

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El pronunciado avance de los nuevos pedidos impulsa crecimiento adicional de la producción en octubre

Resumen

Los datos de octubre indican una fuerte mejora en las condiciones del sector manufacturero mexicano, al registrar un incremento sustancial tanto de la producción como de los nuevos pedidos en comparación con septiembre. En general, las empresas mencionaron una mayor demanda de los clientes y el reciente lanzamiento de nuevos productos. Al mismo tiempo, la presión de la cadena de suministro siguió siendo débil, ya que los plazos de entrega de proveedores tan solo se alargaron ligeramente en octubre y los precios de insumos aumentaron al ritmo más bajo desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI principal, ajustado según factores estacionales, alcanzó los 55.5 puntos en octubre y señaló una fuerte mejora de las condiciones del sector manufacturero mexicano. Además, al ascender desde 54.4 puntos en septiembre, el PMI mostró la tasa más rápida de crecimiento de los últimos cuatro meses.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en octubre, mes en el cual las empresas encuestadas atribuyeron este hecho, en términos generales, al aumento en la demanda y el reciente lanzamiento de nuevos productos. Los pedidos procedentes del mercado nacional y de exportación aumentaron durante el mes y, en general, el incremento de los nuevos pedidos fue el más marcado y el más alto desde mayo.

Las empresas aumentaron la producción y sus existencias de productos terminados en respuesta al crecimiento de los nuevos pedidos observado recientemente. Al mismo tiempo, los pedidos pendientes se siguieron reduciendo, a pesar de que la última disminución fue más débil que la registrada el mes anterior.

El empleo en el sector de la manufactura continuó subiendo en octubre y aproximadamente el 15% de las empresas contrató personal adicional en comparación con septiembre. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue sólida y más fuerte que la media de la serie.

La compra de insumos subió considerablemente durante el mes, lo que se debió, según las empresas, al incremento de los requisitos de nuevos pedidos. Asimismo, las existencias de compras aumentaron y la tasa de acumulación fue la más acelerada desde junio. No obstante, los plazos de entrega de los proveedores se alargaron tan solo un poco en octubre.

Los costos de los insumos siguieron en aumento durante el último periodo de la encuesta, pues, según los informes, una amplia gama de materias primas subió de precio. A pesar de ello, la tasa de inflación se desaceleró a su ritmo más lento en los 19 meses de historia de la serie. A su vez, las empresas trasladaron el aumento de los costos a los clientes mediante una subida de los precios en octubre, aunque la tasa de incremento también disminuyó en comparación con septiembre.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

“El PMI Manufacturero de HSBC aumentó a 55.5 puntos en octubre de 54.4 en septiembre. Esto sugiere que el sector manufacturero mantendrá tasas de crecimiento saludables, mostrando resistencia ante el desafiante escenario global. Además, el sector servicios continúa fortaleciéndose, lo que apoya nuestra proyección del PIB de 3.6% para este año.”

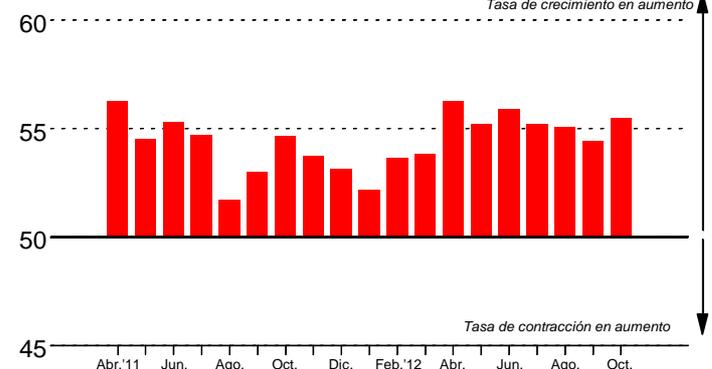
Puntos clave

- Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más rápido desde mayo
- El crecimiento de la producción sigue siendo fuerte, a pesar de moderarse ligeramente durante el mes
- La inflación de los precios de insumos fue la más débil en los 19 meses de historia de la serie

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.