

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

3월 한국 제조업 경기 추가 개선

요약

3월 한국 제조업 경기는 개선되었다. 한국 제조업 3월 PMI는 2월 50.7에서 상승한 52.0을 기록하며, 1년래 최고치를 기록했다. 3월 지수는 2월 대비 제조업 경기가 개선되었음을 시사한다. 그러나, 경기 성장률은 완만한 흐름에 머물렀다.

한국 제조업 3월 신규 주문은 국내외적으로 모두 증가해 전반적으로 증가세를 나타냈다. 일부 응답자들은 신제품 출시로 매출이 증가했다고 답했다. 신규 주문 증가율은 완만한 흐름을 나타내며 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 기록했다. 그러나 주요 시장의 상대적인 경기 약세로 인해 신규 수출 주문 증가율은 소폭에 그쳤다.

전반적인 신규 주문 상승 흐름을 반영하며, 3월 생산은 견조한 증가세를 나타냈다. 잔존 수주 증가폭은 소폭에 그쳤는데, 이는 제조업체들이 3월 신규 주문 증가분을 대체적으로 소화할 수 있음을 나타낸다. 완제품 재고는 큰 폭으로 소진되었다. 이는 제조업체들이 재고 감소 정책을 고수했고 주문 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 일정 활용한 때문으로 풀이된다.

3월 고용은 2011년 11월 이후 최초로 증가했다. 3월 신규 주문 증가로 고용이 창출되었으나, 대다수의 응답자들은 신규 주문 증가에 대한 기대도 고용 증가에 한 몫을 했다고 답했다.

3월 한국 제조업 구매 활동은 증가했다. 공급업체 배송시간은 소폭 늘어났다. 재고 보유에 대한 필요성이 커지고 신규 주문 증가는 예상보다 낮아 구매 재고가 증가했다. 그러나 대다수의 기업들이 기존 재고 활용을 택함에 따라, 재고 증가폭은 경미했다.

3월에도 한국 제조업 구매 가격은 상승했는데, 이에 대해 응답자들은 유가를 비롯한 원자재 가격 상승이 주 원인이라고 답했다. 그러나 구매 비용 상승세는 장기 조사 평균치를 하회했다. 생산 가격은 5개월 연속 하락했으나, 하락폭은 소폭에 그쳤다. 업체간 치열한 경쟁 및 매출 증가를 위한 할인 정책으로 가격 결정력은 약화되었다.

의견

로날드 만 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다 “아직 경기 회복을 논하기에는 시기상조다. 3월 한국 PMI가 다시 상승세를 기록하긴 했으나, 추가적인 경기 상승 모멘텀을 달성하기 위해서는 신규 주문 상승에 대한 기대가 실현되어야 한다. 따라서 제조업 부문은 여전히 외부 경기에 취약한 상황이다. 향후 점진적인 글로벌 경기 반등이 기대되고, 결국 한국 제조업 경기는 점차 개선될 것으로 전망된다. 현 시점에서 한국은행은 당분간 금융완화 기조를 고수할 가능성이 크며, 이후 연말로 가면서 기준금리 정상화 정책을 재개할 것으로 예상된다.”

주요 내용

- PMI 상승했으나, 성장률은 여전히 완만한 흐름 나타내
- 제조업체, 재고 보유에 신중한 입장 유지
- 향후 신규 주문 증가에 대한 기대로 고용 개선

과거 데이터 개요



출처: HSBC, Markit

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

로널드 맨 (Ronald Man),

이코노미스트

전화: +852-2996-6571

이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Bingham, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.bingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072

이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 7,200여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비즈니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 बैं킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 8,900만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 85개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 132개국 22만 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit은 2,300명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI[®])란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*[™]와 PMI[®]는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.