HSBC 구매관리자 지수 보도 자료

배포일시: 2012 년 2 월 1 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

2012년 1월 한국 제조업 경기 둔화율 완화

요약

1월 한국 제조업 PMI는 2011년 12월 46.4에서 상승한 49.2를 기록하며, 한국 제조업 경기가 6개월 연속 악화되었음을 시사한다. 다만 1월 지수는 소폭의 둔화를 의미하고 있다.

1월 한국 제조업 신규 주문은 추가로 감소해 2011년 8월 이후 지속된 감소세를 이어갔다. 응답자들은 신규 주문 감소의 주 원인으로 경기둔화 및 고객 생산능력의 지속적인 감소세를 꼽았다. 그러나 1월 신규 주문량 감소폭은 12월 이후 현저하게 완화되었다. 신규 수출 주문 감소율 또한 2011년 12월 대비 하락했다.

1월 생산 감소율도 완화되어, 감소세를 나타낸 지난 6개월 중 최저치를 기록했다. 1월 잔존수주는 다시 감소했으나, 잔존수주 소진 속도는 완화되었다. 그러나 이는 제조업 부문의 잉여생산능력이 지속되고 있음을 나타낸다. 제조업체들이 지속적으로 재고 감소 정책을 추진하면서, 완제품 재고는 감소했다.

신규 주문 감소와 지속적인 잉여생산능력을 반영하며, 1월 한국 제조업 고용은 2개월 연속 감소했으나,나 고용 감소율은 소폭에 머물렀다.

신규 주문 및 생산 감소율 완화에 따라, 1월 구매 활동 또한 감소했으나, 감소율은 완화되었다. 제조업체들이 구매 재고량 감소 정책을 취하면서, 구매 재고는 완만한 속도로 소진되었다. 1월 공급업체 배송시간은 전반적으로 변동이 없었다.

1 월 한국 제조업 구매 가격은 가파른 상승률을 나타냈다. 응답자들은 원자재 가격 상승 및 불리한 환율 변동이 구매 가격 상승의 주 원인이라고 설명했다. 반면, 고객사의 가격 인하 요구로 인해 생산 가격은 3 개월 연속 하락했다.

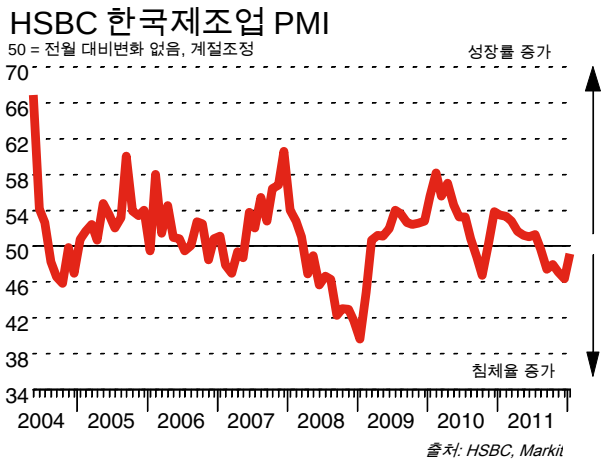
의견

로날드 만 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다. *"한국은 경착륙 가능성이 낮아지고 있다. 1 월 제조업 경기는 설 대목을 감안하더라도 수축세가 완만해 졌다. 그러나 제조업 고용 수준이 지속적으로 하락하는 등, 국내 경기는 약세를 이어갔다. 따라서 정책 당국은 통화 및 재정 정책을 통해 경기를 부양하고, 경기 하락을 완충할 수 있는 정책을 입안해야 하는 부담이 커지게 되었다."*

주요 내용

- 생산과 신규 주문 감소했으나, 감소율 둔화
- 잔존수주 및 고용 감소 등, 잉여생산능력 지속
- 생산가격 추가 하락

과거 데이터 개요



출처: HSBC, Markit

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Bingham, Economist
전화: +44-1491-461-050
이메일: sarah.bingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC 그룹의 모회사로 런던에 본사를 두고 있다. HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나로서, 유럽, 아시아 태평양 지역, 북남미주 지역, 및 중동과 아프리카 전 세계 80개국약 7,500여개 지점에서 영업을 하고 있으며, 2011년 9월 30일 기준 자산 규모는 미화 2조 7,160억 달러이다.

Markit

Markit은 2,300 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(*PMI*®)란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI*는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI*를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 *PMI*에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index*™ 와 *PMI*® 는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.