HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 2 мая 2012

compiled by markit

Индекс PMI® обрабатывающих отраслей России Банка HSBC

Обрабатывающие отрасли России в апреле набирали обороты.

Общие выводы

Согласно результатам последнего исследования HSBC PMI®, полученным компанией Markit, обрабатывающие отрасли России продемонстрировали хороший старт во втором квартале 2012 года. Рост таких показателей, как объемы производства, новые заказы и закупки сырья и материалов ускорился по сравнению с предыдущим месяцем, а темпы роста занятости в секторе стали максимальными более чем за год. Ценовое давление по-прежнему слабее исторических данных исследования.

Основной показатель исследования – сезонно очищенный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, - значительно поднялся с мартовского показателя 50.8 до 52.9 балла и указал на наилучшее состояние сектора с марта 2011 года.

Новые заказы, размещенные в компаниях обрабатывающих отраслей России, в апреле набирали темпы роста, которые стали максимальными с марта 2011 года. Компании сообщали о возрождении рынков. Тем не менее, рост новых заказов еще не достиг своей долгосрочной тенденции, берущей начало с конца 1997 года. Новые экспортные заказы растут второй месяц подряд, и темпы их роста несколько ускорились по сравнению с мартом.

Увеличение потока новых заказов в апреле привело к усилению роста объемов производства. Темпы роста стали максимальными с марта 2011 года и немного превысили средний долгосрочный уровень исследования. Объемы незавершенных заказов продолжали сокращаться, поскольку рост объемов производства превышал рост новых заказов. Тем не менее, темпы сокращения незавершенных заказов упали до семимесячного минимума.

После мартовского сокращения занятость в обрабатывающих отраслях России росла в апреле максимальными темпами с марта 2011 года.

Закупочная активность также повысилась после пребывания в состоянии стагнации в начале этого года. Апрельский рост закупок сырья и материалов стал максимальным с ноября прошлого года и превысил средние долгосрочные показатели исследования. Это нашло свое отражение в лишь незначительном сокращении запасов сырья и материалов по всему сектору.

Инфляция закупочных цен осталась в апреле относительно слабой и существенно ниже средних долгосрочных показателей исследования. Лишь каждый пятый участник опроса указал на повышение цен на сырье и материалы по сравнению с предыдущим месяцем, объясняя это ростом цен у поставщиков сырья и более высокими затратами на электроэнергию. На этом фоне рост отпускных цен в компаниях обрабатывающих отраслей России в течение месяца был незначительным.

Комментарий

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отметил:

"Производители приятно удивили в апреле, расширив свой портфель новых заказов и увеличив производство и численность персонала быстрее, чем в предыдущем периоде, как показал последний Индекс PMI. Наступление поздней, но очень теплой весны в европейской части России, должно быть повысило уверенность производителей. Важно отметить, что новым экспортным заказам удалось остаться в "зоне роста" и превысить мартовское значение. Таким образом, российское производство оказалось устойчивыми, по крайней мере, сейчас в отличие от слабой производственной деятельности, выявленной показаниями предварительного апрельского Индекса PMI Еврозоны и Китая.

Учитывая достаточно сильные результаты PMI обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, официальные данные по промышленности за апрель, вероятно, удивят возрождением роста после мартовского замедления. Несмотря на это, мы смотрим вперед с осторожностью. В неопределенной глобальной экономической среде риски снижения роста промышленного производства, на наш взгляд, все еще преобладают."

Основные выводы

- Максимальный рост Индекса PMI более чем за год.
- Ускорение роста новых заказов и объемов производства вызвали рост занятости.
- Инфляция закупочных цен остается ниже долгосрочного среднего уровня исследования.

Исторические данные

Источник: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова, Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-6283
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI обрабатывающих отраслей России Банка HSBC основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Индекс PMI обрабатывающих отраслей России – это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих превалирующее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Дополнительные данные economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 7 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 89 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 85 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге, остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенные в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 132 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы”, “Наш” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC”, означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.