

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Subida marcada de los nuevos pedidos en julio, aunque el ritmo de crecimiento disminuye hasta un mínimo de cuatro meses

Resumen

Según los encuestados, las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente en julio ayudadas por una mayor demanda. El crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos permaneció en niveles sólidos (a pesar de debilitarse con respecto a junio), lo que animó a las empresas a contratar personal adicional. Por su parte, las presiones inflacionarias se relajaron, siendo el último aumento de los costos el más lento del año.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el PMI permaneció por encima del nivel sin cambios de 50.0 puntos en julio, lo que señaló una nueva mejoría en las condiciones de la manufactura. El PMI, que cayó hasta los 55.2 puntos desde los 55.9 puntos de junio, marcó un sólido progreso en las condiciones generales, nivel superior al promedio de la serie.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en julio, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. A pesar de ello, este aumento reflejó en términos generales un incremento de la demanda interna, puesto que los nuevos pedidos de exportación subieron de manera marginal durante el mes. En términos generales, el total de nuevos pedidos entrantes experimentó una subida marcada en julio, a pesar de sufrir una desaceleración de la tasa de crecimiento la cual registró su ritmo más débil en cuatro meses.

Como reflejo del aumento de los nuevos pedidos, las empresas incrementaron su producción y redujeron sus existencias de productos terminados en el mes de julio. Cabe destacar el pronunciado descenso de los inventarios de bienes de postproducción, que cayeron al ritmo más notable en los dieciséis meses de la historia de la serie. De manera simultánea, los trabajos pendientes descendieron por séptimo mes consecutivo, aunque solo de manera marginal.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en julio, mes durante el cual aproximadamente el 15% de los encuestados contrataron personal adicional con respecto a junio. Las empresas vincularon en general la creación de empleo al aumento en la demanda de producción. La ocupación laboral aumentó marcadamente en este periodo de encuesta, cuando el ritmo de crecimiento fue el más rápido desde junio de 2011.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes ascendió notablemente en julio, mientras que los inventarios

de compras cayeron por primera vez en seis meses. Por su parte, los tiempos de entrega de los proveedores aumentaron por décimo tercer mes consecutivo.

Los costos de los insumos de los fabricantes ascendieron pronunciadamente en julio, a lo que contribuyeron los precios del gas y el petróleo y el tipo de cambio desfavorable. Sin embargo, el ritmo de inflación del precio de los insumos se moderó con respecto a junio a su nivel más lento del año.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC permaneció en un nivel sólido de 55.2 en julio, ligeramente menor al nivel del mes previo. Esto sugiere que el sector manufacturero, el cual depende en buena medida de la demanda externa, está mostrando resistencia ante los vientos en contra provenientes del exterior. Sin embargo, si la desaceleración en el sector industrial en Estados Unidos se consolida, esperaríamos que el sector industrial Mexicano responda de forma similar."

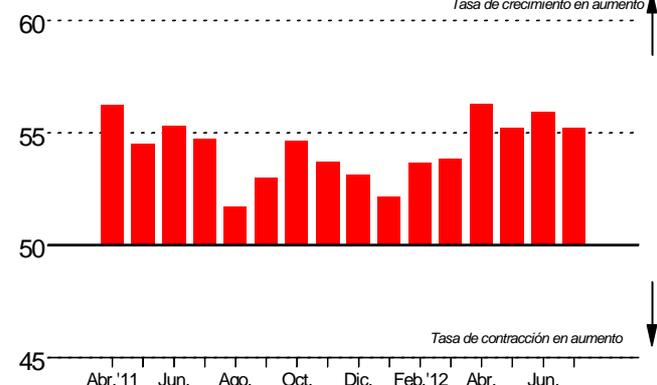
Puntos clave

- Sólidos avances tanto en la producción como en los nuevos pedidos
- Tasa de creación de empleo en su nivel más alto desde junio de 2011
- Subida más lenta en un año de los costos de los insumos

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 7,200 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 89 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 85 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 220,000 accionistas en 132 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.