Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Junio 2012

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Otra subida acentuada de los nuevos pedidos de la manufactura en mayo

Resumen

Los datos de mayo señalaron una nueva y marcada mejoría en las condiciones del sector manufacturero mexicano, en el que los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más rápido desde abril de 2011. La producción creció de manera igualmente notable, aunque a un ritmo inferior. De manera simultánea, el desempleo disminuyó acentuadamente en mayo, mientras que la tasa de inflación de los precios de los insumos disminuyó con respecto a abril.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI, ajustado según factores estacionales, alcanzó los 55.2 puntos en mayo y registró una nueva mejoría notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano. A pesar de caer desde los 56.3 puntos de abril, lo que sugiere un ritmo de expansión más débil, el PMI permaneció por encima de los 54.2 puntos promedio de la serie.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en mayo, mes en el cual varias empresas citaron un aumento en la demanda así como la captación de nuevos clientes. Asimismo, los nuevos pedidos de exportación crecieron por sexto mes consecutivo, aunque de manera ligera. En términos generales, la recepción de nuevos pedidos subió de manera sustancial con respecto a abril y el ritmo de crecimiento fue el más sólido en 13 meses.

La producción aumentó notablemente en mayo, a pesar de disminuir hasta alcanzar un mínimo de tres meses. Prácticamente el 31% de los encuestados reportaron un incremento en la producción, que vincularon principalmente al aumento en los nuevos pedidos. A su vez, las existencias de productos terminados se incrementaron de manera marginal y los trabajos pendientes descendieron por quinto mes consecutivo.

Por otro lado, la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó notablemente en mayo. Además, las existencias de compras subieron durante el mes, aunque lo hicieron a un ritmo notablemente inferior al de abril.

Los plazos de entrega de los proveedores continuaron aumentando en mayo, mes en el cual algunos proveedores experimentaron dificultades para hacerse con determinadas materias primas. En particular, la ampliación más reciente de los plazos de entrega fue sustancial y la mayor en 13 meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano experimentó una subida acentuada durante el periodo más reciente de la encuesta. Aproximadamente el 14% de los encuestados contrataron personal adicional en mayo, lo que contribuyó, en términos generales, a la solidez de la tasa de creación de empleo.

Las empresas reportaron un nuevo y marcado incremento de los costos de los insumos en mayo, y en particular mencionaron la subida del precio de las materias primas. Las empresas trasladaron parte de esta subida en los costos a sus clientes, aumentando los precios de venta. Sin embargo, el último aumento en los gastos de producción fue sustancialmente inferior al de los costos de los insumos.

Comentarios

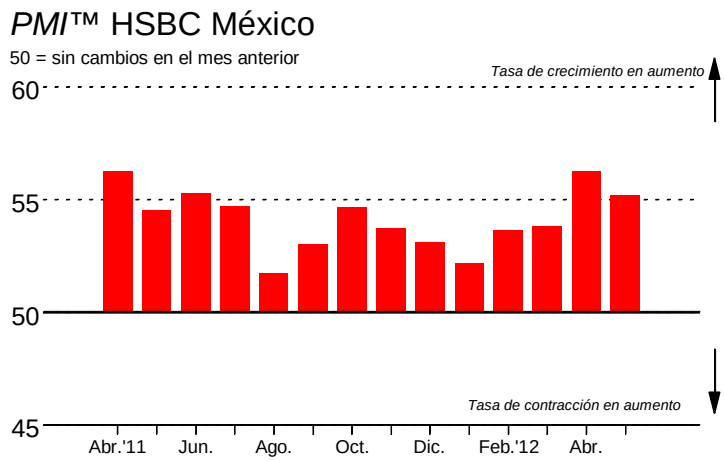
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC permaneció en un nivel saludable de 55.2 puntos en mayo. Esto sugiere que el sector industrial, el cual depende en buena medida de la demanda externa, está mostrando resistencia ante el volátil entorno externo. Esto está apoyado por la gradual diversificación de las exportaciones mexicanas así como la ganancia de mercado en las importaciones de Estados Unidos. Como resultado, mantenemos nuestra proyección del PIB para 2012 en 3.4%."

Puntos clave

- Fortalecimiento en el crecimiento de los nuevos pedidos alcanza su ritmo más marcado en 13 meses
- Notable aumento en la producción, aunque registra su mínimo en tres meses
- Sólida tasa de creación de empleos

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lysette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
Email: rachel.harling@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 7,200 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 89 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 85 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 220,000 accionistas en 132 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.