

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

생산 하락률, 8개월래 최고치 기록

요약

HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다. 8월 PMI 지수는 47.5를 기록하며, 7월 47.2와 비슷한 수준을 이어갔으며, 한국 제조업 경기가 추가 악화되었음을 나타냈다.

자동차 노조의 파업이 발생한 가운데, 생산은 8개월래 가장 높은 감소율을 기록했다. 아울러 응답자들은 글로벌 침체 또한 생산 감소에 영향을 미쳤다고 답했다. 총 신규 주문량은 감소했다. 감소율은 높은 수준이었으나 7월 대비 완화되었다. 신규 수출 주문도 감소했으나, 감소율은 소폭에 그쳤다. 응답자들은 내수 부진 심화 및 글로벌 경기 약세가 8월 수주량 감소로 이어졌다고 답했다.

8월 한국 제조업 고용은 증가했으나, 증가율은 소폭에 머물렀으며, 고용 지수는 장기 조사 평균치를 하회했다. 응답자들에 따르면, 제조사들이 내년 글로벌 경기가 전체적으로 개선될 것으로 전망해 인원을 추가 확충한 것으로 나타났다.

고용은 증가한 반면 수요가 감소하면서, 잔존 수주는 가파르게 감소했다. 약 20%에 달하는 응답자들이 잔존 수주가 감소했다고 답했다.

8월 한국 제조업 완제품 재고는 감소했다. 구매 재고도 감소했는데, 구매 재고 감소율은 완제품 재고 감소율보다 높았다. 구매 재고는 지난 4개월 연속 감소세를 나타냈다.

8월 한국 제조업 구매 활동은 3개월 연속 감소했다. 감소율은 높은 수준이었으나 7월 대비 하락했다. 한편, 8월 공급업체 평균 배송시간은 증가하면서, 4개월 연속 증가세를 이어갔다. 그러나 증가율은 경미한 수준에 머물렀고 관련 지수는 장기 조사 평균치를 상회했다.

91%에 해당하는 응답자들이 구매 가격에 변동이 없었다고 답하면서, 8월 한국 제조업체 구매 비용은 7월과 동일한 수준을 기록했다. 한편, 제조사들이 수주 증가에 힘쓰면서, 생산 가격은 10개월 연속 감소세를 이어갔다. 생산 가격 감소율은 완만한 편으로 전반적으로는 7월과 유사한 수준을 기록했다.

의견

로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

“한국 제조업 경기는 이전 수준의 가파른 악화 상태를 보이지 않으나 여전히 약세를 나타내고 있다. 국내외 수요 감소가 지속되면서, 국내 기업들은 생산을 추가로 줄였다. 중국 경제의 회복 조짐이 아직 불확실해 무역 경기가 살아나지 않는 상황에서, 한국의 정책당국은 내수를 부양할 필요가 있다. 따라서 한국은행은 9월중 정책금리를 25bp 추가 인하할 것으로 예상된다.”

주요 내용

- 신규 주문 크게 감소
- 신규 수출 주문, 3개월 연속 감소
- 생산 가격 하락 조짐

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI



출처: Markit, HSBC.

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서헌진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
전화: +44-1491-461-075
이메일: pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비즈니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 बैं킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit은 2,300명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI[®])란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*[™] 와 PMI[®]는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.