HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 5 марта 2012

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Рост в российской сфере услуг в феврале был по-прежнему устойчивым.

Общие выводы

Несмотря на небольшую потерю темпов роста, российская сфера услуг продолжила уверенно развиваться в феврале, поддерживая высокие показатели, заданные в начале 2012 года. Об этом свидетельствуют данные Индекса PMI®, рассчитываемые компанией Markit для HSBC. В противоположность этому, деловая конъюнктура обрабатывающих отраслей улучшилась лишь незначительно. Инфляционное давление в обоих секторах по-прежнему сдержанное.

Индекс PMI сферы услуг России банка HSBC остается выше критической отметки 50.0 баллов восемнадцать месяцев подряд, что указывает на непрерывный рост деловой активности в российской сфере услуг. Индекс опустился с шестимесячного максимума января 56.3 балла до 55.3 балла, тем не менее, его последнее значение стало вторым максимально высоким за последние семь месяцев, что указывает на значительные темпы роста. Совокупный Индекс объемов производства обрабатывающих отраслей и сферы услуг опустился до 53.7 балла, что отразило слабый рост промышленных объемов производства (50.8 балла).

Рост общей деловой активности в сфере услуг в середине первого квартала произошел на фоне роста новых заказов. В соответствии с тенденцией общей деловой активности новые заказы растут уже на протяжении восемнадцати месяцев, хотя февральский рост незначительно замедлился по сравнению с ростом в январе. Увеличение новых заказов в обрабатывающих отраслях было слабовыраженным.

В феврале незавершенные заказы в российской сфере услуг продолжили снижение. Это говорит о том, что рост новых заказов остается относительно сдержанным по сравнению с долгосрочной тенденцией исследования. Подобные темпы сокращения незавершенных заказов наблюдались и в обрабатывающих отраслях.

Темпы создания новых рабочих мест в российской сфере услуг в феврале остались устойчивыми и мало изменились по сравнению с восьмимесячным максимумом января. Рост занятости в обрабатывающих отраслях происходит на протяжении четырех месяцев, однако темпы этого роста были незначительными в феврале.

Инфляционное давление осталось в феврале приглушенным. Инфляция закупочных цен снизилась до 16-месячного минимума в сфере услуг и до 32-месячного минимума в обрабатывающих отраслях. Поставщики услуг связали главным образом рост затрат с ростом заработной и арендной платы, коммунальных услуг и цен на топливо. Компании обрабатывающих отраслей отмечали рост цен на сырьевые материалы. Тарифы в сфере услуг росли существенными темпами, а цены производителей остались без изменения по сравнению с предыдущим месяцем.

Почти половина всех участников исследования (47%) ожидает усиления роста деловой активности в своих компаниях в ближайшие двенадцать месяцев. Это меньше среднего долгосрочного показателя исследования (54%), однако общая степень позитивных настроений улучшается второй месяц подряд, и в феврале она стала максимальной с июля прошлого года.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Оставаясь локомотивом экономического роста, российская сфера услуг, тем не менее, не смогла сохранить январские темпы развития в феврале. В свою очередь, текущий уровень Совокупного Индекса PMI на данный момент соответствует росту ВВП ниже 4%, что уже не плохо. Проблема в том, что экономический рост, движимый сектором услуг, как правило, является производной активного развития обрабатывающей промышленности. Так что, скорее всего, наблюдаемое расхождение в динамике между сектором услуг и обрабатывающих отраслей, впервые появившееся в декабре, не будет устойчивым даже в краткосрочной перспективе. И разрыв, скорее всего, будет сокращен путем замедления темпов развития сектора услуг, а не путем ускорения темпов роста производства в обрабатывающих отраслях.

Текущая динамика сектора услуг объясняется в основном достаточно уверенным ростом внутреннего спроса. Тем не менее, усиление инфляционного давления во втором полугодии 2012 года и отсутствие внешнего спроса на продукцию обрабатывающих отраслей указывает на ослабевание потребительского аппетита до конца года. Высокие цены на сырьевые товары и проблемы суверенного долга в Еврозоне негативно сказываются на мировой экономике, в то время как российский экспорт близок к стагнации."

Основные выводы

- Рост деловой активности лишь немного отстал от январского шестимесячного максимума.
- Совокупный Индекс опустился до 53.7 балла.
- Инфляционное давление по-прежнему слабое.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI банка HSBC

Источники: Markit, HSBC.

markit™

HSBC

Контактная информация:

HSBC в России

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:Julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-6283
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

Эйч-эс-би-си Холдингс плс, материнская компания Группы HSBC, со штаб-квартирой в Лондоне. Группа обслуживает клиентов по всему миру из примерно 7500 офисов в более чем 80 странах и территориях в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, Северной и Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в Северной Африке. HSBC, активы которой по состоянию на 31 декабря 2011 года составили 2 556 миллиардов долларов США, является одной из крупнейших в мире организаций, предоставляющей банковские и финансовые услуги.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком. “Банк HSBC”, “Банк”, “HSBC в России” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.