Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 2 Julio 2012

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala otra notable mejora en las condiciones del sector manufacturero

Resumen

Los datos de junio indicaron una nueva mejora notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano, registrándose un incremento sustancial tanto en la producción como en los nuevos pedidos con respecto a mayo. Asimismo, los fabricantes contrataron personal adicional, lo que situó a la creación de empleo en su ritmo más acelerado desde junio de 2011. Por su parte, la intensificación de las presiones inflacionarias colocó la tasa de inflación del precio de los insumos en un máximo de cuatro meses.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI, ajustado según factores estacionales, subió de los 55.2 a los 55.9 puntos en junio y señaló una nueva mejora notable de las condiciones del sector manufacturero mexicano. Asimismo, la lectura promedio del PMI del segundo trimestre, que alcanza los 55.8 puntos en su conjunto, fue la más alta desde que comenzó la recopilación de datos en el segundo trimestre de 2011.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en junio, mes en el cual las empresas vincularon en términos generales este hecho al aumento en la demanda y la captación de nuevos clientes. Además, los nuevos pedidos de exportación crecieron por séptimo mes consecutivo. A pesar de que el incremento de los nuevos pedidos con respecto a mayo fue notable, el ritmo de crecimiento descendió hasta alcanzar un mínimo en tres meses.

En línea con el marcado aumento en los nuevos pedidos, las empresas aumentaron su producción en el último periodo de la encuesta. Aproximadamente el 38% de los encuestados registró un aumento en la producción, lo que hizo que la expansión en su conjunto fuese más notable que en el mes anterior. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron por sexto mes consecutivo y las existencias de productos terminados se incrementaron de manera marginal.

La cantidad de insumos adquiridos por los participantes de la encuesta ascendió perceptiblemente en junio, siendo este último incremento el más marcado en los quince meses de historia de la serie. Esta intensificación en las compras contribuyó en parte a desarrollar los inventarios de insumos, lo que permitió aumentar sustancialmente las existencias durante el mes. A su vez, los tiempos de entrega de los proveedores continuaron creciendo, ya que algunos de ellos debieron atender a un mayor número de trabajos pendientes.

La ocupación laboral en el sector de la manufactura mexicano continuó subiendo en junio, ya que las empresas afirmaron registrar un incremento en la producción. En términos generales, la creación de empleo fue la más rápida y marcada desde junio de 2011.

Los precios de los insumos subieron de nuevo en junio, mes durante el cual volvió a hablarse con frecuencia de la subida de los precios de las materias primas y de los tipos de cambio desfavorables. La tasa de inflación del precio de los insumos fue notable y constituyó la más marcada desde febrero. Las empresas trasladaron este aumento en los costos a sus clientes aumentando los precios de venta, a pesar de lo cual la subida de los costos de producción fue bastante más débil que el incremento en los costos de los insumos.

Comentarios

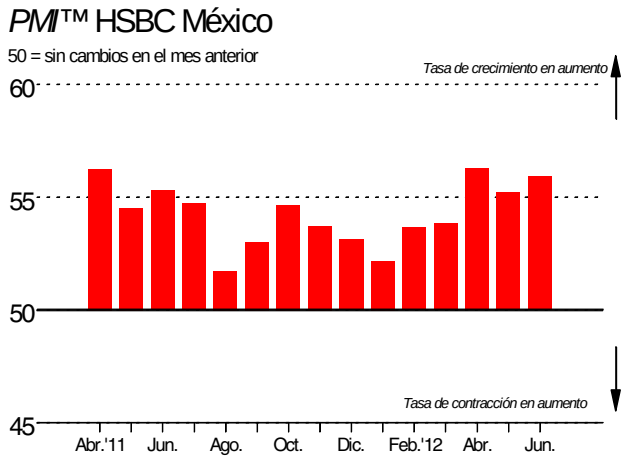
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC aumentó a 55.9 en Junio de 55.2 en Mayo. Esta mejoría sugiere que el sector manufacturero, el cual depende en buena medida de la demanda externa, está mostrando resistencia ante los vientos en contra provenientes del exterior. Esto está apoyado por la gradual diversificación de las exportaciones mexicanas así como la ganancia de mercado en las importaciones de Estados Unidos."

Puntos clave

- Crecimiento pronunciado tanto en la producción como en los nuevos pedidos en junio
- La tasa de creación de empleo más elevada del año
- Máximo en cuatro meses de la inflación del precio de los insumos

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lysette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 7,200 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 89 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 85 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 220,000 accionistas en 132 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.