

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Crecimiento pronunciado tanto en la producción como en los nuevos pedidos en abril

Resumen

HSBC, en colaboración con Markit Economics, una de las empresas de estudios económicos líder a nivel mundial, lanzan hoy el Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano de HSBC (HSBC PMI™), un indicador integral y temprano de las tendencias en el sector manufacturero de México. El HSBC PMI se publicará desde este momento el primer día laborable de cada mes.

Además del índice HSBC PMI, un indicador compuesto diseñado para proporcionar en una sola cifra una instantánea del desempeño del sector manufacturero, la encuesta analiza también los cambios en la producción, los nuevos pedidos, el empleo, los inventarios, los precios y los plazos de entrega de proveedores. Las lecturas del índice por encima de los 50.0 puntos señalan un crecimiento con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta marca indican una contracción.

Los datos de abril señalaron una nueva mejora en las condiciones del sector manufacturero mexicano, registrándose un incremento sustancial tanto en la producción como en los nuevos pedidos con respecto a marzo. Cabe destacar que la producción creció al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, y en términos generales, los encuestados mencionaron un aumento en la demanda de los clientes.

El PMI, ajustado según factores estacionales, alcanzó en abril su lectura más alta en doce meses. El índice alcanzó los 56.3 puntos, una subida desde los 53.9 registrados en marzo, y permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Así, señaló la mejora conjunta más sólida en las condiciones del sector manufacturero mexicano desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

Los fabricantes mexicanos vincularon la última mejora en el panorama comercial con el notable aumento de los nuevos pedidos. Aproximadamente dos quintos de las empresas encuestadas recibieron un volumen superior de nuevos pedidos en abril, e incluso varios encuestados mencionaron una demanda superior procedente de sus clientes. Los nuevos pedidos de exportación experimentaron asimismo una subida este mes hasta alcanzar un máximo en once meses.

Como resultado de la subida en los volúmenes de nuevos pedidos, las empresas aumentaron su producción en abril. La producción se incrementó marcadamente con respecto a la de marzo, siendo esta última subida la más pronunciada en los trece meses de la historia de la recopilación de datos. A su vez, las existencias de productos terminados siguieron acumulándose por segundo mes consecutivo y los pedidos pendientes descendieron perceptiblemente en abril.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó de manera destacada durante el último periodo de la encuesta. Los inventarios de productos de preproducción crecieron también notablemente en el mes. Las empresas atribuyeron por lo general el incremento en las adquisiciones de insumos al aumento de los requisitos de producción durante abril. De manera simultánea, los plazos de entrega de proveedores continuaron ampliándose, aunque sin alcanzar los niveles de marzo.

El crecimiento del empleo en el sector manufacturero mexicano alcanzó en abril un máximo en diez meses. Prácticamente el 18% de los encuestados contrataron personal adicional con respecto a marzo (mientras que exactamente un 7% redujeron sus plantillas), lo que contribuyó a que la tasa de creación de empleo fuese sustancial en términos generales.

Los costos de los insumos para las empresas de fabricación mexicanas aumentaron marcadamente en abril. En este sentido, los encuestados destacaron la subida del precio de los plásticos y el caucho. Las empresas trasladaron parte de estos aumentos en los costos a sus clientes aumentando los precios de venta. Sin embargo, los gastos de producción tan solo aumentaron moderadamente al ritmo más débil en los trece meses de historia de la serie.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

“El PMI Manufacturero de HSBC se ubicó en 56.3 puntos en Abril, el nivel más elevado de los últimos 12 meses. Esto sugiere que el sector industrial mantendrá un impulso positivo y apoya nuestro pronóstico del PIB de 3.4% para 2012, el cual implica un crecimiento superior al promedio de 3% registrado en los últimos 15 años.”

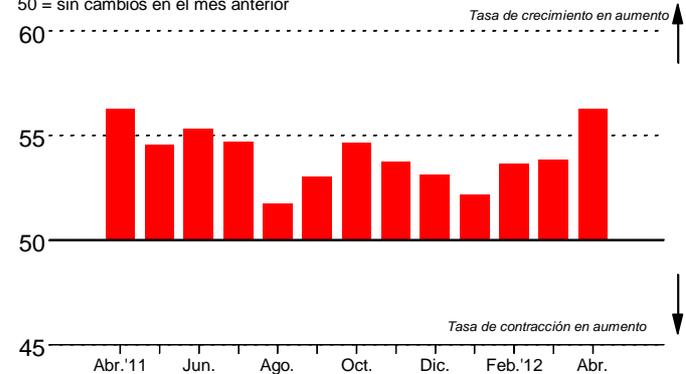
Puntos clave

- La producción crece al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- El aumento en la demanda de los clientes contribuye a la subida tanto en los nuevos pedidos nacionales como de exportación
- El empleo se fortalece hasta alcanzar el nivel más alto en diez meses

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lysette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
Email: rachel.harling@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 7,200 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 89 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 85 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 220,000 accionistas en 132 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.