиной лет назад. Инфляционное давление в обрабатывающих отраслях также осталось умеренным.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Российская экономика растет со скоростью, несколько превышающей ее потенциал, как показал в марте Российский Совокупный Индекс PMI банка HSBC. Экономический рост немного замедлился в течение последних двух месяцев. В настоящее время темпы роста экономики ниже, чем в 2010-2011 годах. По нашим оценкам, они соответствуют годовому приросту ВВП в 3,5-4,0%. Инфляционное давление также снизилось примерно до двух третей от силы, которая превалировала в течение двух предыдущих лет.

Иными словами, макроэкономическая динамика стала более стабильной, но постепенно теряет силу. Деловые ожидания в секторе услуг отреагировали в соответствии с этим: несмотря на некоторое улучшение в марте, они остаются ниже, чем были в среднем в 2010-2011 гг. В то же время, по-прежнему ожидая дальнейшего расширения бизнеса, компании продолжают довольно активно набирать персонал. Они, возможно, обеспокоены усилением конкуренции за рабочую силу, о чем свидетельствует падение уровня безработицы в феврале до исторического минимума для этого времени."

Основные выводы

- Минимальный рост в сфере услуг за 2012 год.
- Индекс совокупных объемов производства остался стабильным на уровне 53.6 балла.
- Деловые ожидания в сфере услуг продолжают улучшаться.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI банка HSBC

Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

HSBC в России

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-6283
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 7 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 89 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 85 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге, остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенные в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 132 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI© - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", "Мы" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком. "Банк HSBC", "Банк", "HSBC в России" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.