HSBC 구매관리자 지수 보도 자료
배포일시: 2012 년 10 월 2 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

제조업 운영 여건, 2009년 2월 이후 최고로 악화

요약

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI®)의 경우, 성장과 경기 위축의 경계인 50.0 변동없음 수준을 하회하며 4개월 연속 하강 흐름을 이어갔다. 또, PMI는 8월 47.5에서 하락한 45.7을 기록해, 2009년 2월 이후, 제조업 경기가 가장 가파르게 악화되었음을 시사했다.

9월 생산 및 신규 주문은 현격한 하락율을 기록했다. 생산은 2009년 1월 이래 최대 감소율을 기록했으며, 신규 주문은 43개월래 최대 감소율을 기록했다. 다수의 응답자들이 자동차 부문 파업으로 공장 가동이 중단된 날들이 증가하면서, 생산과 신규 주문이 감소했다고 답했다.

한편, 국내외 근원 경기는 부진한 것으로 나타났다. 신규 수출 주문량은 4개월 연속 감소했으나, 감소율은 이번 달에도 소폭에 머물렀다. 유럽과 중동도 수요 약세가 나타난 지역으로 보고되었다.

9월 한국 제조업체의 잔존 수주량은 또 한 번 크게 감소했다. 신규 주문량이 감소해, 제조업체들이 잔존 수주를 처리하는데 집중하면서, 잔존 수주 감소율은 본 조사사상 최대치를 기록했다.

9월 완제품 재고도 증가했다. 9월 재고 증가율은 소폭에 머물렀으나, 완제품 재고가 증가한 것은 9월을 포함하여 최근 2년 동안 세 차례에 불과했다.

반면, 어려운 경기와 근원 수요 감소로 주요 제조업체들이 구매를 줄이면서 구매 활동 감소율이 2009년 2월 이후 최대치에 달했음에도 불구하고, 구매 재고도 또 한 차례 크게 감소했다. 공급업체에 대한 압력이 완화되면서, 공급업체 배송시간은 4월 이후 처음으로 소폭 감소했다.

9월 전체적인 경기 약화로 인해 인플레이션 압력이 제한되었다. 9월 구매 가격이 (5월 이후 처음으로) 상승했으나, 상승폭은 경미한 수준에 그쳤다. 한편, 경쟁 심화와 수요 부진으로 평균 생산 가격은 11개월 연속 하락세를 이어갔다.

9월 제조업체 고용 수준은 거의 변동이 없는 것으로 나타나, 최근 흐름을 이어갔다. 고용 인원이 감소한 경우는 생산과 신규 주문이 약세를 나타냈기 때문인 것으로 보고되었다.

의견

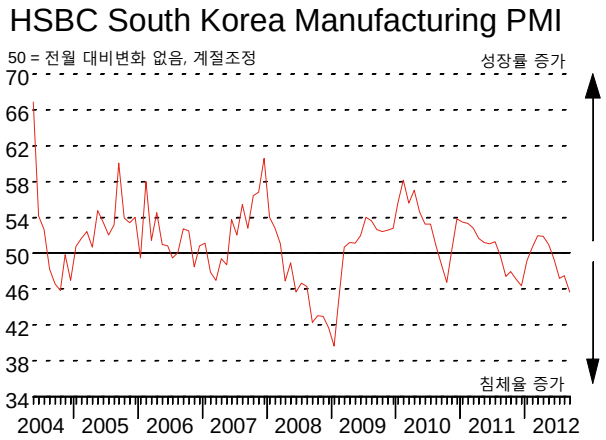
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"한국 정책당국의 추가 지원이 없다면, 한국 경기는 2009 년 수준으로 하락할 수도 있다. 한국의 주요 수출 시장에서 실시된 최근의 실질적인 경기부양책 덕분에 한국 제품에 대한 수요가 증가했다. 그러나 이러한 수요 증가의 혜택이 가시화되기까지 시간이 걸린다. 현재로서는 한국내 내수를 부양할 필요성이 더욱 커졌다. 이 때문에 한국은행이 10 월에 정책금리를 25bp 낮출 것으로 예상된다."

주요 내용

- 신규 주문 및 생산, 2009 년 초 이후 최대 감소율 기록
- 자동차 부문 파업으로 수요 약화 가속화
- 제조업 부문, 잔존수주 감소 정도 조사 시작 이래 최대치 기록

과거 데이터 개요



출처: Markit, HSBC.

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 2,300 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(*PMI*®)란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 *PMI* 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*™ 와 *PMI*® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.