HSBC 구매관리자 지수 보도 자료
배포일시: 2012 년 6 월 1 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 생산 증가율 완만한 수준으로 둔화

요약

5 월 한국 제조업 생산은 증가세를 나타낸 최근 4 개월 중 최저 증가율을 기록하는 등 성장 모멘텀을 상실했다. 신규 주문 증가세는 4 월 대비 소폭 완화됐으나, 상대적으로 견조한 흐름을 유지했다. 제조업체들의 고용은 평균적으로 증가했으나, 고용 증가율은 여전히 완만한 수준에 머물렀다. 가격의 경우, 생산 가격은 3 년래 가장 큰 폭으로 하락했고, 구매 비용 상승률은 경미한 수준으로 둔화되었다.

HSBC 한국 구매관리자지수 (*PMI®*)는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. 계절적 요인을 감안해 조정된 5월 PMI는 51.0을 기록하며, 제조업 경기가 4개월 연속 개선되고 있음을 시사했다. 그러나 5월 지수는 본 조사의 장기 조사 평균치인 51.3을 밑돌며, 2개월 연속 하락했다.

신규 주문의 증가에 힘있어, 5월 제조업 생산은 추가 증가했다. 그러나 생산 증가율은 경미한 수준에 그쳐, 14 개월래 최고치를 기록했던 4월 대비 둔화되었고, 증가세를 보인 최근 4개월 중 최저치를 나타냈다.

5월 한국 제조업의 신규 주문은 4개월 연속 증가했다. 증가율은 4월 이후 완화되었으나, 평균 수준을 유지했다. 5월 신규 수출 주문 또한 추가로 증가했으나, 증가폭은 전체 신규 주문 대비 저조한 수준을 기록했다. 본 조사의 응답자들은 국내외 시장의 수요가 대체적으로 개선되었다고 답했다.

제조업 고용은 3개월 연속 증가했다. 그러나 5월 고용 증가율은 경미한 수준에 그쳤는데, 이는 제조업의 잔존수주가 거의 안정화된 데에 일정 부분 기인한다.

5월 한국 제조업 구매수량은 증가했다. 단, 구매 증가율은 소폭에 머물렀으며, 그 결과, 구매재고는 3개월 만에 처음으로 감소했다. 한편, 공급업체 배송시간은 5월 다시 소폭 지연되었다.

5월 한국 제조업 구매비용 상승률은 경미한 수준으로 완화되었으며, 상승세가 지속된 지난 2년 반 중 최저치를 기록했다. 평균 구매 비용이 증가했다고 답한 기업들은 원자재 가격이 상승했다고 답했다. 구매가격 압력이 완화된 덕분에, 기업들의 입장에서는 기존 고객을 유지하고 신규 주문을 수주하기 위해 생산 가격을 인하할 수 있는 여지가 더욱 커졌다. 그 결과, 공장도 가격 하락률은 37 개월래 최고치를 기록했다.

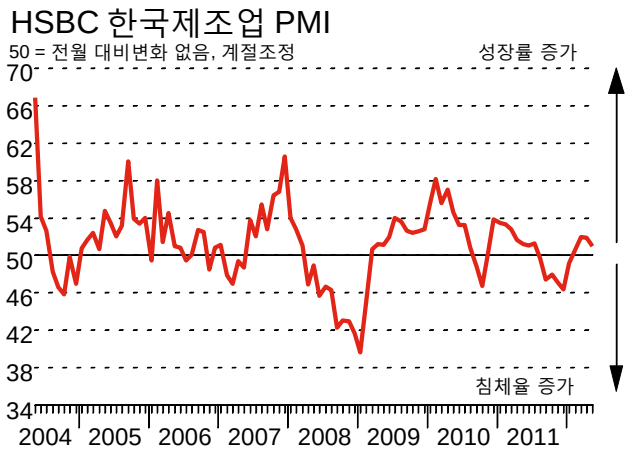
의견

로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다 *"국내외로부터의 신규 주문이 추가로 증가하는 등 한국 제품에 대한 수요는 견조한 수준을 유지하고 있다. 그러나 생산 증가율이 둔화된 점으로 미루어볼 때, 최근 대외 불확실성이 높아지면서 한국 제조업체들이 신중한 입장을 고수하고 있는 것으로 보인다. HSBC 는 한국 경제의 펀더멘털이 지난 수 년간 크게 강화되어, 올해 점진적인 회복세로 순조롭게 나아가고 있다는 기존 견해에 변함이 없다."*

주요내용

- 제조업 생산 증가율, 증가세 보인 최근 4 개월 중 최저치 기록
- 고용 성장세, 완만한 흐름 유지
- 생산 가격, 3 년래 가장 크게 하락

과거 데이터 개요



출처: Markit, HSBC.

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Alex Hamilton, Economist
전화: +44-1491-461-076
이메일: alex.hamilton@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 7,200여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 8,900만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 85개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 132개국 22만 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 2,300 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(*PMI*®)란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 *PMI* 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*™ 와 *PMI*® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.