compiled by markit

# HSBC 한국 제조업 PMI®

## 11 월 PMI, 5 개월래 최고치 기록

### 요약

HSBC 한국 구매관리자지수 *(PMI®)*는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. 11월 한국 제조업 *PMI*는 10월 47.4에서 48.2로 상승하면서 5개월래 최고치를 기록했다. 그러나 *PMI* 지수는 50.0 변동없음 기준치를 하회하며, 6개월 연속 경기가 추가 악화되고 있음을 시사했다.

국내외의 어려운 경제 상황으로 인해 11월 생산량과 신규 주문량은 지속적으로 감소하며 6개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 단 두 부분 모두 감소율은 6월 이후 최저치를 기록했다.

신규 수출 주문 부분에서도 비슷한 흐름이 나타났다. 해외 매출은 6개월 연속 감소했으나, 감소율은 10월 대비 둔화되었다. 중국과 일본이 수출 약세의 가장 큰 원인으로 나타났다. 단, 일부 응답자들은 잠정적인 회복 조짐 덕분에 일부 해외 시장에서는 고객의 수요가 진작되었다고 답했다.

전체 신규 주문의 전반적인 약세로 인해 11월 기업들의 잔존 수주량은 큰 폭으로 감소했다. 잉여 생산 능력의 조짐이 나타나면서 기업들은 퇴사자의 공석에 대체할 신규 인력을 채용하지 않았다. 그 결과 11월은 지난 5개월 중 세 번째로 고용이 감소한 달로 기록됐다.

작업량이 감소하고 경기 전망이 불투명한 가운데, 11월 한국 제조업체들은 재고를 줄여나간 것으로 나타났다. 11월 조사 결과에 따르면, 완제품 재고는 소폭 감소했으며, 원자재 및 반제품 재고도 완만한 감소세를 보였다.

제조업체들은 신규 주문 및 생산 수요의 감소에 대응하기 위해 구매 활동을 줄였다고 답했다. 그러나 구매 활동의 순 감소폭은 완만했으며, 감소율은 6월 이후 최저치를 기록했다.

11월 구매 가격 상승률은 경미한 수준에 그치며 최근 3개월래 최저치를 기록했다. 그 결과 구매 가격은 거의 변동이 없었다. 구매 비용이 증가했다고 답한 응답자들은 국제 시장의 원자재 가격 상승이 그 원인이라고 답했다.

반면, 한국 제조업 생산 가격은 하락세를 이어갔다. 생산 가격이 소폭 하락한 것은 근본 수요 약세 및 고객사의 가격 인하 요청 때문이다.

### 의견

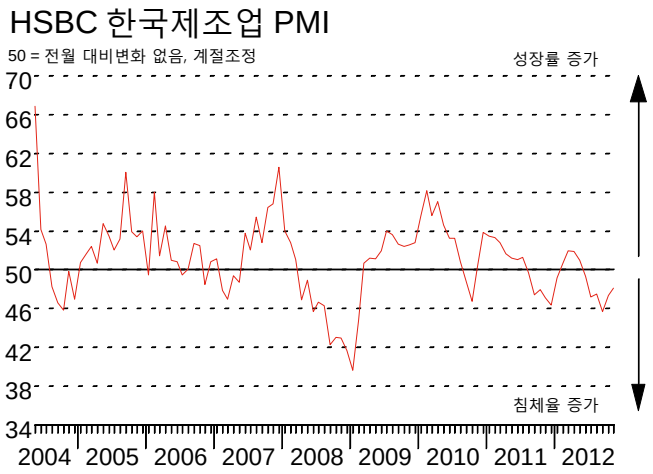
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

*"한국 제조업 부문은 점진적인 회복세를 보이고 있다. 기업 심리를 위축시키는 가장 큰 요인은 국내외 경기에 대한 높은 불확실성이다. 주요 수출 시장의 추가적인 경기 회복 조짐이 보인다면 경기 전망이 뚜렷해지면서 제조업 고용 증가를 뒷받침할 수 있을 것이다. 한국의 정책당국은 올해 말과 내년 상반기까지는 경기 부양 정책을 유지할 것으로 전망된다."*

### 주요 내용

- 11 월, 생산과 신규 주문 감소율 둔화
- 불확실한 경기 전망으로 퇴사자들을 대체할 인력 충원을 하지 않아, 제조업 고용 소폭 감소
- 구매 가격 인플레이션 둔화, 생산 가격 하락세는 여전히 이어져

### 과거 데이터 개요




*출처: Markit, HSBC.*

## 세부 자료 요청

**HSBC**

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

**Markit**

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

**편집자 참고 사항:**

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

**HSBC:**

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

**Markit**

Markit 은 2,300 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

**구매관리자지수(*PMI*®)란**

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

**HSBC 한국 제조업 *PMI* 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*™ 와 *PMI*® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.**