

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El pronunciado avance de los nuevos pedidos impulsa un nuevo aumento de la producción en agosto

Resumen

Los datos de agosto indicaron una mejoría notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano. Los nuevos pedidos avanzaron notablemente durante el mes, debido en gran medida a la subida de la demanda y al lanzamiento de nuevos productos, lo que impulsó un aumento robusto de la producción. A su vez, la ocupación laboral subió en agosto, a pesar de hacerlo al ritmo más débil en cinco meses, mientras que los precios de los insumos y la producción aumentaron a la tasa más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del PMI permaneció por encima del nivel sin cambios de 50.0 puntos en agosto, lo que señaló una nueva mejoría en las condiciones de la manufactura mexicana. En 55.1 puntos, por debajo de los 55.2 de julio, el PMI sugiere una expansión mensual sólida a pesar de que el ritmo de crecimiento fue el más débil desde marzo.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en agosto, hecho que las empresas atribuyeron al aumento en la demanda y al lanzamiento de nuevos productos. Los nuevos pedidos de exportación crecieron asimismo durante el mes, a pesar de hacerlo a una tasa marginal. En este sentido, los encuestados destacaron especialmente la demanda procedente de los EE.UU.

Las empresas incrementaron su producción y redujeron sus existencias de productos terminados con el objetivo de hacer frente al aumento de los nuevos pedidos en agosto. Aproximadamente el 36% de las empresas ampliaron su producción con respecto a julio, siendo la tasa de crecimiento de la producción sólida en términos generales. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron de manera poco notable por octavo mes consecutivo.

Los fabricantes adquirieron una mayor cantidad de insumos durante el último periodo de la encuesta como resultado del aumento de la producción. Asimismo, aumentaron los inventarios de insumos, hecho que contrastó con el agotamiento observado en el mes anterior. De manera simultánea, los plazos de entrega de los proveedores se ampliaron de nuevo en agosto, aunque este incremento fue tan solo marginal.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en agosto, mes durante el cual aproximadamente el 11% de las empresas contrató personal adicional con respecto a julio. A pesar de que la tasa de creación de empleo fue sólida en términos generales, fue no obstante la más lenta en cinco meses.

Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente las empresas continuaron subiendo en agosto, siendo los precios del petróleo y las materias primas especialmente elevados. Aún así, la tasa de inflación fue la más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Asimismo, los precios de producción aumentaron durante el mes, aunque tan solo de manera marginal y al ritmo más lento en la historia de la serie.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC permaneció en un nivel sólido de 55.1 en agosto, ligeramente menor al nivel del mes previo. Esto sugiere que el sector manufacturero, seguirá creciendo a un paso saludable en los próximos meses, mostrando resistencia antes los vientos en contra provenientes del exterior. Sin embargo, si la desaceleración en el sector industrial en Estados Unidos se consolida, esperaríamos que el sector industrial Mexicano responda de forma similar."

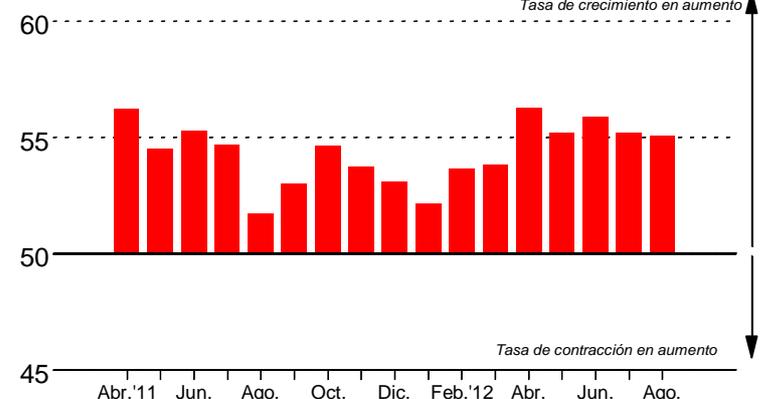
Puntos clave

- El crecimiento de los nuevos pedidos se fortalece con respecto a julio
- La tasa de creación de empleo se desacelera hasta un mínimo de cinco meses, aunque se mantiene sólida en términos generales
- Incremento más débil de los precios de los insumos desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.