

# PMI™ Manufacturero de HSBC México

## Los nuevos pedidos crecen al ritmo más marcado desde abril de 2011

### Resumen

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente en noviembre impulsadas por el crecimiento de los nuevos pedidos, el más rápido desde abril de 2011. El incremento de los nuevos trabajos explicó la subida de la producción más marcada desde junio y el aumento de la ocupación laboral, a pesar de que la tasa de creación de empleo registró un mínimo en ocho meses. Por su parte, los precios de los insumos continuaron ascendiendo considerablemente, siendo la tasa de inflación superior a la señalada en octubre.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC alcanzó los 55.6 puntos en noviembre, lo que marcó una sólida mejora de las condiciones operativas del sector. El PMI, con una leve modificación con respecto a los 55.5 puntos de octubre, indicó el avance mensual más destacado desde junio.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó en noviembre, dato que se repite cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los encuestados vincularon en términos generales la reciente subida de los nuevos trabajos al incremento de los pedidos de los clientes tanto en el mercado nacional como de exportación. En general, el crecimiento de los nuevos pedidos fue marcado y el más acelerado en diecinueve meses.

La producción y los inventarios de productos terminados se incrementaron en noviembre, como consecuencia de la subida en los nuevos trabajos. La producción progresó notablemente con respecto a octubre y su tasa de crecimiento alcanzó un máximo de cinco meses. Al mismo tiempo, los trabajos pendientes descendieron moderadamente por undécimo mes consecutivo.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes experimentó un incremento pronunciado en el último periodo de la encuesta, y las adquisiciones se destinaron en parte a recuperar los inventarios. Los tiempos de entrega de los proveedores continuaron ampliándose y algunos de ellos encontraron dificultades a la hora de hacerse de determinadas materias primas y experimentaron retrasos en los transportes.

Aunque la creación neta de empleo se mantuvo en noviembre, mes durante el cual prácticamente el 14% de las empresas contrató personal adicional con respecto a octubre, el incremento general registró un mínimo en ocho meses.

Los precios de los insumos para las empresas monitoreadas continuaron aumentando en noviembre, mes en el cual los encuestados destacaron en especial el aumento en los precios

de materias primas como el acero y el papel. En el mismo sentido ascendieron los costos de producción, aunque la tasa de inflación fue la más lenta en tres meses y más débil que la media de la serie.

### Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

*“El PMI Manufacturero de HSBC aumentó por segundo mes consecutivo, alcanzando 55.6 puntos en noviembre. Esto sugiere que la actividad manufacturera mantendrá tasas de crecimiento saludables, lo cual se puede atribuir a la competitividad del sector. Además, los servicios continúa fortaleciéndose, por lo que hemos revisado nuestra proyección del PIB de 2012 a 3.9% de 3.6%.”*

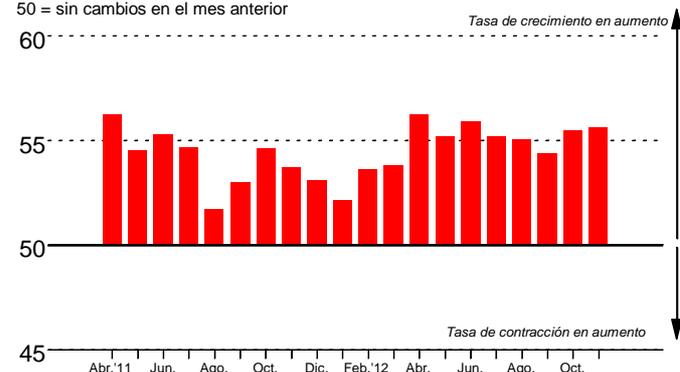
### Puntos clave

- El incremento del volumen de los nuevos trabajos explica el aumento de la producción, el más rápido en cinco meses
- Continúa la creación de empleo, aunque la tasa de crecimiento marca un mínimo en ocho meses
- Se acelera la inflación en los precios de los insumos

### Panorama histórico

#### PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

### **HSBC**

Sergio Martín, Economista en Jefe, México  
Teléfono: +52 55 5721 2164  
Email: [sergio.martinm@hsbc.com.mx](mailto:sergio.martinm@hsbc.com.mx)

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa  
Teléfono: +52 55 5721 2888  
Email: [lyssette.bravo@hsbc.com.mx](mailto:lyssette.bravo@hsbc.com.mx)

### **Markit**

Mark Wingham, Economista  
Teléfono +44-1491-461-004  
Email: [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162  
Email: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### **Notas a los to editores:**

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### **HSBC:**

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

### **Acerca de Markit:**

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **Acerca de los índices PMI:**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.**